

企业文化—从方案到实施

(现场构建课)

主讲教师：李任飞

课程对象：企事业单位各级代表（30—60人）

课程形式：课堂讲解+互动研讨

课程要求：投影、白板、无线话筒

课程时间：2天1夜

【课程说明】

企业文化是企业管理的重要领域，也是影响企业发展的根本问题之一。很多企业在文化建设方面存在误区，比如以为企业文化仅仅是提炼几个漂亮词句而已，加之相关人员不专业，事务多，所以很难设计出具有系统性和传导能量的文化体系。本课程讲为学员讲解企业文化的建设的要素、过程，和常见的问题，对于有志于建设文化的企业将具有极大的启发性。

导言：

- 1.企业经营的三大根本问题
- 2.企业文化成功的典范
- 3.企业文化建设常见问题

一、核心主张

- 1.区分使命、愿景、价值观（MVV）
- 2.MVV的经典案例
- 3.关于MVV的非典型诠释
- 4.伟大源自文化，解析毛泽东的MVV

二、理念体系

- 1.价值观的渗透力
- 2.价值观统御的观念群
- 3.企业文化体系案例 A
- 4.企业文化体系案例 B
- 5.建设中的半途出逃现象

三、制度匹配

(略)

四、感受方式

- 1.企业文化如何深入人心
- 2.企业文化的诠释系统——诠释文化的六种方式
- 3.企业文化的视觉系统——体现文化的VI设计
- 4.企业文化的行为系统——体现文化的十个行为节点
- 5.企业文化的环境系统——环境构建的六大要素

五、推进计划

- 1.企业文化推行机构
- 2.议定推行机构的分工
- 3.企业文化手册编写
 - 4.企业文化视觉系统设计
 - 5.企业文化行为系统编写
 - 6.企业文化环境系统建设
 - 7.企业文化培训实施计划
 - 8.企业文化活动推行计划

未来之声：文化在于执行

- 1.诚信于文化
- 2.示范于环境