

数字化战略

课程背景

企业的数字化战略在于如何将现有的资源与组织决策匹配，可以概括为四方面：

1. 识别价值：想要创造和引领新价值首先要寻找并识别企业的核心价值。
2. 说出价值：不只自己要找出价值，还要使大多数人都能够理解价值所在，从而共同推进。
3. 实现价值：利用不断发展的数字化手段和资源让价值真正落地，让大家看见价值结果。
4. 总结价值：将实现价值的过程中获得的经验进行梳理总结，不断完善从而激发新的价值。

企业决策者在制定战略时构建六张地图：一、顶层战略地图，理解市场环境并决定公司战略决策。二、业务地图，通过数字化手段和方式实现第一张战略决策。三、需求地图，升级业务流程和数字化需求的关键节点。四、应用地图，考虑在每个节点用何种数字化应用来实现需求的目的。五、算法地图，梳理实现应用所需要的算法体系。六、数据地图，将数据加入算法实现应用。

项目特色

- 1、权威专家授课、洞悉前沿技术、剖析最新态势；
- 2、课程体系精湛、针对专题授课、精准解决问题；
- 3、导师赋能教学、聚焦行业共性、典型案例分析；
- 4、数字技术应用、业务创新发展、探索融合路径；

课程目标

帮助学员构建系统的数字化转型战略体系，降本增效，构建企业协同生态圈。协助学员成为数字化领导者，制定数字化创新战略，结合内部核心竞争力及外部资源驱动企业转型的进程和落实。

目标对象

1. 企业高层领导、经营管理者
2. CIO，信息化、数字化转型负责人，各部门负责人
3. 从事数字化转型与运营推进工作的人员

课程内容

第一章、十四五规划与数字化趋势

- 数字化发展方向与转型目标
- 从制造业数字化转型看六大趋势
- 智能制造四步曲与成熟度评估因子
- 企业数字化转型六大因素
- 企业数字化转型铁三角模型

数字化转型铁三角与目标

第二章、数字化组织能力与人力发展

(一) 数字化时代的组织演变

不同组织的架构与协作机制，例如青色·矩阵
超级个体与生态平台协作的趋势出现
数字化组织案例：海尔全流程创新平台
数字化组织的瓶颈在于人才缺乏
数字化组织的数字化人才地图
数字化人才能力中心的搭建方法

第三章、数字化商业模式与战略管理

(一) 数字化战略定义与商业模式重塑

战略体系与层次界定
定位企业核心竞争力与第二曲线
数字化战略的二种政策方向：
A. 双碳经济模式
B. 数字经济模式
数字化案例解析：美的

(二) 数字化时代的商业模式分析

数字化盈利模式转型四种模式
数字化业务转型三大导向
数字化业务转型目标与中心价值
以用户数据驱动飞轮商业系统
数据治理的能力决定商业飞轮运转的效率
数字化商业模式案例解析：阿里

第四章、数字化运营体系与数据治理

(一) 以技术赋能，打通企业价值链运营体系

业务与技术战略融合的方法
企业数字化架构模型解析
企业数字化项目实施流程与周期

(二) 数据治理与运维

数据战略下的三大数据治理原则
建立组织中的数据文化
数据文化建立的七大启示
进行数据治理的挑战与方法
国内数据治理的八大实践模式

第五章、传统企业数字化转型路径分析

(一) 传统企业数字化转型分析

数治化战略总战略与业务战略，职能战略关系澄清

(二) IT 治理体系

数值责任到人，以直接指标交换率逻辑，层层分析价值流走向，打通内部节点，进行同步响应

(三) 业务流程框架

各业务部门系统与数字化目标对齐，绝对精益，数字化流程准备，人才能力同步优化

(四) 企业数据治理

全员数据文化同步，追求高质量高效能高精度数据，产出有效资产，向价值中心转型

(五) 企业框架及架构治理

建立流程化平台，数据中台与敏捷小组等多样性组织，使组织与外部环境同步无时差，

高效响应，达到数据精准收集，有效预测的成果