

## 新常态下领导者自我认知与领导力提升

### 课程简介：

骄（骄傲）、娇（娇气、抗压力差）、焦（焦虑、迷茫），通常是一个领导者止于进步的障碍。

**为什么要在领导力中谈“自我认知”？**斯丹福大学的一项调查研究中显示，几乎百分之百的受访者都认为，“**Self-Awareness**”（自我认知）是一个好的领导者必须具备的品格。谦逊的自我认知，让领导者成为卓有成效领导者。

**什么是自我认知（Self-Awareness）？**自我认知是指个人清楚理解自己的人生目标（愿景），生活上的情绪，自己个性或能力上的优点、弱点、需求、思维上的局限（心智模式）以及驱动自己的力量的来源和自身内在认可的价值理念。自我认知有三大领域：对自己的认知、对他人的认知、对环境的认知。**对一个领导者来说这些也就是他领导企业或团队成功的领导力必须的力量：认知自我、认知他人、认知环境、认知团队、有效管理。**

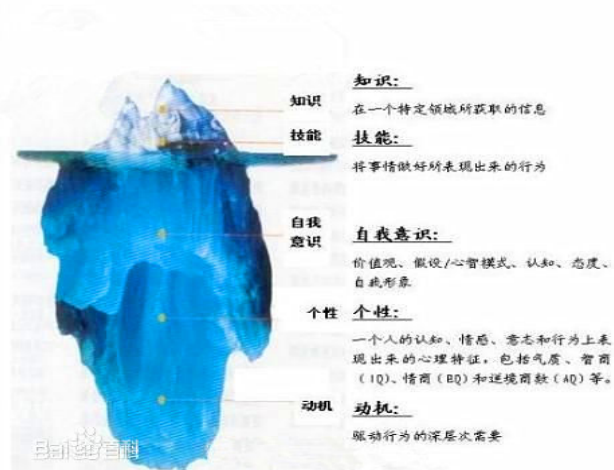
高情商的人**第一就是自我认知(Self-Awareness)**，第二是认识别人，第三是能够激励自己和别人，即自我管理。好的自我管理，是从自我认知出来的。

缺乏自我认知能力，不能意识到自己正生活在自己的盲点里！而越是成功的企业家、领导者越容易被自己曾经的成功带来的盲点所固宥，因此很多企业家会成也萧何败萧何，会因骄傲、习惯很难持续成功，**特别需要自我认知来克服盲点。**

一个有自我认知能力的领导者，应该有以下几个方面的表现：1．前瞻的能力。2．适应环境的变化。3．建立高效团队。4．用激励代替控制。5．不断学习与改进。6．把策略变成可执行方案。

本课程即从麦克利兰的冰山模型出发，从人性的角度分析如何认知自己，觉察自己，自省自己，成就自己。

通过本课程学习，学员能够借助工具对自己的天赋、个性、内在价值观、心智模式、驱动力、自我愿景进行有效认知，能够分析自己目前的领导力优势、短板，通过明晰自身的方向，找到激发潜能的解决之道。并掌握如何运用好这些工具于管理中。由于本课程结合管理心理学工具，帮助学员解读心灵密码，因此帮助学员打在内在心灵之窗，顿悟成长过程中的困惑，找到前行的动力。因此也乐于将这些管理心理学工具用于自身的管理中，有效管理、激发他人和团队的潜能。



**学习对象：**渴望提升管理和领导力的管理者，渴望拥有激发他人潜能能力的管理者，渴望自我认知和自我提升的个体领导，希望找到内在幸福感或者方向的个体。

**课程时长：**1-2 天

**课程大纲：**

## **壹、 自我认知：我是谁？我是什么样的领导？我的领导方式？**

- 领导者自我认知与风格测评
- 自我画像与解读：领导力自我认知自测与风格测评
- 风格解读：发现你的“阴阳”
- 发现自我优势，扬长避短，构建自我的“木桶”管理
- 领导者个人与角色认知与人际沟通交流中的应用

## **贰、 自我觉察：我的价值观是什么？我的愿景是什么？我的思维**

### **方式是什么？**

- 探测价值观，与团队建设中的应用
- 探测驱动力（动机）认知与激励他人的应用
- 探测自我心智模式与反思创新
- 认知自我心智模式
- 发现自我思维定势和盲点
- 觉察业务转型中的自己

- 找到创新思维与突破点
- 心智模式认知与反思成长应用
- 愿景认知与团队建设中的应用

### **参、 成为自己：我该是谁？**

- 我应该成为什么样的领导？
- 我如何吸引优秀的团队
- 发现我的领导力公式
- 值得信任领导者之旅
- 领导力认知与应用