



## 对标世界一流价值创造行动

——凝心聚力、高效协同、争创一流

### 【课程简介】

随着国资委启动对标世界一流价值创造行动，越来越多的企业将以更高的标准推进价值创造行动，通过对标世界一流企业打造出一流标准，从而推动企业成为主导全球产业链、供应链、价值链的龙头企业，或者成为“专精特新”“小巨人”和单项冠军企业。

国资委推进的对标世界一流价值创造行动，是原有对标一流管理提升行动的进一步深化，能有效引领企业以价值创造为核心以更高的标准开展经营管理活动，从而有效提升企业的绩效和竞争力：从资本视野来看，基于未来的价值管理理念将处于主导地位，并引领企业发展；从经营视野来看，基于客户价值

的价值管理理念将使得企业能够敏锐把握客户需求，引领行业发展，从而获得持久竞争力；从管理视野来看，基于价值创造的价值管理理念将引导管理者聚焦价值创造关键环节，快速大幅提升企业绩效和竞争力；从操作视野来看，基于最优标准的价值管理理念将引导员工不断创造行业乃至国际一流标准，打造超强企业竞争力。

对标世界一流价值创造行动，其核心是价值创造，需以世界一流企业指标体系为指引，在明确企业价值创造的关键路径基础上，统筹各个层级围绕价值创造点协同开展价值创造活动，从而有效提升企业绩效和竞争力，最终提升企业价值，打造行业一流乃至世界一流企业。

#### 【课程目标】

- 1、理解对标世界一流价值创造行动的基本理念和方法，掌握有效统筹价值创造活动的战略思维及核心技巧，为高效有序开展价值创造活动奠定基础；
- 2、掌握对标世界一流技巧，快速梳理出对标超越创一流思路，大幅提升价值创造能力，有效创造一流标准；
- 3、掌握价值创造项目梳理的技巧，为企业全面推进价值创造活动以快速大幅

降本增效奠定基础；

4、掌握价值创造项目管控技巧，充分挖掘价值创造项目的潜能。

**培训对象：**中高管领导及核心业务骨干

**培训时间：**2天1夜/3天2夜/4天2夜

**培训形式：**训前作业+课程定制+授课+成果发布+现场演练辅导+训后学习型

团队

**培训讲师：**对标挖潜创一流专家 杨天河老师

## 一、项目价值

### （一）企业痛点

**1、对标运作机制欠佳，低效运作士气差：**欠缺有效的对标项目管理、成果管

理机制以及配套有效的激励机制，对标工作运作效率低，对标士气欠佳；

**2、对标不够深入，效果欠佳：**多数对标项目浅尝辄止，不能以一流标准为目标

深入挖掘各个价值创造点，对标虽有效果，但与一流指标相比仍有较大差距，

造成大量的效果浪费；

**3、对标成果难以复制推广：**即使某个项目取得较好成绩，原本可以批量复制

推广大幅提升企业绩效，但实际操作中效果欠佳；

**4、各自为战，试错成本高：**集团各企业、各部门各自为战，摸索前行，整体试错成本高，造成大量的资源浪费。

## **(二) 项目价值**

**1、定制运行机制与推进计划：**通过行业分析及企业调研诊断，协助企业优化对标运行机制，设计有效的对标推进计划，并通过培训研讨和辅导予以确认和优化，最终打造高效对标运作平台和长效对标运作机制，统筹各单位有效开展对标工作。

**2、打造标杆对标项目：**辅导企业紧紧围绕价值创造点深入挖掘项目潜能，力争创造出一至多个可批量复制的一流对标项目，以便企业复制成效项目创一流经验，为各个领域争创一流做出示范。

**3、建设对标队伍：**推动企业以学习型团队为载体，以世界一流标准为目标，围绕价值创造点深入开展对标挖潜工作，以点带面，打造出一批能创一流的对标队伍，同时大幅提升企业绩效和竞争力。

**4、凝心聚力，高效协同，争创一流：**学员们在老师的引导下，以世界一流标准为目标，围绕价值创造点高效协同开展对标挖潜工作，力争在所属领域创造

一流标准。

### (三) 项目特色

微咨询+培训+辅导=统筹运作方案+标杆项目+对标队伍+绩效和竞争力提升

**二、运作模式及成果** (烦请提前 1 个月预约项目, 以便通过过程控制确保效果)

#### (一) 运作模式

##### 1、调研 (同频) :

- ◇ 电话调研了解企业基本情况和业务情况。
- ◇ 网络研究, 了解政府政策、行业生态系统演变趋势、产业价值链分析、客户需求及痛点、市场竞争情况、业务运作情况等情况, 形成企业战略规划和竞争力打造思路。
- ◇ 对客户进行现场调研, 探讨企业优势劣势机会威胁、战略定位、商业模式、发展规划、组织架构与运作模式、爆款产品、核心能力分解、核心能力指标及协同指标以及企业战略管理、运作管理、人才队伍建设、绩效管理等情况, 重点探讨企业全面降本增效点及挖潜空间, 结合企业情况优化对标

运作机制及推进情况。

**2、定制方案与训前作业（同频）：**老师根据调研诊断情况，结合企业实际情况，定制培训课程和对标机制优化、企业战略运营优化、企业全面降本增效等初步方案，同时学员根据布置的训前作业展开研究和思考，以便培训过程中群策群力，达成共识，从而凝心聚力。

**3、训中优化（共振）：**培训过程中，老师引导学员讨论和优化定制的解决方案，帮助学员熟练掌握对标创一流技巧，并明确企业战略运营优化、全面降本增效思路，从而凝心聚力、高效协同。

**4、训后辅导（落地）：**提供课后作业攻略和模板，远程辅导学员对标世界一流打造企业核心能力、创造一流标准，从而大幅提升绩效和竞争力。同时视情况辅导企业运作战略执行力管控体系，提升企业整体运作效率和竞争力。

## **（二）交付成果**（根据项目情况交付部分或全部内容）

### **A、课程必交付成果**

- 1、企业对标世界一流运作机制优化方案
- 2、对标世界一流行动规划
- 3、对标超越创一流思路

- 4、企业价值创造项目梳理方案
- 5、若干项目创一流分解策略
- 6、若干项目创一流评价指标体系
- 7、标杆项目打造（需后期辅导）
- 8、对标队伍打造（需后期辅导）
- 9、创一流企业规划方案（3天2夜班）
- 10、一流企业指标体系（4天2夜班）

## **B、视情况进一步交付成果**

### 1、战略分析

- ◇ 生态系统分析
- ◇ PEST 分析
- ◇ 价值链分析
- ◇ 企业战略定位
- ◇ 商业模式拼图

### 2、市场营销

- ◇ 市场细分及竞品分析
- ◇ 业务定位及爆品规划

◇ 竞争对手研究

◇ 市场营销及拓展策略

### 3、运营管理

◇ 组织架构与运作模式优化

◇ 部门转型升级

◇ 产能、质量及服务提升

◇ 成本压降

### 4、协同管理

◇ 核心能力及指标分解

◇ 协同服务支持标准

## 三、课程提纲

### (一) 对标世界一流价值创造行动统筹管理技巧

#### 1、对标世界一流的内容及效果

**共识性讨论：**对标世界一流向谁对？对什么？应取得怎样效果？

#### 2、价值创造行动运作机理

**共识性讨论：**价值创造行动类似企业哪种活动？活动核心是什么？注意事项？

#### 3、不同层级的价值管理着眼点

3.1 宏观层面产业价值链与企业价值流管理

3.2 与资本接轨的5C价值管理

3.3 与经营接轨的王牌产品创造

3.4 与管理接轨的部门价值创造

3.5 与操作接轨的最优标准创造

**共识性讨论：**我们应主要从哪些角度入手来强化价值管理

4、如何有效统筹价值创造活动

4.1 以能效提升为目标统筹价值创造活动

4.2 以战略执行力建设为龙头协同价值创造活动

4.3 以高质量发展为目标三线协同价值创造活动

4.4 以一流企业指标体系引领企业价值创造活动

**共识性讨论：**我们应如何统筹价值创造活动

5、如何打造价值管理能力

5.1 构建价值管理长效机制

5.2 打造高效协同的价值创造队伍

**共振性研讨：**

1、策划出支持价值创造行动的有效机制

2、如何打造价值创造队伍

## (二) 对标世界一流创一流核心技巧

1、对标：站在巨人肩膀上快速超越创一流

案例 1：\*\*经营指标对标世界一流

案例 2：\*\*管理工作对标世界一流

2、如何分解价值创造项目，实现全面创新

3、如何选择标杆，从而完成快速超越

4、如何对标，挖掘最佳实践

5、如何梳理对标超越创一流思路

研讨演练：项目对标超越创一流演练

## (三) 价值创造项目梳理

1、价值创造项目梳理技巧

2、经营项目梳理：指标分析法

3、管理项目梳理：经营诊断法

4、全视野梳理：价值流分析法

5、实战技法：全面降本增效法

演练辅导：梳理本单位的价值创造项目并梳理下阶段推进计划

#### (四) 价值创造技巧

1、价值创造项目管理整体流程及示例

2、价值创造项目统筹规划

3、如何收集和分析对标信息

4、价值创造项目运作要点

5、价值创造项目创一流技巧

5.1 如何创一流价值创造项目

5.2 用管理创造三板斧明确思路

5.3 用公式有效统筹和推进项目

5.4 用评价体系引领项目创一流

演练辅导：

1、项目分解策略

2、一流项目评价指标体系

#### 四、专家简介

杨天河老师

20 年管理咨询经验

12 年培训讲师经验

战略执行力建设专家

对标挖潜创一流专家

全面领导力自主晋级首创者

曾亲自主持十余家企业战略执行力建设项目，多数企业能够敏锐把握战略机遇，

打造出强有力的竞争力，从而获得高速发展乃至得到资本市场的认同。

曾辅导数十家企业开展对标挖潜创一流活动，多数企业核心指标得到大幅提升

乃至成为行业标杆，多数企业年新增挖潜效益达数千万，少数企业新增挖潜效

益达数亿元乃至超十亿元。

服务多家世界 500 强企业以及央企、国企、大型集团企业。

## 五、全国统一售价

项目	内容	售价	限时特惠
2 天 1 夜（1 期） 对标创一流项目 （现场调研 1	能有效统筹对标创一流工 作，熟练掌握对标创一流 技巧，能打造创一流项目	108000 元	62800 元

天)			
3天2夜(1期) 企业创一流项目 (现场调研1天半)	能有效统筹企业创一流活动,熟练掌握对标创一流技巧,能打造出可复制的一流标准	138000元	82800元
4天2夜(2期) 一流企业打造项目 (现场调研2天)	第1期为对标创一流,第2期重点围绕打造一流企业所开展的精细化活动。	168000元	100800元

项目前期准备周期长,请至少提前一个月预约。