
领导力工作坊

一、工作坊背景：

沃伦本尼斯的领导力三要素告诉我们，领导力提升的三个要素分别是：支持与评估、商业驱动力、转变的挑战。

支持与评估—— 需要让领导者学习系统的领导力知识，才能完成认知层面的改变；

商业驱动力——领导力工作坊是否跟学员自身的经营管理密切相关，以保证学员能够 100%的投入精力和时间；

转变的挑战——设置有挑战性的目标，在安全的氛围下，帮助管理者打破思维与行为惯性，领导力才能得到有效的提升。

《领导力工作坊》依据沃伦本尼斯的思想分别设计了三个部分的内容，有趣有料，有挑战，帮助学员真实有效的提升领导力。

二、针对学员：企业高管

三、工作坊周期：8-10 天

四、工作坊收益：

1. 令学员获得有系统性的领导力知识；
2. 让学员的领导力得到真实的展示和 360 度的反馈，并令其反思，提出挑战性目标和改进、实施计划；
3. 让学员通过实战贯彻领导力提升计划，并通过复盘，不断得到提升；

五、工作坊优势：

- 1、 本工作坊由主理人为双国际认证（AACTP 认证的行动学习促动师兼 ICF 认证国际教练）；
- 2、 现场领导力实战展示，鱼缸会议，精彩，刺激，真实；
- 3、 学员现场拿到领导力提升计划
- 4、 项目持续跟进、复盘。

六、流程设计——

第一部分：知识导入（1-2 天）

-
- 1、 领导力的真相
 - 2、 成为让下属愿意追随的领导者
 - 3、 领导者的五种基本类型
 - 4、 八种展现领导力的方式
 - 1) 职位影响力
 - 2) 专家影响力
 - 3) 品德影响力
 - 4) 以身作则
 - 5) 共启愿景
 - 6) 挑战现状
 - 7) 使众人行
 - 8) 激励人心
 - 5、 实现领导力三步法

第二部分：领导力实战（1-2天/期，4-5人/批，0.5天/批）

工作坊前：每期选定一个领导力主题

第一步：学员下属提前训练

第二步：学员+部署，现场实战演练（教练公布题目）

第四步：反馈（观察者、部署）

第五步：学员自我反思

第六步：学员目标与行动计划

第七步：学员路演

第三部分：领导力复盘（小复盘-1小时，终极复盘2-3天）

第一步：360度反馈

第二步：结果呈现

第三步：目标回顾

第四步：结果评估

第五步：原因分析

第六步：规律总结

第七步：目标计划

备注：行动学习法介绍

行动学习法在上世纪 40 年代，由英国管理学思想家[雷格·瑞文斯](#)(Reg Revans)发明，并在全世界得到了广泛的应用（如 GE、波音、三星、微软、丰田、中粮、华润、阿里巴巴、百度、中国移动等），如今已经发展成为学习型组织构建与实践的最佳工具。

简单说“行动学习就是一组人共同解决真实的问题并从中学习的过程“，它包含了如下要素：一个真实的问题、一个行动学习小组、一位行动学习教练、提问和倾听、质疑和反思、采取行动、复盘学习，最终达到的结果是：问题得以解决，组织智慧得以提升，并拥有了学习型组织的雏形。

[雷格·瑞文斯](#)说过的，“一个生物体想获得生存和发展，它的学习速度必须大于等于环境变化的速度。”对于组织而言，在瞬息万变的信息时代，面临的问题高度复杂，客户需求不断变化，只有激活每个人的活力与智慧才能让组织生机勃勃。而这些就是行动学习能够做到的。

本次工作坊将为您深度解读行动学习，并带您一起体验行动学习带来的“不同凡响”！
