

“互联网+”时代的机遇、挑战与对策

【课程简介】

互联网+时代最主要的关键词是“改变”，商业格局即将改变，企业组织即将改变，人们的生活即将改变，教育和艺术即将改变，公共服务即将改变，社会心理即将改变，整个时代即将改变。本课程《“互联网+”时代的机遇、挑战与对策》是对于即将发生的改变全景式的预测和分析，并提炼出系统性的应对之道。本课程适应处于转型变革期的各级管理人员学习，有助于学员理解如何把握互联网+所带来的机遇和挑战。

第一部分：互联网+时代的变革

第一节：互联网+的特征与内涵

第二节：互联网+时代的观念

第三节：互联网+改变商业未来

第四节：互联网+时代的主要冲击与颠覆

第二部分：互联网+将带来怎样的生活形态改变？

第一节：人体网络化

第二节：电子代理人

第三节：居住的未来

第四节：未来的自驾游

第五节：未来的信息消费

第六节：书籍的未来

第七节：人人都是 MOOCer

第八节：未来的家庭购物

第九节：未来的家庭健康管理

第十节：隐患

第三部分：互联网+将带来怎样的社会变迁？

第一节：大学的变革

第二节：艺术的再生

第三节：大数据体育

第四节：新财富鸿沟

第五节：公共服务消费化

第六节：指数经济

第七节：公益 O2O

第八节：创新的出路

第四部分：传统行业如何实现互联网+？

第一节：实体零售业的转型未来

第二节：未来的商场

第三节：被改变的餐饮业

第四节：数字媒体的出路

第五节：影视业的走向

第六节：出版业的巨变

第七节：家电免费化

第八节：制造业的未来竞争力

第九节：电信业的衰落与再生

第十节：改造中介

第十一节：未来的房地产业

第十二节：金融业的价值重塑

第五部分：如何把握互联网+的机遇和挑战？

第一节：重构型思维模式

第二节：洞察力智慧

第三节：面向未来的领导力

第四节：面向未来的影响力榜单

第五节：走出熔炉