

公司客户经理财务报表分析

【课程大纲】

- 1 财务报表分析框架：宏观掌控报表数据，识别总体风险！
 - 1.1 财务报表映射逻辑解析：如何透过数字解读企业？
 - 1.2 基于利润表看资产负债表：企业的那些业绩风险（“水分”）藏在哪儿？！
 - 1.3 财务报表附注：定量+定性深扒企业报表风险！
 - 1.4 宏观与行业研究“格局”：跳出报表俯视报表方能“预见未来”！
- 2 客户授信风险评估：企业业绩真实几何？
 - 2.1 企业价值发掘与业绩实现模式解析：从效益视角切换到效率视角，你会更加切实发现企业发展风险前景！
 - 2.2 ROA vs ROE：仔细看清企业到底在给谁创造价值！
 - 2.3 杜邦分析与 EVA 拆解：细致入微剖解企业财报风险！
 - 2.4 企业利润层次分解与业绩风险甄别：如何只看着净利润或者 ROE 那你就输了！
- 3 客户运营诊断技术：于无声处如何听到惊雷？
 - 3.1 经营过程与报表核心项目逻辑：子在“川”上说！

3.2 营业收入分析：手把手教你如何发掘商业模式中蕴含的战略/策略风险？

3.3 营业成本分析：如何从成本结构剖析企业未来业绩风险？

3.4 营运资本分析：穿透报表发掘企业运营模式中的财务风险？

3.5 税负评估专题：站在报表高度方才能够清楚企业的综合税负究竟有多重！

4 经营效率、资本结构分析与资产负债表解读

4.1 投融资还是资本运作：企业如何守住“本心”

4.2 总值管理与期限匹配度：企业是如何在规模成长与财务风险之间权衡

4.3 资产结构与资产适配度考量：核心资产的甄别之道

4.4 研发支出与无形资产：企业到底把多大精力用于企业长期发展？

4.5 经营效率与营运资本：“观微知著”动态审视企业的经营状况

4.6 运营风险与存货结构：动态存货结构中间究竟蕴含哪些有用信息

4.7 应收款项与收入的含金量：我们到底需要哪种销售业绩

4.8 投资项目与投资收益：搞清楚企业为什么要对外投资

4.9 资本结构与资产负债率：财务风险到底该如何评估

4.10 应收 vs 应付：企业的商业信用与市场地位究竟如何

4.11 债项结构与财务费用：企业有没有向我们隐藏了负债信息

4.12 权益资本与股权融资策略：企业资本金是否还在

5 客户现金流量分析：透过钱流发掘客户财务风险状况！

5.1 现金流量表结构解析：我们为什么需要现金流量表？

5.2 现金流量表编制：教你一种全新的现金流量表的编制逻辑！

5.3 现金流量表分析逻辑解析：如何图像化解析企业财报风险？

5.4 收入的现金含量分析：收入增长趋势与收入实现政策的契合性分析

5.5 利润的现金含量分析：盈利能力能够反映企业的赚钱能力吗

5.6 营运资本测算与流动性管理：流动性风险的量化分析与动态管理策略

5.7 生命周期阶段与投融资活动现金流结构分析：现金流量表的长期动态

策略筹划