



《数字化新媒体运营推广》

讲师：史杰松博士

■课程时间：

1 天，共计 6 小时；

即上午 9:00-12:00，共计 3 小时，下午 14:00-17:00，共计 3 小时。

■课程对象：

企业家，公司高管，管理层

■课程方式：

面授+现场问题解答

■课程大纲：

第一章：数字化营销与运营策略篇

一、企业常用的新媒体运营平台

- 1.微信平台
- 2.微博平台
- 3.百科平台
- 4.论坛与自媒体平台

二、数字化的 4 种营销思维

- 1.体验营销
 - (1)用户 VS 客户，有什么区别？
 - (2)需求 VS 体验，哪个更重要？
- 2.参与营销
 - (1)C2B 模式：让用户参与到产品设计和创新中来
 - (2)粉丝经济：让用户参与到跟你品牌有关的有趣的活动中来
 - (3)众筹思维：让你的用户变成你的利益共同体

3.事件营销

- (1)找话题：找一个引人入胜的话题
- (2)抓热点：抓住热点引爆情绪
- (3)做海报：设计一款逼格很高的海报

4.大数据营销

- (1)挖掘需求：永远不要忽略用户的行为数据和潜在需求
- (2)精准营销：开展精准化、低成本营销

三、数字化营销和新媒体矩阵策略

- 1.百科营销：如何快速创建公司、品牌、产品、个人的百度百科词条？
- 2.问答营销和软文营销
- 3.博客营销和短视频营销
- 4.文库营销和二维码营销

第二章：新媒体运营基础篇

1. 微信公众号的选择与定位
2. 微信公众平台实操战术（推送/自动回复/用户管理/内容库/数据统计）
3. 微信排版设计的 18 条必备规则技巧
4. 做好微信图文动图只需要 5 分钟！
5. 微信排版权威设计指南：封面、配图、字体、边距和间距等
6. 创客贴：零基础运营人也可以做出精美的图片！
7. 如何提升公众号配图的美观度和视觉冲击力？
8. 微信花式排版编辑及第三方编辑器运用详解
9. 如何提升微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？
10. 易企秀的操作技巧
11. 新媒体活动发布必备工具：互动吧
12. 发布 H5 海报必备工具：初页

第三章：新媒体运营能力提升篇

1. 内容运营：标题优化及 10 种修改方法
2. 内容运营：保持每天创造高质量内容的 4 条方法
3. 拉粉：零成本获得 9 万新增粉丝的技巧？
4. 拉粉推广的主要渠道有哪些？
 - (1) 微博大号、内容、私信等推广
 - (2) 社区营销话题
 - (3) 小号带大号——微信合作推广
 - (4) 账号在名片中显示
 - (5) 转发朋友圈
 - (6) 线下渠道和活动推广
 - (7) 线上微信活动推广
5. 用户分析：如何炫耀、传达、感知、敬佩等心理因素
6. 提升活跃 4 种方法：活动、积分、趣味内容、事件营销

7. 活动运营：如何利用节日活动、实时热点、事件营销为宣传服务
 8. 如何构建自己企业的微博群？
 9. 微博营销的 4 大营销策略？
- 【案例分析】野兽派花店微博的故事营销

第四章：新媒体活动运营及案例分析

1. 新媒体社会化的营销属性：投票及拆礼盒等
 2. 老用户引导新用户关注
- 【案例分析】结合中国移动安徽公司案例实战分析
3. 零成本获得 9 万新增粉丝的技巧？
 4. 怎样有效规划活动内容？
 5. 案例剖析：3 个套路教你实现 0 预算策划百万 PV 活动
- 【案例分析 1】浙江电信：1 分钱表白互动游戏
- 【案例分析 3】安徽电信：卡券活动助力 517 腾飞
- 【案例分析 4】江西移动：小移女神拉粉近百万
- 【案例分析 5】如何结合营业厅开展门店摇一摇活动

第五章：案例分享及实战演练

1. 实战演练：请使用第三方编辑软件设计自己的微信图文内容？
2. 请结合企业的自身特点，构建自己的新媒体运营矩阵？
3. 实战演练分组 PK：如何从 0 到 1 写出完整节日营销活动方案？

第六章 课后答疑：

学员根据老师阶段性的授课内容，可以现场提出具体在市场当中实际遇到的问题，由史杰松老师在现场给予针对性的解答。