

赢在性格——MBTI 助力领导力开发

【课程名称】《赢在性格——MBTI 助力领导力开发》

【课程收获】

1. 通过 MBTI 心理类型理论的介绍，初步了解自己的性格类型；
2. 通过对不同性格类型在工作中的不同表现，达到理解他人，构建高效团队的目标。

【课程对象】管理者

【课程学时】2 天

【授课模式】理论讲授、心理测评、案例分析、小组讨论

【课程大纲】

【前言】**MBTI 是什么？**

MBTI® (Myers-Briggs Type Indicator) 是基于荣格 (Carl Jung) 的心理类型理论，通过美国心理学家 Briggs 和 Myers 母女严谨的开发及后来心理学家们 70 多年的科学发展，成为当今世界上使用广泛、应用人数众多的心理测量工具之一，每年有 200 多万人在使用它。MBTI® 是一种迫选型、自我报告式的性格测试问卷，用以衡量和描述人们在获取信息、做出决策和生活取向等方面的偏好。

【前言】**MBTI 有什么用？**

MBTI® 根据人类心理活动与生俱来的偏好，通过科学严谨的方法将人分成 16 种性格类型，可以让我们深刻意识到自己的个性特征和人际间的性格差异，深入理解不同个体在思维方式和行为上的模式和规律。为领导力发展、团队建设、冲突管理、职业发展以及员工激励等培训和辅导提供了有效工具。个人可以使用 MBTI® 结果来增进自我认知、理解自身偏好的学习模式、评价自身与岗位的匹配程度并更好地进行时间管理和压力管理。

不同的天赋 “种子”



【课程内容】

时间	内容
第一天上午	一 MBTI 性格类型理论简介及评估 1 MBTI 的起源 2 类型偏好的理解 3 MBTI 测评工具的介绍

	<p>4 MBTI 自评与测验</p> <p>5 MBTI 4 个维度、8 种倾向、16 种性格类型简介</p>
第一天下午	<p>二 MBTI 各维度解析（觉察-选择-发展）</p> <p>1 动力来源：E（外向）——I（内向）</p> <p>A 理论概述：E-I 的性格特征</p> <p>B 性格识别：E-I 在工作生活中的典型表现</p> <p>C 自我评估：E-I 的倾向判断</p> <p>D 实践应用：E-I 的理解与应用</p> <p>2 获取信息：S（实感）——N（直觉）</p> <p>A 理论概述：S-N 的性格特征</p> <p>B 性格识别：S-N 在工作生活中的典型表现</p> <p>C 自我评估：S-N 的倾向判断</p> <p>D 实践应用：S-N 的理解与应用</p>
第二天上午	<p>二 MBTI 各维度解析（觉察-选择-发展）</p> <p>3 做出决定：T（理性）——F（感性）</p> <p>A 理论概述：T-F 的性格特征</p> <p>B 性格识别：T-F 在工作生活中的典型表现</p> <p>C 自我评估：T-F 的倾向判断</p> <p>D 实践应用：T-F 的理解与应用</p> <p>4 应对环境：J（趋定）——P（顺变）</p> <p>A 理论概述：J-P 的性格特征</p> <p>B 性格识别：J-P 在工作生活中的典型表现</p> <p>C 自我评估：J-P 的倾向判断</p> <p>D 实践应用：J-P 的理解与应用</p>
第二天下午	<p>三 MBTI 助力领导力开发</p> <p>1 不同性格类型的沟通风格</p> <p>2 不同性格类型的问题解决倾向</p> <p>3 不同性格类型的压力管理方式</p> <p>4 不同性格类型的领导力优势开发</p>