

中国第一 PTT 权威导师 希望成为贵公司兼职培训师

---

中国官方最权威微课程开发课程：知识产权人

中国培训市场最大微课程开发培训师及团队：团队一年超过五千天课程

参与中国最多国家大型项目课程开发:奥运会、国家人社部

中国培训市场最多、最大企业课程开发咨询、辅导项目

## 企业《微课程开发与设计》实战培训

中华人民共和国：国家版权局知识产权课程，版权咨询项目

5 天培训

主 讲 人：周平【山隐耕夫】

中国版权人：周平

采购须知：课程最佳效果 24-30 人

最佳课时：五天，如果增加学员人数，为了达到同样教学质量，可以增加学习时间，用来保障训练，或者增加训练辅导专家，同样用来保证训练时间。

注：企业培训师《微课程开与设计》是训练出来的成果，不是听课听出来的成果。

## 版权项目：

本课主讲人周平老师的《企业课程开发与课程设计》于 2013 年获得：中华人民共和国国家版权局版权课程，全世界仅有的二套《课程开发》版权课程之一。

## 课程特点：

课程实战性强——能直接在课程中指导企业培训师完成课程开发

课程思路清晰——课程逻辑清晰，所有企业培训师易学、易懂、易用

后期效果较好——企业培训师不再是现场学会回家就忘记，所有学员现场学习后，回去后期完成课程开发能力会更强

课程幽默风趣——周平老师是一位授课艺术性极强的培训师，所有学生都是在轻松愉快的学习中完成学习

理论实战结合——课程中，每个知识点讲完后，都会直接进行现场训练，保证大家直接掌握

模拟实践结合——所有课程中的训练，都是用学员未来要讲的课程进行训练，老师直接现场点评，课程结束时，未来要讲的课程直接开发出来（五天以上才能保证）

课程高大上美——所有学员开发出来的课程，绝对保证课程的高度、授课的大气、课程艺术档次高、整个课程呈现非常美妙（中国培训师缺乏的主要元素）

## 版权证书：



## 课程特点：

百分之百结合企业实际工作进行课程开发

百分之百结合企业工作实际问题进行课程开发

百分之百根据工作需要开发课程，让授课后的学员达到工作效果

## 微课程、碎片化学习席卷企业培训主流

——从古自今，战场形势瞬息万变，指挥官在发现战场出现形势变化后，马上召集小团队指挥官进行临时战斗部署，来取得战斗胜利。临时小型会议能力越强的指挥官，战斗胜利、减少牺牲的几率越高；

——企业发现问题必须立即解决，而在同时解决一个问题之后，结果同样的问题第二个人过几天又犯了。于是 1960 年梅赛德斯学院成立了《紧急问题课题培训》研究小组，（即：现在的微课程）。就是一个人出现问题后，在出现问题的第一个工休间（当天工作二小时后，的 20 分钟休息时间）进行普及培训，有效解决了同样问题在一个工作团队内二次出现；

——企业这会正好工作清闲，同时发现企业内部有些问题需要解决，一场不需要专门安排时间的培训就完成了；

——企业早会（班前会）、夕会（班后会）一般 20-40 分钟，除了一部分时间是励志大家用心工作外，其他时间都是在传递消息与技能。同样属于微课

程、碎片课程；

——银行、通信等公司，任何一个新业务、一款银行产品、通信业务要让员工和学生掌握，都是一个微课程。

## 周平老师专注培训师培训、微课程开发辅导 20 年介绍

《企业微课程开发与设计实战训练》课程，是周平老师 20 年来，结合为上百家世界 500 强企业和为中国 500 家企业，进行企业培训师培训、企业培训师队伍建设项目、企业课程开发培训、企业课程开发辅导项目的经验和心得总结而成。

## 周平团队 4 本微课程书籍，同类书籍销量冠军

周平老师及团队一共写了 4 本关于微课程的书籍《培训课程开发与设计》（已发行，中国课程开发书籍销售冠军）、《标准化课程开发与企业梯队讲师培养》、《企业微课程开发与设计》已交稿，《企业应用课程开发》已交稿，中国一共六本关于微课程的书籍，四本由本课程主讲人周平老师编写。

## 微课程在企业的应用

- 微课程主要解决企业小内容课程；
- 银行和企业产品知识课程；
- 银行和企业各类服务产品课程；
- 银行和企业工作中个别问题解决处理达到不再犯；
- 领导在有准备或者无准备的情况下，被邀请“临时性讲几句”、管理者现场工作指导；
- 企业早会、夕会、例行性会议发言；
- 记者采访、对外发言等

## 学员收获：

- 1、训练企业培训师开发 8--60 分钟小型课程
- 2、训练企业培训师制作出最绚丽的幻灯片（四天以上才能保证，因为 PPT 制作在课程中需要太多时间）
- 3、保证银行、企业培训师对每张 PPT 的高端授课技巧设计布局
- 4、训练学员对每个课程内容的技巧应用都能达到最佳授课质量
- 5、帮助学员减少课程中无用的、没有意义的语言和活动
- 6、帮助银行、企业讲师百分之百结合企业工作技能、问题解决开发

课程

7、保证每人除了掌握微课程开发《企业微课程开发与设计》套路外，还能现场完成一套高标准课程（四天以上课程才能保证。24 人以上学员，老师需要带高水训练辅导专家，不然时间绝对不够）、很多老师承诺了，结果往往说时间太短，不能完成，或者老师以低质量课程交差

8、绝对保证每张 PPT 的画面艺术性和授课技能技术性

9、教会企业培训师现场制作 2-3 张 PPT 的讲义，这样回去后，能慢慢完善所有讲义（有了讲义的课件，其他培训师也能授课：一人开发、百人讲课）

10、教会银行、企业培训师根据课程特点，设计课程图表（课程中：字不如表、表不如图）

11、教会银行、企业讲师掌握每套课程 13 大工具的开发与应用

## 周平及团队老师辅导过课程开发的企业

富士康：周平老师及团队 2012--2017 每年辅导微课程 1400 套以上

深圳中信银行：2014、2016 两年四场课程，辅导微课程 120 套

广东紫微星：2016 两期班，60 人、2017 年 4 月 42 人

云南铜业集团：2014、2015、2016 各 3 期、2017 已经完成 2 期

深圳招商银行总部：2012 两期、2014 六期、2015、2016 各 2 期

广州招商银行：2016 两期、2017 一期

台州永高股份：6 阶段，完成 108 套微课程开发

中国烟草湖南公司：2015 年一期、2016 年二期

中国高铁训练段：（高铁学院）2015-2016-2017 年共 12 期

北京工商银行：2016 年 4 期、2017 年 2 期

北京朝阳建设银行：2016 年 7 个阶段，完成标准课程开发 28 套，微课程 210 套

北京中关村建设银行：2016 年 8 个阶段，完成标准课程开发 36 套，微课程 238 套

中国铁路四局，庐山公司：2016 年二期，各七天，完成微课程 120 套

中国铁路第四研究院：2011、2013、2015 完成四期课程开发辅导

## 2000 年--2017 年总计

为超过 180 家中国 500 强企业、为超过 100 家世界五百强企业（在中国的总部，或者中国本土的世界 500 强企业）进行课程开发培训、课程开发辅导、企业培训师梯队建设、企业培训班建设、企业大学建设、企业网络商学院建设；

2006--2008 年，为北京奥运会培训师进行标准课程开发辅导、培训师授课技能培训及辅导，累计超过 80 天；

2014 年 5 月福建欧洲商会（柏林）：PTT 国际专业讲师培训（高级班）5 天；

2007 年、2012 年，日本佳能总部：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天；

2012 年 9 月佳能集团印度公司：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天。

## 课程大纲

### 第一天课程：上午

#### 一、微课程起源与企业微课程适合的授课方向……………20-25 分

**钟**

- 1、从军事指挥到现场企业指挥与微课程的关系
- 2、1960 年梅赛德斯学院：紧急问题课题小组成立微课在企业的重要性
- 3、网络时代，“微”培训在培训中的份额对微课程的依赖
- 4、企业培训碎片化，培训师对微课程的开发任务与培训任务

**二、 微课程课题的命题技术……………20-30 分**

**钟**

- 1、 微课程立题——课程成功立题，确定课程方向
- 2、 微课程命题的三个要素
- 3、 银行、企业现场微课程命题训练
- 4、 银行、企业错误的微课程命题分析

**三、 银行、企业微课程开发前的教学价值计划……………30-40 分钟**

- 1、 微课程教学计划分析：课时、人数、教学目的、开发价值、开发难度、开发时间、授课频次
- 2、 适合使用微课程课题研讨会
- 3、 微课程在企业授课中的授课形式分析

**四、 夺人眼球的银行、企业微课程标题标准……………50-60 分钟**

- 1、 课程目的课程成果命题
- 2、 成语、抽象课程命题
- 3、 人物、事件课程命题
- 4、 英文字母课程命题

5、成功案例课程命题

6、传统稳定课程命题

## 五、 银行、企业微课小节开发研讨……………40-50 分钟

1、金融业课程 0 号表与美国金融危机 0 号用户的缘起

2、课程开发 0 号表虚拟执行训练

3、课程开发 0 号表有效评审训练

4、0 号表游戏：小组相互出题进行 0 号表开发训练

5、0 号表出现问题时的三种处理方式

### 第一天课程：下午

## 六、 微课程 PPT 设计与制作……………180 分钟

(注：本内容本来是要放在课程最后一天的，为了企业、银行培训师能出课程成果，本内容提前到第一天最后二小时)

- 1、 PPT 设计的横向布局标准
- 2、 PPT 设计的纵向布局标准
- 3、 课程规定 PPT 与内容 PPT 使用规范
- 4、 PPT 设计的字体标准
- 5、 PPT 设计的颜色标准
- 6、 PPT 制作的动画设计安排
- 7、 PPT 设计的工艺字与常规字选择
- 8、 PPT 图片设计技巧
- 9、 文字与图表结合的 PPT 设计与制作

- 10、 单页进度流程 PPT 设计与制作
- 11、 大信息（展示、陈列）幻灯片设计与制作训练
- 12、 多图片、多文字幻灯片设计
- 13、 革命风、中国风、土豪风、一带一路风、英伦风、标准风 PPT 分析与展示示范

## 七、 第一次微课雏形训练

### **(一) 老师案例示范训练……………60 分钟**

- 1、大表作业的微课程训练
- 2、微课程四张规定幻灯片内容设计
- 3、微课程小节展开开发
- 4、微课程每张内容幻灯片版面布局设计
- 5、每张幻灯片教学价值分析
- 6、总教学价值与课程教学目的对比
- 7、微课程幻灯片完成

## 八、 第一次微课雏形训练（第一天晚上）

### **(二) 第一次微课程作业（晚上酒店、回家完成作业）**

- 1、根据上面案例，每人一套 40-60 分钟课程内容完成
- 2、根据上面案例，每人一套课程作业的幻灯片制作
- 3、根据上面案例，每人一个课程的教学价值设计编写
- 4、根据上面案例，每人完成一套微课程介绍说明

**第二天课程：上午**

## 九、第一次微课雏形训练

### (三) 第一次微课程展示训练

- 1、小组进行微课程说课展示比赛……………20 分钟
- 2、小组优秀代表在班级进行比赛……………30 分钟
- 3、课程导师点评…………… 10 分钟
- 4、小组微课程幻灯片比赛……………20 分钟
- 5、小组优秀微课程展示示范……………30 分钟
- 6、课程导师点评……………20 分钟

## 十、微课程课程小节开发

- 1、银行、企业业务知识、产品知识小节开发……………60 分钟

### 第二天课程：下午

- 2、银行、企业工作技能、操作流程小节开发……………60 分钟
- 3、银行、企业岗位问题解决小节开发……………60 分钟
- 4、银行、企业业务服务、产品服务小节开发……………30 分钟
- 5、早会、夕会会议议题内容开发…………… 30 分钟

### 第二天晚上

- 1、完成一套上面五种环境下的微课程介绍说明
- 2、完成一套微课程的命题、小节开发
- 3、完成一套微课程的五种指定风格的微课程幻灯片

### 第三天上午：

## 十一、作业呈现——第二次训练

- 1、小组微课程的课程介绍成果呈现…………… 20 分钟
- 2、小组优秀作品在班级呈现…………… 15 分钟
- 3、小组优秀幻灯片展示…………… 30 分钟
- 4、小组优秀幻灯片在班级成果展示…………… 30 分钟
- 5、导师二次对各个优秀作品进行点评……………30 分钟

## 十二、银行、企业微课程内容细节开发……………75 分钟

- 1、银行、企业微课程四级内容分析
- 2、微课程哪些内容需要进入到三级内容开发
- 3、微课程哪些内容需要进入到四级内容开发
- 4、微课程三级内容开发方法
- 5、微课程四级内容开发方法

### 第三天下午

## 十三、银行、企业微课程需要的工具及要件……………75 分钟

- 1、微课程的课程介绍（一号表）已经训练过了
- 2、微课程教学成果表:已经训练过了
- 3、微课程小节、细节表（二号表）：已经训练过了
- 4、微课程工具说明表分析训练
- 5、微课程 PPT 工具分析：已经训练过了
- 6、微课程授课艺术工具表格分析训练
- 7、微课程导师讲义开发训练

- 8、微课程工具、模型、图表训练：部分已经训练了
- 9、微课程考试、回顾内容开发训练
- 10、微课程 E 字表训练

#### **十四、地区级银行、企业网络微课程分析……………75 分钟**

- 1、远程阅读性微课程技术与教学意义分析
- 2、微信群教学授课技术分析及训练
- 3、网络视频教育关卡设计分析
- 4、网络 PPT 与讲义学习法分析
- 5、网络学习的学习心得提交分析训练

#### **十五、高端微课程设计训练…………… 30-50 分钟**

- 1、微课程理论高度、战略高度挖掘开发
- 2、微课程教学气度分析与开发
- 3、微课程高端档次分析与开发
- 4、微课程美丽度分析与开发

#### **第三天晚上（作业约需要 5 小时完成）**

- 作业：1、微课程高大上美设计
- 2、微课程高大上美课程介绍
  - 3、微课程高大上美幻灯片设计
  - 4、微课程高大上美教学价值设计

5、微课程高大上美授课艺术设计

6、微课程高大上美管理工具模型设计

#### 第四天上午

### 十六、银行、企业培训师微课程第三次训练……………120 分钟

- 1、每人在小组内教学训练
- 2、小组相互教学点评
- 3、小组优秀作品评选
- 4、导师逐一进行书面及口头点评

### 十七、微课程授课的组合技巧训练……………180 分钟

- 1、感性引入+理性执行+定义总结组合技术训练…30 分钟
- 2、感性引入+理性执行+互动加强组合技术训练…30 分钟
- 3、全方位引入技术分析讨论……………30 分钟
- 4、重要内容六组合授课技巧训练……………90 分钟

### 十八、一人开发百位讲师授课的讲义编写……………60 分钟

- 1、培训师讲义的三个级别分析
- 2、培训师课程进度讲义编写训练
- 3、课程进度讲义优秀作品评比
- 4、导师点评

### 十九、课程结束与课程回顾

## 周平老师个人和合作出版书籍介绍

《培训师核心技能突破》北京大学出版社 2014 年出版

《培训师授课技能手册》北京联合出版社 2015 年出版

《培训课程开发与设计》北京时代光华出版社 2015 年出版

《培训课程互动授课》北京联合出版社 2015 年出版

《标准化课程开发》世界知识出版社 2016 年出版

《服从力》中国人民大学出版社 2016 年出版

《展示力》北京联合出版社，2017 年 10 月将会上市：已交稿在出版运营阶段

《培训经理手册》中国人民大学出版社将于 2017 年 12 月上市：已交稿才出版运营阶段

《企业微课程开发》将于 2018 年 3 月前上市：已交稿

《企业应用课程开发》已交稿

《让管理者成为培训公司》已交稿

《高端授课技巧》已交稿

《企业经营管理 MTP-100》初级版：已交稿

《企业经营管理 MTP-100》中级版：已交稿

《企业经营管理 MTP-100》高级版：已交稿

## 周平幻灯片示范

### 文字图表一体化 PPT

周平老师从事培训师培训 22 年，专业教企业培训师、大学老师、商业培训师进行授课技能培训、课程开发培训培训师幻灯片设计与制作、企业大学建设、企业网络商学院建设、企业课程开发辅导。