

# 《民营企业管控与经营效率》课程大纲

主讲人：李亚

本课程是讲师根据民营企业的需求而专门设计的课程。综合了民营企业的人力、企业家精神、家族治理、股权激励、混合所有制、投融资、互联网转型的精髓，既结合了当代民营企业管理的特征，又结合了当前最新的理论模型，使企业管理者能够实现“知行合一”的跨越。

本课程的特色：

本课程是讲师根据学员学习的特点及需求，进行学习模式的全新创新，核心为讲师亲自操作的六大案例，分别涉及房地产行业、医药行业、电商行业、互联网行业、销售代理行业、产业园区行业。所用案例均是来自于实际管理，拓宽管理者的管理思维，提升管理者的转型成功概率。

每个案例就像一台“三棱镜”，涉及转型多个层面，折射出中国民营企业所面临的复杂决策环境。案例精选了互联网中的典型内容，资料丰富翔实，并一一加以评析。既有综合性，又有专业性。课程以经验介绍型案例与问题分析型案例相结合，以问题分析型案例为主，力争从成功和失败中寻找经营秘诀，从具体实操中探索关键成功要素。通过这些案例可以基本掌控民营企业管控的发展趋势，包括产业发展趋势和管理发展趋势，这种趋势的研判（包括时间节点）也是课程的重要价值所在。

## 授课形式：

前沿知识介绍 + 典型案例分析 + 现场研讨+ 互动型训练。

## 培训时间：

2 天课程

## 第一模块 民营企业管理的现状与关键问题

### 一、发展历程与主导产业（三阶段或四阶段）

### 二、现状与问题（国家统计局私营企业 1908.23 万户，8656494 家，2015 年）

- 1、就业
- 2、资本外流
- 3、大众创业万众创新

### 三、几个重要问题

- 1、企业家精神
- 2、家族治理
- 3、股权激励
- 4、混合所有制
- 5、宏观影响（中美倒逼，产权，国际化）

### 四、几个案例

- 1、爱多
- 2、华为
- 3、尚谋

## 第二模块 人力管控专题

### 一、人力成本控制

- 1、强将弱兵
- 2、实习生
- 3、外包
- 4、试用期

### 二、合伙人

- 1、合伙人架构
- 2、工资换股权
- 3、分期成熟

### 三、找人

- 1、联盟
- 2、梦想
- 3、定位

### 四、几个案例

- 1、新中新
- 2、扎根
- 3、家世界

## 第三模块 投融资管控专题

### 一、融资难题与解决方法

- 1、渠道
- 2、估值
- 3、FA
- 4、融资的阶段性：金额（估值）、比例、速度

### 二、股权投资

- 1、找方向，五个：中产阶级，模式跟随，企业服务，O2O，金融投资，对赌
- 2、产业发展趋势，房地产，金融，互联网
- 3、投资决策，规范升级，考核，决策不失误，私董会
- 4、风险控制，对赌，VIE，案例（精一），分期与合作，股权与控制权不对等（如金股），债转股，个人资产抵押，公司治理

### 三、几个案例

- 1、鑫茂
- 2、企商
- 3、阿里

## 第四模块 互联网转型专题

### 一、互联网产业现状

- 1、移动互联网时代三大变化：个性化、效率化、娱乐化
- 2、互联网发展三阶段与对应商业模式：信息互联网、电商互联网、服务互联网
- 3、资本层面的新变化（VC、PE）：聚焦盈利、聚焦客户、聚焦内容、众筹

### 二、互联网产业未来发展趋势与主要风口

- 1、流量分散化：直播、IP、内容
- 2、智能硬件与物联网
- 3、共享经济
- 4、企业服务

5、O2O：轻资产与重资产的平衡

6、微商与微营销

### 三、互联网转型的三个重要问题

1、互联网转型的关键要点

2、客户、竞争、营销分析模型

3、互联网思维

### 四、几个案例

1、北药

2、爱上她

3、扎根