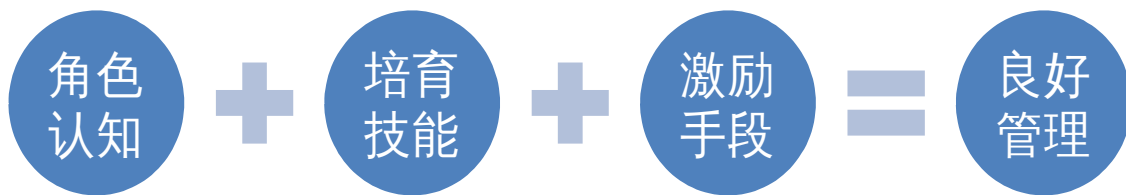


管理者部属培育与激励

课程背景

企业的发展离不开管理者的技能培养与提升，在企业发展的过程中有些业务骨干提拔上来的干部对管理缺乏基本概念；管理者自身对于定位不清晰，角色感难以融入；有些中层干部在面临市场新竞争与新环境的时候思维老旧，无法进行管理思维的与时俱进。

目前，新的市场环境与目前企业的业务转型使得管理者必须转换老旧的思维模式，公司的组织结构变革使得管理者必须清晰正确的角色认知，全新的经营发展战略必须要加强管理者的管理技能培训。



课程目的

通过本次培训，培训学员可以做到：

- 1、明确管理者的目的，对象与方法
- 2、掌握管理者对上，对下，对内，对外的角色定位与职责
- 3、掌握激励的时机与技能，熟练落实 OJT 与 OFFJT 的培育方法
- 3、通过案例解析，提炼激励的新思维
- 4、通过案例解析，掌握落实管理行动的要点

适用学员 中层管理者

课程形式 课堂讲授、小组讨论、案例研讨

课程人数 50 人，6 人一组或 8 人一组

课程时间 6 小时

课程纲要

第一单元 管理者的培育思维

案例分析

一、管理者的六项基本培育思维：达成意愿、打破现状、效率意识、科学的方法、全面的判断和有意识的管理

二、理解下属的需求

1、案例分析

2、下属的行为与需求

3、需求的层次

三、职务认知与整合的思维

1、工作充实与工作扩大

2、管理工作中的“三现主义”

第二单元 部属的培育

一、部属培育的概念

1、下属培育的概念

2、个人能力的培育

二、部属培育的技能

1、OJT 的实施与着眼点

2、OFFJT 的实施与着眼点

3、6 个必须的指导原则

三、部属培育的注意事项

1、案例分析

2、下属的行为与需求

3、OJT 与 OFFJT 的注意事项

第三单元 部属的激励

一、部属激励的概念

下属激励的概念

二、部属激励的技能

1、激励的实施与着眼点

2、激励的技巧

三、部属激励的注意事项

案例分析

第四单元 实现良好管理的行动

案例分析

一、管理者角色的认知+正确的培育方法+正确的激励

二、切实的落实管理工作中的“三现主义”

三、切实有效的管理行动

1、行动内容适当

2、行动方法适当