

《组织行为学》

—基于中华优秀传统文化智慧的组织管理的道与术—

【课程简介】

《组织行为学》是管理类各专业的一门专业基础课程。

《组织行为学》是研究组织中人的心理活动与行为规律，用科学和方法改进管理工作，以调动人的积极性的一门科学。

本课程体系基于笔者二十余年深入研究中国传统文化,融会诸子百家的学术精华,结合企事业单位多年管理实战的经验和高端 EMBA 的系统学习,总结了在中国本土文化背景下的管理科学和领导艺术的独特现象,依据《组织行为学》理论,全面解析企事业单位领导干部面临的种种管理问题,通过管理中的情境案例研讨,让领导者深刻体会在中国的文化背景下与各级同仁沟通交流、学习成长、科学决策、组织团队、创新变革等诸多领域里的独特的本土文化特点,发展并不断完善了适合东方管理文化的领导科学与文化系统,并给出了六十四种科学而实用的管理工具和方法。与一般《组织行为学》课程相比,本课程体系理论架构严谨,最贴近东方文化背景下的实际领导情景,可操作性极强,已经被数万名各行各业的领导厉行实践,效果极佳。

【课程目标】 提升各级领导干部综合管理素质；领导能力，使各级层管理干部逐步实现从优秀走向卓越。

【课程对象】 企事业单位各级管理干部

【授课方式】 教授演讲，情景分析，问题讨论、工具应用 案例分析

【课程时间】 2 天

【课程大纲】

序言：《组织行为学》概述

第一节 组织行为学概述

- 一、组织行为学的基本概念
- 二、组织行为学的理论基础与内容体系
- 三、学习组织行为学的意义

第二节 组织行为学的演进与发展

- 一、组织行为学的早期研究
- 二、从人群关系运动到组织行为学的产生
- 三、组织行为学的新发展

第一篇：《组织行为学》理论精要

- 第一章：组织文化
- 第二章：群体控制
- 第三章：沟通理论
- 第四章：激励理论
- 第五章：领导理论

第二篇：《组织行为学》的东方文化环境与理论前提

- 第一章：中西文化主要特征的差异
- 第二章：中国古代的人性管理学说
- 第三章：中国人的“面子”观
- 第四章：中国人的“人情”观
- 第五章：中国人的“关系”观
- 第六章：中国人的“报应”观

第三篇：《组织行为学》在东方本土化管理中的实践与应用

第一章：一个“中心”

以人为本的历史渊源 以人为本的核心思想

第二章：二个“基本点”

内法(家)外儒(家) 化(育)统(御)并重

第三章：“三纲”

法的精神---韩非子的领导思想简介
术的智慧---鬼谷子的领导思想简介
势的力量----儒家的道德领导力简介

第四章：“四谛”

<中>--讲平衡；<正>--够义气；<仁>--分实惠；<和>--留面子

第五章：“五行”

五行理论与全面五行的管理控制路径

第六章：“六艺”

吃、礼、品、洗、牌、游

第七章：“七精进”

一盛神法五龙 二养志法灵龟
三实意法腾蛇 四分威法伏熊
五散势法鸢鸟 六转圆法猛兽 七损兑法蓍草

第八章：“八正道”

正确的行为规范（戒）：
正确的人生态度（定）：
正确的思想意识（慧）：

第九章：“九准则”

主位、主明、主听、主赏、主问、主因、主周、主参、主名

第十章：“十美德”

