

# 标杆管理与全员降本增效

辅导式培训一天版课程大纲

全球全面标杆管理之父——陈泓冰老师独家课程

(其他非泓冰标杆专家团队标杆管理课程均为剽窃、山寨版)

标杆管理被全球管理学界称为 21 世纪三大管理工具之首

## 一、为什么学习本课程：

企业面临很大成本压力，我们能否创造更多的业务模块优势，或通过全员工作效能、效率的提升摊薄成本？企业除研究自己的主要竞争对手的优势模块，获取经验、寻找并缩小差距外，还需要进行自身的全面精细化的标杆突破。需要通过标杆管理来系统化梳理管理问题，明确出每一个工作环节的“标杆缺失”，整合、共享公司各种资源，使高效的管理模式、工作模式内部推广、功效扩大，激发人员潜能，全面挖掘实现长效降本增效的全部环节，以提升企业的综合竞争力。

为什么选择标杆管理？“杆”是参照物，“标”是达到或超越参照物的标准，“标杆”是一个值得模仿的榜样，可以是人、模式、方法、流程、或是某一个具体标准。“标杆管理”就是通过模仿和创新来达到或超越标杆水平的方法和途径。国内已有数百家企业应用泓冰标杆管理方法成为了行业第一或大幅降本增效、效益倍增。

标杆管理是一种管理哲学的方法论，企业如果掌握了这种管理思维，不但可以加速创新，还可以使战略有效落地。学习标杆管理法，企业将重新思考和改进经营实践，创造自己的最佳实战方法，促进核心竞争力形成，使某一模块迅速成为行业第一，从而奔向卓越。

## 二、谁应该学习本课程：

企业高层领导、部门经理、骨干人员

### 课程大纲：

#### 第一部分：标杆管理——降本增效的前提

##### 壹、 标杆管理与降本增效

- 1、 标杆环——立标、对标、达标、创标
- 2、 标杆管理与对企业降本增效的决定性作用
- 3、 卓越企业的共性——精益化的全环节标杆
- 4、 没有科学的标准就没有降本增效管理
- 5、 基准创建的关注点

##### 二、 标杆管理类型与实施效果

- 1、 项目标杆管理的类型与降本增效
- 2、 典型的企业对标管理实践与产生的巨大效能

##### 案例组：

- 最有效的拿来主义
  - 从全面亏损到 20 倍的利润增长
- 3、 跨行业对标（异业对标）的观念与作用

### **陈泓冰实操成果路径案例：**

- 最快速的创建核心竞争力，利润率大幅领先同行业
  - 从濒临破产到四年进入 500 强
- 4、 标杆管理与企业的短板及瓶颈突破
  - 5、 实现降本增效需要挖掘“问题”本质
    - 最好的管理是不让问题发生
    - 如何关闭问题背后的电源
    - 从根本上杜绝问题——创建机制使人人“不作恶”

### **第二部分：从对标到创标——标杆思维与全员降本增效的最佳路径**

#### **一、剪刀思维法**

- 1、 标杆管理的剪刀思维法（标杆四法）——西点军校先进的工作流程与企业基准沉淀（追求附加值的“沉淀”工作）
- 2、 剪刀思维谱系图应用——理顺问题思路、全面管理提升，处理复杂工作的系统性思维

#### **二、对标与降本增效的案例与实践路径**

- 1、 标杆管理的责任层级法（标杆四法）——全员降本增效的联动，系统性、批量化解决问题方法

#### **2、 案例互动研讨：摸清企业高成本低效率实际问题的规律**

#### **3、 陈泓冰实操成果路径案例：标杆管理原来如此简单——降本增效的奇迹**

- 从“零蛋”企业到地区最高利润率的企业
- 从完不成任务到业绩数倍增长

### **第三部分：企业全员岗位创标、全员降本增效**

#### **一、岗位创标与全面基准创建**

- 1、 标杆管理指标要素的科学分解
- 2、 在关键环节确立可量化的标准——全员岗位工作标准创造
- 3、 标杆指标的部门及岗位分解案例
- 4、 标杆管理的要素建模法（标杆四法）——实现精益与全环节、全模块的降本增效

#### **二、陈泓冰实操成果路径案例：其他大量企业降本增效实操案例**

### **第四部分：实现战略协同——企业降本增效的全面标杆管理**

#### **一、标杆管理的协同创标法（标杆四法）——从协调、协作到企业全面协同管理**

#### **二、持续的降本增效与精细化管理机制——长效竞争性标杆管理的 6 纵 N 横指标体系**

### **第五部分：成功的企业标杆管理实施的一些关键做法**

- 一、降本增效标杆管理攻关课题管理
- 二、企业内部标杆管理辅导员团队建设
- 三、支持工业 4.0 的实现——建立全面标杆管理信息化数据库系统实现管理“智能化”