

---

# 2013 中国电商物流与供应链的变革与发展趋势

## 一、2013 年中国电商物流业态

- ✓ 中国电商物流生态图解读
- ✓ 电商自建物流业态
- ✓ 电商物流服务商业态
- ✓ 投资商看物流业态
- ✓ 欧美电商物流业态

## 二、解析主流电商供应链运营模式

- ✓ 京东物流供应链运营模式
- ✓ 亚马逊物流供应链运营模式
- ✓ 苏宁双线协同的供应链运营模式
- ✓ 1 号店供应链结构与大数据融合模式
- ✓ 垂直电商物流供应链模式（食品、服装为例）

## 三、电商仓储体系建设和发展历程

- ✓ 全国电商仓储物流格局
- ✓ 电商不同发展阶段的仓储物流建设模式
- ✓ 电商第三方仓储服务
- ✓ 电商物流信息化

## 四、如何赢在最后一公里

- ✓ 快递变革趋势
- ✓ COD 如何转型拐点
- ✓ 校园快递是个大市场
- ✓ 快递与物业社区整合趋势
- ✓ 快递自提柜模式

## 五、未来电商物流的新趋势

- ✓ 平台化供应链整合
- ✓ O2O 趋势下的电商物流
- ✓ 未来的电商物流服务营销
- ✓ C2B 模式对供应链的变革影响

## 六、未来 5 年中国物流的市场格局

- ✓ 大而全的物流巨头格局
- ✓ 小而美的垂直细分市场、区域物流
- ✓ 园区平台的格局（五层模式）
- ✓ 供应链综合服务成为热潮
- ✓ 物流供应链金融越来越细分
- ✓ 电商+零售混合模式推动物流服务细分

## 燕鹏飞讲师简介



---

### **教育背景：**

加拿大皇家大学工商管理硕士

中山大学 EDP

### **工作背景：**

拥有世界 500 强知名企业管理、培训经验、企业营销策划管理经验。

10 多年物流从业经验。

曾任某大型物流企业集团副总及营运总监

新加坡全球连锁企业营销及物流顾问（中国区）

国内玩具上市企业奥飞动漫物流顾问

### **讲师背景：**

专注于企业营销、服务、培训

中国快递物流企业培训门店系统及讲师培训第一人

实战派讲师

总裁培训网金牌讲师

智联招聘特聘讲师

辽宁省发展改革委员会特聘讲师

国家电网内训师

清华力合珠海研究院特聘讲师

深圳博维特聘讲师

中企智汇特聘讲师

中山大学、暨南大学、大连海事大学等高校特聘实战讲师

中国物流采购与联合会：燕鹏飞老师是中国最杰出物流培训师之一

辽宁省发展改革委员会：08 年优秀培训讲师

富士康企业集团：08 年富士康通用管理课程第二名讲师

**主讲课程：**《物流管理》、《供应链管理》、《电子商务与物流》三大系列课程

### **讲师服务过的客户：**

电信行业：中国移动（06 年开始）、电信、联通、富士康、华为、中兴通讯、广州本田、富安娜、盛宇家纺、七匹狼、安踏、李宁、奥飞动漫、星辉等、都市丽人、娇兰佳人、屈臣氏快客、德赛集团、顺丰速递、圆通速递、河北移动、中国烟草、华晨宝马、国家电网保定培训中心、国药集团、通化药业、一致药业、海王星辰、广州本田、广州石化、香港益达、格兰仕集团、美的集团、中国电信广东、浙江诸暨邮政，广东联通、广东外运物流广州港集团、都匀移动、毕节移动、广东移动营销、外运发展华东区、厦门建发集团、河北移动、贵州移动、富力地产、富士康成都、凯立德、南宁移动、南昌烟草、宜昌石化、中石化汕头、辽宁联通、飞虎乐购、泉州烟草、富安娜、馨而乐  
邮政、汇通快递、福建顺丰、百世物流、圆通等快递企业

### **【客户点评】**

“燕老师的培训方式没有过多的说教，能够引导学员积极主动思考工作中的差距，并在培训现场通过研讨和体验基本得到解决。”

——中国移动保定分公司人力资源主任 孙衡

“每个培训师都有自己的风格，但必须是学员认可和喜欢的风格。鹏飞老师尽力在做到培训现场每个学员在三天的培训中都能受到关注和尊重，并将工作中原来的问题清晰化、简单化和习惯化。”

---

——海王药业深圳总部培训部经理 张蔚然