

---

# 《短视频策划、制作与运营实战训练营》

——打通短视频策划、文案、拍摄、剪辑、运营推广、引流、变现  
全流程的**爆款课程**

**【课程安排】4天实战训练营（每天6小时）**

**【讲师】傅一声老师**，运营商领域最受欢迎的新媒体培训师，知名自媒体大V，与李佳琦、薇娅同时获得“国家互联网营销师”官方权威认证。傅老师对三大运营商的短视频的产品线与全流程运营有着丰富的实战经验，课程以“生动有趣、实战落地”而著称。

傅老师曾就职于通信巨头 NOKIA 诺基亚与 Alcatel-Lucent（亚太区总部），长期为中国移动、中国电信、中国联通、中移在线的总部或各省市提供系列化的新媒体课程、长期的咨询辅导，孵化多个 50 万+粉丝账号，孵化直播团队从小白到高手，为电子渠道、市场部、客服部、网格渠道、营业厅、互联网运营团队等提供深度赋能。



课程风格：幽默实战、灵活生动；听得懂、学得会、用得上。

- 国家高级互联网营销师
- 南通理工企业发展研究院副院长
- 微博/头条/百度签约自媒体
- 国家高级注册培训师
- 国家高级新媒体营销师
- 《新媒体营销》版权所有人
- 青年畅销书作家
- 3000 万粉丝操盘手
- DISC 社群联合创始人
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《新媒体系列教材》等。





## 课程大纲

### 第一章、互联网思维与模式（提升认知，找对方向）

1. 2022 年的运营商数智化转型现状与发展趋势；
2. 互联网渠道的营销方法论；
3. 互联网思维十二字诀：热点开头、专业结尾、形成闭环；
4. 行业内外的优秀案例分析；
5. 正确认识互联网团队在传统企业中的作用；
6. 练习：认知更新贴

### 第二章、短视频平台详解（一鱼多吃，单点打爆）

1. 公域流量平台：抖音、微信视频号、微博、快手、今日头条、B 站、小红书、天猫旗舰店、支付宝生活号等；
2. 私域流量平台：掌厅或智慧生活 APP、小程序商城、企业微信、电信云厅等；
3. 线下触点；

---

### 第三章、IP 定位（知己解彼，精准定位）

1. IP 定位 6 大系统：领域、用户、内容、竞品、目标、形式；
2. “双标签”法讲解与实操（需练习）；
3. “关键词”法讲解与实操（需练习）；
4. 小游戏：明星网红竞猜、素人改造大赛；
5. 练习：定位表填写

### 第四章、策划【1】：爆款内容策划（内容为王，高效引爆）

1. 案例分析：为什么他们能火？
  - 中国联通客服（抖音、B 站）、杭州联通；
  - 自贡移动、山西移动 10086 拆解；
  - 新疆电信拆解；XX 电信反面案例；
2. 爆款策划六字诀（头脑风暴练习）；
3. 逆向创意法：从平台视角重构内容；
4. 灵感与素材从哪儿来？
5. 高手是如何修炼的？——“洗稿”的道与术；
6. 知识卡片内容策划；
7. 企业号（蓝 V）破局之道；

---

8. “编导”能力提升；

## **第五章、短视频拍摄技巧（一部手机就能拍大片）**

1. 拍摄设备详解；

2. 手机高级参数调整；

3. 构图实操；

4. 运镜与转场实操；

5. 镜头语言详解；

6. 如何让视频变清晰？

7. 练习1：摄影小比赛；

8. 练习2：反诈视频；

## **第六章、短视频剪辑技巧（小白也能剪大片）**

1. 软件：剪辑软件对比与安装；

2. “剪映”APP学习；

3. 实操1：一分钟制作宣传视频；

4. 实操2：五分钟把文字变成图片；

5. 实操3：分镜头视频剪辑；

6. 剪辑的常见问题与解决方法；

- 
7. 抖音中的常见特效制作；
  8. BGM 音乐的应用，迅速把观众代入氛围；

## **第七章、人人必学的运营课（理性设计，感性表达）**

1. 避坑指南；
2. 搞定算法：运营必学的“五维运营力”——垂直度、活跃度、喜爱度……
3. 如何提升完播率？
4. 如何让用户为你点赞？
5. 引爆评论的套路；
6. 如何让用户快速关注你？
7. 人人必备的数据分析方法；
8. 一般不知道但超管用的 N 个小技巧；

## **第八章、策划【2】：口播类视频专项学习（建议安排 0.5 天）**

1. 口播类视频的成败关键；
2. 口播视频制作流程；
3. 文案写作技巧（傅老师写出 300 篇 10W+ 的独家秘诀）；
4. 口播类视频排版技巧与实操；
5. 怎样练出好镜头感？

- 
6. 对着镜头的表达技巧；
  7. 0成本“提词器”使用；
  8. 练习：现场制作口播视频；

## **第九章、策划【3】：Vlog与混剪类视频专项学习（建议安排0.5天）**

1. Vlog视频的发展历程与成败关键；
2. 镜头语言学习；
3. 脚本撰写；
4. 分镜头设计技巧；
5. 练习：李子柒作品拆解；
6. 练习：张同学作品拆解；
7. 持续创作技巧；
8. 主题练习：XX的一天（体现XX工作的不容易、专业服务只为您十分满意、传播社会正能量、一线工作日常工作、体现良好精神风貌等）；

## **第十章、策划【4】：剧情与创意视频专项学习（建议至少0.5天）**

1. 剧情类视频的编剧逻辑（四步法）；

- 
2. 分镜头脚本（练习拆片）；
  3. 剧情创意第1层——如何优雅地“蹭热点”？
  4. 剧情创意第2层——如何进行精彩改编？
  5. 剧情创意第3层——原创视频创作步骤？
  6. 软广告策划模板；
  7. 业务视频创意练习；
  8. 鬼畜视频鉴赏；
  9. 泰国广告学习；
  10. 练习：创意编剧

## **第十一章、“导演请指教”与“演员的诞生”（他山之玉，可以攻石）**

1. 小白导演课：如何快速拍出高质量短视频？
2. 镜头感提升；
3. 表演技能提升（表达、表情、肢体、演技）；
4. 资源借用与巧用；
5. 如何协调领导与同事的支持？
6. 如何体现工作的存在感？

## **第十二章、抖音运营（时间有限，本次课程仅做基础讲解，建议下**

---

## 阶段单独做 2 天专项训练)

1. 从 0 到 1 玩转抖音；
2. 抖音养号与避坑指南；
3. 抖音算法机制详解；
4. 抖音功能实操；
5. 抖音选题与文案技巧；
6. 抖音如何上热门？
7. 抖音投放技巧；
8. 抖音短视频的拍摄与剪辑技巧；
9. 抖音流量引爆术；
10. 抖音的变现方式；
11. 抖音“短视频+直播”玩法；

## 第十三章、微信视频号运营（时间有限，本次课程仅做基础讲解，

### 建议下阶段单独做 2 天专项训练)

1. 为什么大家都说视频号是风口？
2. 从 0 到 1 玩转视频号；
3. 视频号的流量机制（社交推荐+系统推荐）；

- 
4. “视频号+公众号+企业微信+小商店”；
  5. 视频号的选题与文案技巧；
  6. 视频号的短视频拍摄与剪辑技巧；
  7. 视频号涨粉技巧；
  8. 视频号引流技巧；
  9. 视频号变现技巧；
  10. 视频号直播；