

“人工智能区块链大数据 5G 物联网 时代商业革命与重构-课纲”

熊友君博士

创新+思维+体验+价值

专注优化盈利模式、专业提升智能技术、专攻业绩提升管理

2019，人工智能、区块链、大数据、物联网、5G、IABCD 强势来袭，这种技术赋能后的新媒体将打败旧媒体，新服务将打败旧服务，新餐饮将打败旧餐饮，新零售将打败旧零售，新物流将打败旧物流，新制造将打败旧制造，新金融将打败旧金融。当 IABCD（5G 物联网、人工智能 AI、区块链 Blockchain、云计算 Cloud、数据 Data）+X，正在加速每个产业周期的迭代，所有的商业都值得重做一遍！

中国大多数商人正不得不面对灰犀牛危机——传统的经营模式和思维已经被颠覆，而新的模式还未真正被建立。越来越多的人开始去解读眼下制造、零售、金融等各个行业究竟发生了哪些趋势性的变化，但对于如何解决问题却常常束手无策。

从电子商务到智能商务，从互联网+到智能+，以 LOT 和 AI 为核心的智能商务时代已经到来，我们是做看客、过客还是创客，一切来自于我们自己的选择！



- ◇ IABCD，5G、物联网、人工智能、区块链、大数据、云平台第四次信息革命对当下的影响与趋势
- ◇ 三大变化：习李新政、消费者变化趋势及画像、消费升级还是降级带来影响解读
- ◇ 思维革命：从效率最大化到价值最大化背后的逻辑、微笑曲线失真
- ◇ 工具革命：从互联网+到智能+
- ◇ 模式革命：从规模化生产到个性化推荐
- ◇ 营销革命：基于 IOT 等各类技术集成的消费者画像、精准分析

智能决策、最优化推荐、自动智能执行

- ◇ 组织革命：从公司制到平台制、自我雇佣虚拟就业
- ◇ 财务革命：从复式记帐到全体记帐、从共享财务到虚拟财务
- ◇ 运营革命：从产品为中心到以口碑为中心
- ◇ 掌握“新零售”营销规划：二维码引流+会员营销+线上平台打造+社区化运营+数据化维护
- ◇ 掌握大数据如何辅助分析、辅助决策

- ◇ 掌握从粉丝经济到社群引流 6 大技巧
- ◇ 掌握八步店面管理方法，手机打卡、移动销售、零库存、体验式导入、体验化陈列技巧
- ◇ 掌握微网站建设、SEO 优化、微博引流、微信交流、社群全员营销
- ◇ 去品牌去中介“实体+零售”操作模型



- ◇ 2 天（12 个小时）



- ◇ 董事长、总裁、CEO 企业经营人员
- ◇ 营销总监、市场部经理、店长等企业中层管理人员



一、商业面临困境及未来发展方向

1. 面临困境（行业状况、设备、环境、人工、法律、经济、技术）
2. 三大变化：经济新常态及供给侧改革、消费者变化趋势、消费升级降级对商业的影响
3. 客从哪里来？以前投放广告给报纸、电视为什么人不来了？

1、为什么消费者不来了？

为什么加盟商关店潮严重？



消费者的消费心理发生了改变？



消费者分流了，业绩做不起来了



消费者的消费选择发生了改变？



进货成本太高，价格卖不上去了



消费者的消费习惯发生了改变？



综合成本降不下来，利润没有了



• 移动互联网改变我们的生活:跨界与打劫

1. 移动互联网给我们都带来哪些改变？
2. 商要紧跟环境走,跟着人群走
3. 面对跨界与打劫,领导要“整、借、学、变”

“过去抽大烟,现在玩手机”,都是被害的 😊,互联网用户 6.5 亿,手机用户 7 亿,微信用户 13 亿,18—65 岁的客户 85% 都在哪里？

4. 讨论：努力只能把事情做好,跟对趋势才能把事情做对,传统商业 VS 新零售 问题出在哪里？

案例学习：

- 1、**名创优品**如何做到两年全球 1100 家门店,保底 50 亿营收？
- 2、**大润发**为何被阿里收购？

二思维革命

1. 人与人差别最小的是智力,差别最大的是思维
2. 人工智能、区块链、5G、物联网大数据时代对商业 影响
3. 八大思维革命

营销及案例：微笑曲线为何失灵

美国为何要制造业回归



参、数字化转型的+一*/ 智能革命\

1. 工具革命：人脸识别、VR 远程医疗、智慧农业、智慧盘点
2. 生产模式革命：从规模化生产到智能化推荐 智能制造的模式创新
3. 营销革命：从生产为中心到以口碑为中心,营销的八维模型
4. 平台革命：OMO 四种模式,六网融合平台开发、引流技巧、社区团购
5. 普惠化革命：从渠道普惠化到平台普惠化

小米的新零售策略



爆品+高颜值+高性价比+广布渠道+产品偶像

4. 店面软文营销
 - 2.1 软文创意技巧
 - 2.2 软文 10 万+阅读量制作工具
 5. 店面新动线设计
 - 3.1 动线设计要领
 - 3.2 互联网时代设计
- 案例：盒马鲜生**的店面设计及管理

新零售下三类企业

■渠道局限于线上的电商企业

可能是淘品牌，也可能是京东、微店、还可能是第三方电商平台、或返利网、蘑菇街、携程网等



新零售思维

怎么操作新零售

新零售方法工具

■长期做线下的实体店



可能有全国性或局域性的卖场、也有主攻连锁店的品牌、如OK便利店等

■O2O企业

已经跨界线上线下的企业，在O2O方面有所规划与推动的企业。有一些小网店等。



6. 店面体验管理
 - 4.1 体验管理 6 要素
 - 4.2 体验增值技巧
- 案例：移动 5G** 时代的店面设计
7. 顾客引流之二维码，扫扫出商机
 - 7.1 让二维码动起来
 - 7.2 如何让客户主动扫你
 - 7.3 二维码还可以用在哪里 O2O
 8. 顾客引流之微博 引流之王

- 4.1 微博的功用
- 4.2 如何建立企业微博
- 4.3 微博运营技巧
- 营销及案例
- 9. 微信，免费的客户管理
 - 5.1 微信私号实战技巧
 - 5.2 公众号运营技巧
 - 5.3 加粉技巧 6 招
 - 5.4 如何管理客户
 - 5.5 微信八大营销模式
- 营销及案例研讨
- 10. 微圈子，找到你的目标群体
 - 2.1 人脉
 - 2.2 圈子
 - 2.3 如何建立微圈子
 - 2.2 如何运营微圈子
 - 案例：诸葛孔明是如何做到的
 - 王石的圈子运作技巧
 - 《芳华》2018 年春节冯小刚与陈道明的圈子
- 11. 实体店活动策划
 - 9.1 实体店如何结合 LBS 设计活动
 - 9.2 实体店线上线下同步技巧
- 12. 线上平台的整体设计
 - 7.1 PC 端移动端小程序端多网融合整体设计技巧
 - 7.2 线上线上整合技巧
 - 案例分析：技术最先进的友商会六网融合设计
- 13. 社群营销引流
 - 13.1 社群总体设
 - 13.2 社群五步式管理
 - 13.3 微整合运营



案例及研讨：法国合生元母婴产品会员管理及营销之道

互联网+思维模式创新为**本**
互联网+商业模式创新为**势**
互联网+生产模式创新为**体**
互联网+营销模式创新为**翼**
互联网+金融模式创新为**鉴**



三、管理革命式设计

1. 线上线下 O2O 设计整合

O2O 公式及五大核心指数

2. 大数据辅助决策、数字营销、零库存+C2B 模式设计要领

B2B B2C 与 C2B

工业 4.0 与新零售

3. 线上线下平台整合五要步

案例：北京超市：线下消费即线上分红

河南**胖东来**为什么那么火



四、实体创新的四大方向

1. 增强核心竞争力：提高颜值，提高体验效果，让顾客感觉美不胜收

案例：美国曼哈顿切尔西市场 Chelsea Market

2. 场景化、科技化、更便利，更科学、更新鲜

案例：“本湾市场：香港首家电子街市菜市场+餐厅+超市+创新社区业态

西班牙蔬菜货架直接“变身”菜园

3. 跨界混合经营，增强商业活力，吸引不同客群

案例：全家便利店+卡拉 OK

Eataly 食品：餐厅+超市的场景结合

4. 特定细分市场或只服务精准客户或

案例：Costco：美国第一大连锁会员制仓储式量贩店“便宜是武器”

A、快时尚生活用品店

B。跨境电商店



熊友君老师：管理学博士，科技部入库专家、政府智库软实力研究院高级研究员，智慧创新发展研究院执行院长，国内顶级管理咨询公司资深顾问，国际市场研究公司总监、带队做过上百家企业的战略规划，组织流程、营销体系、人力资源、创新管理等多个项目，在企业管理方面有着丰富的经验。授课贴近实战，擅长案例教学

