

《工匠精神》（一天）

前言：先做一些探讨

- 一、中国有工匠精神吗
- 二、文化支撑工匠精神吗
- 三、百年企业全世界对比
- 四、几个值得深思的故事
- 五、中国政府的政策导向
- 六、工匠精神定义与内涵

故事：庖丁解牛的工匠精神

故事：卖油老翁的工匠精神

资讯：中国超过百年的企业

故事：昂贵的钛金属股骨头

故事：糟糕的农业机械设备

案例：我们家高低不平房子

案例：格里希惜败柴油机厂

案例：你怎么能这么不认真

资讯：盘点中国制造业强弱



第一章：主动负责、勇于承担

- 一、重新定位责任
- 二、勇于承担重任
- 三、责任到你为止

故事：最不负责官员——弹劾御史王平

故事：白莉安护士满意吗——白莉安原则

故事：屁大责任都不愿意担当的年轻人

故事：敢于担当责任的收发报员卡纳奇

案例：宝丰电子厂总务处长的管家精神

故事：罗斯福座右铭：Book of stop here

故事：周恩来 54 年日内瓦会议揽过担责

故事：坚决执行命令的孩士兵布雷德利

第二章：精益求精、永无止境

- 一、没有最好、只有更好
- 二、品质第一、速度第二
- 三、6 西格玛的完美追求

案例：劳斯莱斯精益求精永无止境的精神

故事：中国参展商在德国参展时购买工具

案例：秋山木工——要超过客人要求的一倍

案例：德国人 600 年精雕细琢科隆大教堂

案例：世界顶级奢华品牌家具 Bake 选材料

第三章：脚踏实地、坚持不懈

- 一、克服外界骚扰
- 二、坚持脚踏实地
- 三、抛弃跨越思维

案例：张瑞敏谈日本人坚持

案例：超软清洁工脚踏实地

案例：大妈扫出最洁净机场

案例：秋山木工的十条规则

案例：日本人怎样经营农业

案例：木村一生只为苹果狂

第四章：精一极致、不离不弃

一、专注一种行业

二、专注一种产品

案例：德国螺丝大王伍尔特

案例：盐濑总本家只做馒头

案例：几代人虔诚地做酱油

案例：小野二郎做最好寿司

第五章：不断创新、与时俱进

一、创新产品

二、创新工艺

案例：日本的清酒创新

案例：龟甲万酱油创新

案例：双立人工艺创新

案例：德国人布线艺术

第六章：重视手工、强调流程

一、迷恋手工

二、强调流程

案例：爱马仕——手工是奢侈品的灵魂

案例：Baker ——顽固地坚持传统工艺

案例：医院的流程管理居然落后于酒楼

案例：我在台资宝丰电子工厂改善流程

案例：德国技师的计划与流程管理水平

第七章：吃苦耐劳、忍辱负重

一、你有资格不吃苦吗

二、吃别人吃不了的苦

三、挨别人受不了的骂

案例：马云的语录的启示

案例：士兵突击中的傻根

故事：秋山木工吃八年苦

故事：受不得委屈的主任

资讯：秋山木工挨骂法则

第八章：热爱本职、虔诚敬业

一、热爱事业、做有价值员工

二、感恩企业、体谅企业艰难

三、虔诚敬业、干一行爱一行

资讯：民族的态度要比技术还重要

案例：丰田老板做凌志汽车的决定

案例：忠诚——有时比技艺更重要

资讯：全球雇员敬业度—中国垫底

资讯：美国布拉尼克博士研究结果

故事：史上最敬业邮差——弗雷德

案例：日本《入殓师》的虔诚敬业

案例：每个孩子都是妈妈掌上明珠

第九章：高端定位、艺术精品

一、最好的设计与选材

二、只生产艺术级精品

三、决不相信物美价廉

案例：家具奢华品牌 Baker 的选材与高端设计

案例：百达翡丽——为下一代保管的艺术精品

案例：3 平米小店——年销售额高达两千多万

案例：一笔生意——在一个人身上只成交一次

资讯：乔布斯——不断创造奇迹的九大狂人法则

第十章：培养传承、诲人不倦

一、工匠短缺——特别是高级工匠

二、重视选材——人品比技术重要

三、言传身教——技艺传承的法门

四、重视规矩——规矩可重塑人性

五、为何先进技术在中国无法推行

资讯：我国高技术人才的比例短缺

案例：秋山木工——人品比技术重要

案例：一切修为从“打招呼”开始

案例：做好传帮带的高技师李兴瑜

案例：三得利的技师训练中国工人

案例：一切修为从“打招呼”开始

案例：秋山木工——匠人须知三十条

第十一章：工匠的修炼之路

一、把顶头上司当作贵人

二、把你的师傅当作父母

三、永远比别人多努力点

四、一万小时定律的启示

案例：网络小说中的贵人

故事：没当上将军的士兵

故事：琳达把老板当客户

案例：上司杜科长提携我

案例：春支与一把手配合

案例：秋山的守破离原则

资料：埃里克森调查结果

案例：比尔盖茨一万小时

案例：莫扎特的一万小时

案例：许振超的一万小时

案例：菲尔普斯一万小时

案例：刘翔的一万个小时

故事：工人数控专家李斌