

玩转课堂©

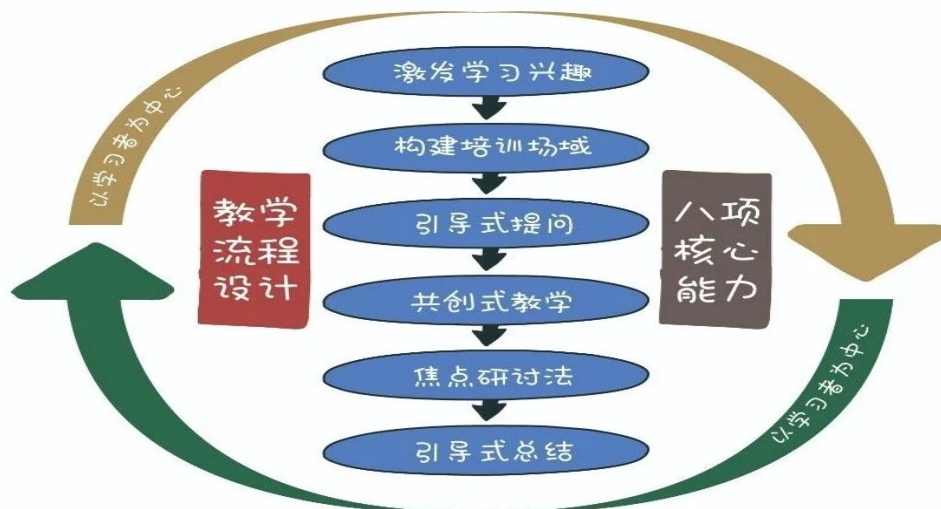
--从传统内训师到促动式培训师

【课程背景】

作为培训师，以下场景您一定不陌生：

- 1.无论多么精彩的课程，依然有学员会注意力不集中，玩手机、发呆、不发言，无法融入课程；
- 2.无论多精心设计的教学活动，依然有学员兴致缺缺，参与度不高；
- 3.无论讲的多么精彩，学员多么用心学习，课后依然还是会忘记；
- 4.课程内容无吸引力，全靠讲师个人魅力，却迎来学员课堂中无数挑战…
- 5.想尽办法激发学员兴趣，却只是换来，老师的套路好深…
- 6.为了激发学员的趣味感和参与度，精心设计的案例、游戏，也只是换来一句，“老师，这个我们玩过……”

FTT 促动式培训师培训：是将促动技术与培训相结合的一种教学新模式。与传统 TTT 着重训练讲师个人魅力不同，FTT 是训练内训师通过流程、方法、工具激发学员学习兴趣，抓住学员注意力，鼓励学员深度参与。



【目标学员】

企业内培训师

【学习目标】

本次课程从激发兴趣、构建场域、深层互动、关闭总结四个模块的主要内容，运用并设计大量引导培训工具的活动体验，让学员有了深刻的体会，真正的帮助学员实现从“培训师”到“促动式培训师”的转变。

【课程大纲】

第一单元 促动的基本概念

讨论：Facilitator 的迷思

Facilitation 的概念

促动、引导、催化等的本质

思考：为什么要从传统的培训师转变为促动师

第二单元 促动式培训师的素质能力

促动师的 KSA 模型

促动师的六大核心能力

1、 激发学习兴趣

开场导入，建立链接

工具一：快速预热、融入课程——入场调查表

入场调查表是什么？

入场调查表对激发学习兴趣的价值？

现场练习：绘制一张入场调查表

使用入场调查表有哪些注意事项？

工具二：营造氛围、进入主题——视觉探索卡

视觉探索卡有效的秘诀是什么？

复盘：运用视觉探索卡的五个步骤

视觉探索卡在使用上要注意什么？

工具三：管理需求、深度思考——引导式调研

体验：引导式调研如何激发学员兴趣

总结：引导式调研的五个核心步骤解读

现场练习：应用引导式调研工具

使用引导式调研有哪些注意事项？

2、 构建培训场域

场域与培训场域是什么？

培训场域构建的三要素？

如何营造氛围促使沉浸式学习？

研讨：如何有效运用视觉海报搭建培训环境

如何通过布局促使深层链接？

讨论：常见的课堂布局及应用要点

如何运用能量维持学员学习状态？

练习：使用和掌握三级能量

3、 引导式提问 (FQ)

体验：培训中提问的价值

思考：无效提问与引导式提问的区别

分类 1：开放式提问与封闭式提问的应用技巧

分类 2：群体指向提问与个体指向提问的应用技巧

分类 3：文字信息类提问与图景信息类的应用技巧

分类 4：上堆思维提问与下切思维提问的应用技巧

练习反馈：用引导式提问设计课程教学环节

4、 共创式教学之头脑风暴 (BSCC)

体验：用共创式教学进行培训教学

复盘：共创式教学的六个关键步骤解读

演练：分小组演练培训中的共创式教学

反馈：共创式教学操作时都有哪些注意要点？

小结：共创式教学常见的四种应用场景

5、 深层互动之焦点研讨法 (ORID)

体验：ORID 是如何发挥作用的？

解读：ORID 的逻辑及应用要点

演练 1：用 ORID 进行对话框架设计

演练 2：ORID 工具在培训总结中的应用

6、 引导式关闭总结 (FC)

为什么课程的关闭总结如此重要？

有效的引导式关闭总结的三大特征和要求

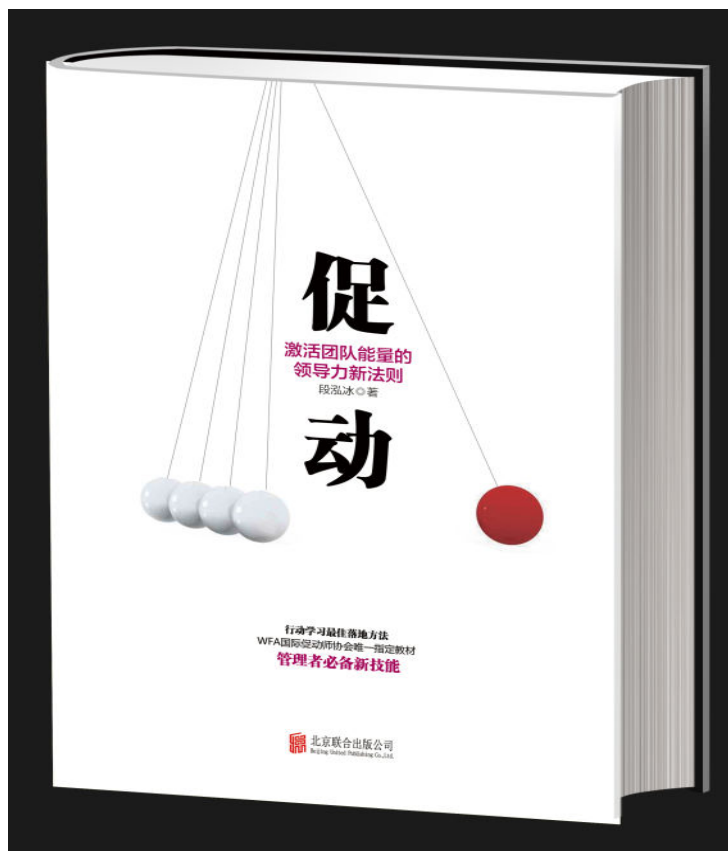
工具 1：走墙式复盘现场体验及应用要点分析

工具 2：Key Learnings 现场体验及应用要点分析

工具 3：接龙式总结现场体验及应用要点分析

工具 4：闭场圈分享现场体验及应用要点分析

第三单元 促动技术的方法简述



欣赏式探询

世界咖啡

未来探索

团队共创法

开放空间科技

鱼缸会议

复盘技术

企业剧场

私董会