

《移动互联网时代的自媒体运营实战》

【课程模块】

自媒体运营导入篇

- ☆ 百花齐放的移动互联网时代自媒体时代
- ☆ 粉丝经济时代：创新为本，内容为王，体验至上
- ☆ 内容为王：从用户阅读心理看自媒体时代的内容营销？
- ☆ 从传统媒体与自媒体的核心区别看流量营销突破
- ☆ 自媒体时代的产物：网红经济与社群经济

自媒体运营实战篇

- ☆ 新自媒体简介和相应平台介绍
- ☆ 如何定位你的自媒体账号
- ☆ 做自媒体人应该具备什么条件有哪些
- ☆ 自媒体人不能碰的红线

自媒体营销实战之微信公众号运营实战篇：

- ☆ 关于微信公众平台的大数据分析
- ☆ 如何提升微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？
- ☆ 微信公众号内容营销小技巧（关注回复/关键词自动回复/吸睛标题/单多图文选择/引导关注二维码/事件热点/阅读原文引导）
- ☆ 撰写优秀文章标题的九大秘诀
- ☆ 微信公众号持续产生优质内容的5种技巧
- ☆ 如何提升公众号配图的美观度和视觉冲击力？
- ☆ 微信花式排版编辑大法及第三方编辑器运用详解
- ☆ 微信公众号运营数据分析：如何从数据中发现粉丝的内容偏好和使用习惯？

自媒体营销实战之百家号运营实战篇：

- ☆ 百家号自媒体平台简介
- ☆ 百家号申请入驻：如何避免百家号申请不通过 07:33
- ☆ 百家号内容推荐算法机制学习掌握
- ☆ 百家号指数系统：如何利用大数据分析更好地运营百家号
- ☆ 百家号内容管理工具三大实用技巧
- ☆ 百家号平台收益详解
- ☆ 百家号内容推荐少的八大因素
- ☆ 百家号内容发布不能触碰的红线 15:39

自媒体营销实战之头条号运营实战篇：

- ☆ 今日头条平台和旗下产品简介 05:47
- ☆ 今日头条的推荐算法 3 大机制
- ☆ 头条号运营技巧：如何使文章快速通过审核
- ☆ 头条号运营技巧：如何避免被消重秘籍
- ☆ 头条号运营技巧：6 头条号微头条获取百万流量
- ☆ 什么是原创内容，原创是不是一定被官方推荐？
- ☆ 头条号都有那些功能权限
- ☆ 头条号如何快速开通图文原创标识开始赚钱
- ☆ 头条号如何快速开通视频原创标识
- ☆ 头条号其他功能权限的开通方法
- ☆ 学会用数据分析找到头条号目前真正问题
- ☆ 9 个功能让你运营头条锦上添花
- ☆ 如何利用头条号自营广告给自己做推广
- ☆ 6 头条号号外推广功能详解
- ☆ 头条功能实验室介绍
- ☆ 玩转悟空问答平台 17:59

自媒体营销实战之抖音营销实战篇：

- ☆ 抖音营销的流量趋势、人群画像与变现能力分析
- ☆ 抖音视频得以被官方推荐的模式原理图解
- ☆ 运营商做好抖音营销需要掌握的 5 大核心技能

- ☆ 运营商做企业号抖音运营的三个原则
- ☆ 如何通过抖音挑战赛提高曝光度？
- ☆ 案例：京东如何通过抖音挑战赛为“京东好玩节”吸到 500 万精准粉？
- ☆ 抖音快速增粉的三个诀窍：挑战，蹭热点，创意贴纸
- ☆ 自媒体短视频内容玩法的 4 个诀窍
- ☆ 如何利用抖音信息流广告做创意内容营销？

自媒体运营之文案写作篇

- ☆ 如何判断一个选题是否可以成为爆款
- ☆ 爆款文章的 4 大选题思路
- ☆ 爆款文章的标题撰写 5 大套路以及 8 个补充技巧
- ☆ 内容编辑：4 个技巧让你的文章更加流畅易读
- ☆ 转发裂变：用户转发文章的 5 大动机
- ☆ 实战分析：如何策划热点文章
- ☆ 案例：单篇文章阅读量暴增 6000 倍的秘密

自媒体运营之工具篇：

- ☆ 自媒体运营实战工具介绍
- ☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？
- ☆ 干货：如何快速增加你的粉丝数？
- ☆ 如何打造一支强大执行力的新媒体营销团队？如何考核和评估新媒体营销团队的工作成效？
- ☆ 选拔新媒体营销人才的七大核心指标

【目标学员】

- ☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者
- ☆ 企业新媒体营销团队中的一线运营人员
- ☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人

【标准☆】

一天

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨