

## 《领导力提升》

<b>研修日数</b>	<b>2天 (12H)</b>	<b>定员</b>	<b>40人</b>
<b>研修对象</b>	部门经理、中层干部等		
<b>研修效果</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>壹、 正确认识管理者，做好角色定位和转变</li> <li>贰、 如何做好团队管理，激励下属，培育下属</li> <li>叁、 学会有效沟通与冲突处理，做好上下沟通、跨部门沟通</li> <li>肆、 提升文化和愿景管理领导力</li> </ul>		
<b>研修方法</b>	原理讲授、案例分析、小组研讨、角色扮演、情景模拟、团队共创等		
<b>内容提要</b>	<p>一、管理者的角色转变和自我管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理的定义</li> <li>2. 管理者的职责</li> <li>3. 管理的流程</li> <li>4. 管理者常见的六个角色误区</li> <li>5. 管理者正确的七个角色定位</li> <li>6. 领导和管理的区别</li> <li>7. 管理者角色转变</li> <li>8. 如何做好自我管理</li> </ol> <p>工具：<b>PDCA</b></p> <p>案例：<b>PDCA</b> 在生活中和企业中的应用</p> <p>案例：著名盖洛普公司 <b>Q12</b> 测试</p> <p>案例：经理老王的迷惘</p> <p>案例：不能交货谁的错</p> <p>案例：企业带头大哥的归途</p> <p>案例：刘邦与项羽的对比</p> <p>二、有效沟通与冲突处理技巧</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、有效倾听技巧 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 倾听障碍</li> <li>◇ 倾听的五个层次</li> <li>◇ 倾听的十大技巧</li> </ul> </li> <li>2、如何简单准确表达</li> <li>3、提问的作用</li> <li>4、与上级沟通的六个要点</li> <li>5、与下属沟通的六个要点</li> </ol>		

6、不同性格员工的沟通技巧

7、冲突产生的原因

8、团队冲突处理的技巧

工具：三三法

模型：**DISC** 性格模型

工具：亲和力技术

工具：说服力技术

工具：情绪管理技术

### 三、团队建设与识人用人

1、团队建设的五要素

2、高效致胜团队的关键原则

3、什么是人才

4、怎么鉴别人才

5、识别人才的三要素

6、实用面试技巧

7、用人之长与容人之短

8、用人的哲学

研讨：人才的共同特点

案例：刘备如何知人善任

案例：曾国藩如何识人用人

案例：西游记五行团队

研讨：**DISC** 模型与用人智慧

案例：美的集团董事长如何找到继任者

### 四、企业文化与愿景建立

1、企业文化的重要意义

2、企业文化的四个层面

3、精神层面的三个核心：使命、愿景、价值观

4、使命的核心是什么

5、愿景的三个要素

6、愿景的五个意义

7、建立愿景的方法

8、愿景的四种力量

9、价值观的模型

练习：如何确定使命

练习：如何确定愿景

案例：谷歌公司愿景和价值观

练习：价值观测试

## 五、团队管理：如何辅导和培育部属

- 1、人才培育的意义
- 2、培育部属的三个方面
- 3、员工培养的三个维度 ASK
- 4、培育下属的能力意愿模型
- 5、培育下属常用的方法
- 6、领导者培育人才四个角色
- 7、如何做好辅导员
- 8、什么是企业教练
- 9、教练的公式
- 10、教练的四个能力

案例：苏宁集团如何做人才培育

练习：鹰的辅导课程

工具：ASK 模型

工具：GROW 教练模型

案例：德鲁克教练韦尔奇

## 六、如何做好团队员工激励

1. 什么是激励
2. 激励的理念模型
3. 人才激励的四个重要原则
4. 激励的四个方向
5. 价值观激励
6. 如何正确的批评和表扬员工
7. 薪酬和绩效激励原则
8. 激励的六把金钥匙
9. 常用激励的十六个方法

案例：马云如何激励优秀人才

案例：GE 韦尔奇的激励方法

案例：商鞅变法的启示

案例：向宋江学习激励

	案例：积分制管理 练习：如何激励人
教学设备	白板、白板笔、投影仪