

# 苹果激励

## 个人、团队、组织激励能力提升

### 课程设计思路：

激励是个人、团队、组织都需要的能力，激励是一种人人天生就带有的本能和后天可习得的技能。激励是一种自我驱动力，是激发潜能、干劲的能力。拥有激励能让你我从容面对未来不确定性的挑战。

苹果激励课程定位于提升个人、团队、组织的激励能力。

课程设计主旨是尽其所能的向大家介绍一个真实客观的激励知识体系和应用技巧。

课程围绕激励在个人职业成长，团队管理者能力提升，组织可持续发展方面所贡献的价值展开分析与论证。

课程通过以激励的知识性、常识性、实用性、创新性的设计特点来解决大家对激励了解、掌握、期待。

知识性：从管理学、生物学、心理学、环境、制度五个视角了解激励的知识体系。

常识性：通过普及激励的主要特性，向大家还原一个真实、可行、向往的激励感知。

实用性：从众多的激励技巧中间筛选出能现学现用、有长期指导性的激励技巧。

创新性：应用多种学科知识去论证激励的常识性，解决激励应用所遇到的问题。

课程覆盖的相关能力提升：个人规划执行能力，管理者的领导力，个人工作和生活问题解决思路，管理工作中常见的人员协作、效率提升、冲突管理问题。

课程所涉及企业运营管理话题有：人员激励、领导力、人才培养与发展、人力资源管理、企业文化、组织发展可持续性话题。

**课程对象：**各级员工、新任经理、中层管理者

### 课程收益：

从新视角了解激励的多样性，获得全面激励自己和他人的知识体系。

掌握优秀领导管理者所需的赏识、激励他人、团队、构建激励文化氛围的组织技巧。

从人员管理的招选、培育、安排、绩效、薪酬、晋升角度激励员工，提升工作满意度。

构建终生受用的激励知识体系与指导行为，使自己更能适应与创造良好的成长环境与能力。

**课程时间：2-3天**

**课程大纲：**

### **一、 苹果激励的故事**

学习目标：突破传统认知，客观理解真实的激励，引导自我找到初心，驱动潜能助力理想为现实。

内容概要：

1. 苹果激励的寓意
2. 激励是什么
3. 为什么需要激励
4. 什么能够激励你 小测试

### **二、 新视角看懂激励**

学习目标：快速从五个视角理解应用激励，掌握关键激励理论，以全新视角体验典型激励方法。

内容概要：

1. 管理视角--经典管理学激励理论
2. 人体视角--身体中独有的激励方法
3. 心理视角--左右你心理状态的激励因素
4. 环境视角--自主切换你的激励环境氛围
5. 制度视角--激发还是抑制你的关键要素

### **三、 自我激励**

学习目标：遵循人生成长常识规律，梳理个人理想与目标、过程与结果之间的关联要素，学会在人生成长过程关键环节的自我激励方法。

内容概要：

1. 分析自我--学会看清自己的起跑线
2. 使命目标--制定切实可行的目标
3. 下定决心--围绕目标控制关键行为
4. 身心健康--良好身心是奠定行动基础
5. 奖励自己--奖赏能持续保持良好状态

### **四、 团队激励**

学习目标：对标领导力能力模型提升团队领导力与激励能力，应用团队激励方法促进团队成员有效达成绩效目标。

内容概要：

1. 领导力模型--领导力类型与激励型领导者
2. 认识团队--团队定义、结构、阶段特点
3. 新人融入团队--吸引、接纳、融合
4. 聚焦团队目标--可视化、SMARTER

5. 带头参与行动--获得领导力最佳方法
6. 营造团队活力--关注、认可、互动反馈
7. 典型问题激励--拖延、推诿、抱怨…
8. 相关团队激励方法--荣誉、逆反、承诺
9. 团队成就梦想—让理想我转变为现实我

## 五、 管理工作中常用人员激励技巧

学习目标：掌握团队管理工作中的选、育、用、留、出五个人力资源管理环节的实用激励他人的有效方法。

内容概要：

1. 选--招聘甄选中激励技巧
2. 育--职业发展中激励技巧
3. 用--绩效考核中激励技巧
4. 留--薪酬管理中激励技巧
5. 出--晋升流动中激励技巧
6. 工作设计激励应用技巧
7. 练习：激励性工作内容设计

## 六、 长效激励

学习目标：直观理解制度对行为的激励与约束作用，了解组织变革的核心是重新建构组织规则或运作模式，掌握组织激励制度制定的关键五要素。

内容概要：

1. 案例分析——大航海与钟表匠
2. 组织变革工具：勒温力场分析模型
3. 组织激励制度方向
4. 组织激励制度制定的关键五要素
5. 组织激励制度之源头

## 七、 回顾总结：找到你心中的苹果激励