

# 《企业文化与感恩精神》

主讲：王泽仁

## 【课程背景】

一个企业的团队凝聚力、战斗力如何，从根本上来说，取决于这个企业的文化认同度、归属感以及荣誉感。一个文化涣散的企业，必然各自为战且毫无章法。相反，一个文化高度统一的企业，人人心怀感恩，人人主动担责，人人愿意奉献，团队成员相互信任，管理成本急剧下降。

感恩精神是企业文化的核心内容之一，只有企业中的每个个体都心怀感恩，那么企业将会如“群龙无首”般的自动运转，人人将具备积极主动、认真负责、爱岗敬业、无畏奉献的行为表率。企业效率将会极大的提升。

本课程从文化归属、文化信仰、感恩精神三个维度，为学员朋友们分享企业文化与感恩精神的现实意义和作用，并力求与广大朋友们达成“共鸣”的效果！

## 【课程特色】

- ◇ **快速见效：**所教授技巧及练习，经过实践验证均能实时带来改变
- ◇ **互动体验：**通过互动式学习，引发学员深刻感悟，倍增学习成效
- ◇ **实战演练：**通过演示和辅导，让学员即学即用，实战演练成习惯
- ◇ **课后跟进：**协助学员组成“学习小组”，并课后帮助学员成果实践

## 【课程收益】

- ◇ 帮助学员树立文化归属感与荣誉感
- ◇ 帮助组织提升团队凝聚力和战斗力
- ◇ 帮助组织塑造具备感恩精神的团队

## 【课程形式】

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+工具演练+精彩点评

## 【课程天数】

1天（6小时）

## 【主讲老师】

王泽仁

## 【课程对象】

企业全员皆可学习

## 【课程内容】

- ◇ **课程导言**
- ◆ **游戏破冰：天使与国王--在互助学习中体验感恩力量**
- 1. 职场两大维度修炼
  - 1) 有用之用
  - 2) 无用之用
- 2. 企业文化概述
  - 1) 文而不化的现象
  - 2) 文化的内涵
    - ◆ 一般企业文化
    - ◆ 核心企业文化

### 第一讲：归属—企业文化的核心

- 1. 个人与组织的三种关系

- 1) 荣辱与共
- 2) 若即若离
- 3) 格格不入
- 2. 四个因素的排列组合
  - 1) 个人愿景与企业愿景
  - 2) 个人现实与企业现实
- 3. 企业中的四种员工
  - 1) 精品
  - 2) 毒品
  - 3) 废品
  - 4) 半成品

## 第二讲：信仰—企业文化的大脑

- 1. 四种不同的团队文化
  - 1) 精英团队
  - 2) 兄弟团队
  - 3) 关系团队
  - 4) 信仰团队
- 2. 文化统一战线的力量
  - 1) 天下为公
  - 2) 向心凝聚
  - 3) 荣辱与共
  - 4) 责任奉献

### ◆ 团队游戏：红黑牌--构建共赢的企业文化

## 第三讲：感恩—企业文化的血液

- 1. 责任，是一种感恩
  - 1) 拥抱责任：责任胜于能力
  - 2) 担当责任：勇于担当，吃亏是福
  - 3) 落实责任：一对一责任锁定
- 2. 主动，也是一种感恩
  - 1) 主动与消极的区别
  - 2) 卓越源于主动，主动始于感恩
  - 3) 工作就是“把爱传递出去”
  - 4) 主动工作，自动自发
  - 5) 主动补位，团结协作

### ◆ 团队游戏：超音速—体验团队主动协作精神

- 3. 爱岗敬业，“我”的奉献
  - 1) 爱岗，是感恩的前提
  - 2) 敬业，是感恩的延伸
  - 3) 奉献，是感恩的升华
  - 4) 踏踏实实地把事情做好
  - 5) 从合格到优秀到卓越
  - 6) 像老板一样思考
  - 7) 做个节约型的公司主人
  - 8) 远离借口，靠近成功

9) 善待细节，完美人生

10) 与公司一起成长

◇ 课程结尾：我的下一步……

◆ 现场答疑：对所学知识点回顾总结，对学员的疑问解答

◆ 学员分享：学员分享收获点，总结对自己的启发

◆ 行动计划：学员下一步行动计划，承诺实践并如何执行

【课堂建议】

1. 不迟到，不随意走动，非重要电话不接听，手机静音或关机

2. 所有俗务之心都放心，有缘相聚一起学习，共同进德修业

3. 课堂中都是同窗好友，无有贵贱亲疏者，我们都是在一起的学习者、分享者