

企业新闻写作与企业自媒体管理

杨辉（2天）

课程背景

企业内部的文化建设、先进成功事迹、新闻热点，向社会传播良好的文化形象，都离不开优秀的通讯报道文章撰写刊载在企业内刊自媒体上，进而影响到社会公众媒体。

企业内部通讯的新闻写作虽然不是正式新闻媒体的写作，但企业内部通讯员的工作内容与媒体人相比是毫不逊色的，发掘事迹报导新闻热点、表彰先进、调查研究、撰写报告……既是企业敏锐的眼睛，也是企业的喉舌，更是企业文化的建设者……任重而道远。

作为承担企业文化建设重要责任的新闻写作人员，必须学习和掌握新闻通讯写作的方法与技巧，学习内部刊物自媒体管理技能，才能更好地服务于企业赋予的重任。

作为职场上的个体，企业内部通讯员也必须不断提升个人素质和职业形象，才有机会获得更多的事业发展机会。

本课程从企业新闻通讯写作的要求和内刊运营管理、新媒体传播管理入手，理论结合实际案例分析，通过生动的语言及现场的互动，能帮助学员迅速提升新闻通讯写作及企业自媒体管理的技能。

课程收益

- 1.帮助学员理解通讯员新闻写作的重要意义，树立正确的新闻观与写作观
- 2.帮助学员了解通讯员新闻写作的基本规范及要求，掌握新闻采访、主题构思、材料收集、语言组织的基本技巧，提升新闻写作的基本技能
- 3.帮助学员掌握通讯员常见新闻类文种写作的方法与技巧，提升新闻写作的实战水平
- 4.帮助企业全面提升内部通讯员综合素质，促进企业自媒体宣传质量的提升，打造企业文化竞争优势
- 5.帮助学员掌握微信公众号等新型自媒体写作和传播管理的技巧技能
- 6.帮助学员掌握企业内刊传统及自媒体运营管理方法和技巧，提升企业宣传能力

课程对象：企业自媒体编辑及管理人员、企业内部通讯员、对新闻写作有兴趣的人士

课程特色：课堂讲授+案例分析+小组讨论+情景演练，突出实战性与实用性

课程大纲

第一章 企业实用新闻写作要点

一、企业新闻写作的基本功

- 1、如何发掘企业新闻点
- 2、新闻写作的基本要求
- 3、避免新闻写作的常见误区

二、新闻写作的六大步骤

- 1、导语：画龙点睛

- 2、结构：做一个高明的剪辑者
- 3、细节：如何通过细节写活新闻稿
- 4、结尾：三种方式
- 5、标题：不妨做个标题党，让人眼前一亮
- 6、语言：打造精练优美的语言

【案例分析】（1）某企业优秀新闻作品；（2）一张照片新闻意义；（3）写作字数越多越好吗；（4）企业新闻写作常犯的错误

【实用工具】金字塔模型

【实战演练】导语写作演练

三、日常新闻宣传稿的写作

- 1、新闻的五个要素
- 2、新闻的结构
- 3、两种常见的新闻写作结构类型
- 4、新闻写作的基本原则
- 5、新闻写作的具体要求

四、新闻通讯稿的写作

- 1、通讯的概念
 - 2、通讯的特点
 - 3、通讯的种类
 - 4、人物通讯的写作要求
 - 5、写好人物通讯的六点建议
- ### 五、如何写出具有传播力的企业新闻信息稿

- 1、企业信息新闻稿件如何写
- 2、如何站在媒体角度思考企业信息新闻稿

【案例分析】企业新闻案例分享

六、新闻写作模版与稿件要求训练

- 1、提炼新闻主题时应注意的问题
- 2、把握新闻体裁特点时的注意事项
- 3、怎样写好新闻导语
- 4、新闻结尾的写作方法
- 5、新闻写作时需要注意的问题

【案例分析】加多宝公关文案的成与败

【小组讨论】为什么写作要研究读者心理

【实战演练】实用新闻写作类型模板训练

七、新闻写作最重要工作：采访

- 1、采访一定要提前准备

- 2、采访的方法
- 3、如何采访
- 4、采访注意事项
- 5、采访记录方式

【实战演练】 采访中如何提炼正能量主题

【案例分析】 企业宣传实战案例

第二章 企业自媒体运营及写作

一、新媒体概念：微信公众号、微博、网站

二、互联网微信公众号新媒体的特点

三、新媒体新闻中的互动

四、新媒体文案的创作思路

五、新媒体文案的写作技巧

1、吸引人们注意力四大方法

2、文案产生代入感四大套路

3、新媒体如何产生信任感五种技巧

六、爆款新媒体文章的打造

七、新媒体文案的传播

1、新媒体文案传播的特点

2、新媒体文案传播的方法

3、让文案更容易被传播的三种技巧

【案例分析】 (1) 《步履不停》文案；(2) 企业自媒体成功案例；(3) 为何能感同身受；(4) 这篇文章的点击阅读为何能十万+

【实用工具】 (1) 检查代入感的表格；(2) 检查吸引注意力的表格

【实战演练】 写一篇企业自媒体文章

第三章 新媒体视频脚本写作

一、拍摄视频脚本的作用

二、写视频脚本的事前准备工作

三、视频文学脚本的写作过程

四、分镜头脚本的构成格式与内容

五、创作分镜头脚本主要考虑因素

【案例分析】 (1) 电影《情人》文学剧本；(2) 企业内部员工视频；(3) “紫光阁地沟油”事件

【实用工具】 (1) 文章代入感检查清单；(2) 文章如何产生信任感检查清单

第四章 企业品牌文案写作

一、企业软新闻写作

二、品牌文案内部构成四要素

三、广告文案写作

【案例分析】 (1) 平安和海尔的广告；(2) 《北京晚报》广告文案；(3) 海飞丝的特点；(4) 文案：这女人曾经拆散无数家庭；(5) TCL 一鱼三吃；(6) 英国伦敦“舒味思”文案；(7) 江小白的成功文案

【应用工具】 撰写广告标题的十三条经验

【现场互动】 请给这写个广告文案