

# 《AI 时代下的商业逻辑》

**讲授专家：李勇**

**培训对象：**产品中心，运营中心，技术中心，客服中心等管理运营相关人士

**课程时间：**1 天 (6 小时)

## 课程背景：

AI 技术创新重焕生机，未来将会取代人类日常 90%的工作量，我们身处大时代的急速更迭中，巨变正在发生和到来，每个人每个行业都将被重新判定价值。将技术应用到商业场景并提高产业效率是新技术应用的关键话题。本堂课程以“AI 时代商业逻辑”为题，讲述 AI 提升商业效率的原理和逻辑路径，最终帮助同学形成 AI 时代的商业思维，回答在 AI 时代商业创新者们应该如何思考。

## 课程收益：

培训完后，学员能够：

- ◇ 学习如何培养 AI 时代下的商业逻辑思维
- ◇ 学习如何将 AI 技术成功商业化
- ◇ 了解 AI 科技创新前沿成果与未来发展趋势

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	人工智能的本质	1. 深度学习的技术本质 1) 海量信息下比人类感官更优秀的信息分类器 2. AI 的商业本质 1) AI+提升生产过程中的生产效率 2) 互联网+提升生产过程中的信息传递效率 3. 90%的脑力工作是基础性和重复性的工作可被替代
单元二	AI+行业应用案例	1. 交通运输业 1) 核心生产效率问题：如何能更快，更省油，人工成本更低，交通事故更少 2) AI 解决方案：无人机、智能导航减少时间成本和燃油成本，无人驾驶降低人工成本和事故成本 应用案例：滴滴派车的算法，Google 无人驾驶系统，DJI 无人机，Amazon 自伺服仓储 2. 传统制造业 1) 核心生产效率问题：如何能生产周期更短，人工成本更低，良品率更高 2) AI 解决方案：可以 24 小时不停歇的精密作业工业机器人 应用案例：生产特斯拉的 KUKA 机械手臂，用于维修高空电缆为 QKM 机械手臂 3. 高端制造业 1) 核心生产效率问题：如何能更高效的设计出更优

	<p>秀的产品方案</p> <p>2) AI 解决方案：通过学习历史数据，更快的找到更好的设计方案</p> <p>应用案例：国内某芯片制造巨头通过 AI 算法将芯片模具设计时间大幅缩短，AI 还能大幅提升药物晶体选型速度。</p> <p>4. 教育</p> <p>1) 核心生产效率问题：如何能快速提高学习成绩，如何能个性化培养出更优秀的人才</p> <p>2) AI 解决方案：自适应考试，自适应学习，个性化生涯规划</p> <p>应用案例：Knewton 通过自适应评测精确诊断学生对知识点掌握的情况，并制定有针对性的学习方案。</p> <p>5. 法律</p> <p>1) 核心生产效率问题：如何能更准确的断案，预测案情走势和匹配法律资源</p> <p>2) AI 解决方案：案情分析，案情推理，律师背景分析，法律文书写作</p> <p>应用案例：基于 IBM Watson 开发的 ROSS</p> <p>6. 财务</p> <p>1) 核心生产效率问题：如何能提升对账、盘点、审计合规的效率</p> <p>2) AI 解决方案：数据录入，异常行为监测，自动文书写作</p> <p>应用案例：德勤全球率先将人工智能引入会计、税务、审计等工作中，代替人类阅读合同和文件</p> <p>7. 金融</p> <p>1) 核心生产效率问题：更短资金周期内，如何得到更高的投资回报</p> <p>2) AI 解决方案：财报新闻解读，投资回报预测，财报新闻写作</p> <p>应用案例：高盛旗下 Kensho 分析大量数做智能投顾分析，某券商用机器人代替数据录入员</p> <p>8. 医疗</p> <p>1) 核心生产效率问题：如何能更快速准确低成本的诊断，并给出治疗方案</p> <p>2) AI 解决方案：疾病诊断，结合基因技术的精准医疗</p> <p>应用案例：IBM Watson 的肿瘤诊断模块，腾讯的肺癌诊断，国防科大的肺结核诊断，碳云的精准医疗</p> <p>9. 文字工作</p> <p>1)核心生产效率问题：如更快的写作，更精妙的文笔，更吸引人的情节构思</p> <p>2)AI 解决方案：标准文书写作，….</p> <p>应用案例：百度机器人写古诗，今日头条写作机器人报道体育赛事</p> <p>10. 艺术创作</p> <p>1) 核心生产效率问题：如何获得更多更优质的灵感，如何构思更精妙的作品，如何降低制作成本</p> <p>2) AI 解决方案：灵感生成器，辅助制作</p> <p>应用案例：Google 绘画机器人，Google 谱曲机器人 Magenta</p>
--	--

		<p>11. 新零售</p> <p>1)核心生产效率问题：如何能提升销售利润率</p> <p>2) AI 解决方案：智能招商运营系统，智能定价系统，智能推荐系统，智能广告投放系统</p> <p>应用案例：万达用 AI 提升商铺坪效，沃尔玛用 AI 做动态定价，宝洁用 AI 辅助品牌广告投放</p>
<p>单元三</p>	<p>如何制定企业的 AI+ 方案</p>	<p>1、各行业的核心 AI+需求</p> <p>1) 各种信息和行业资讯智能检索和分析。</p> <p>2) 行业生产流程的 AI 优化。</p> <p>3) 取代公司内从事单调重复脑力劳动的人。</p> <p>2、AI+升级四步法（大型购物中心 AI+案例）</p> <p>1) 诊断阻碍生产效率的最大问题：对核心问题进行拆解</p> <p>2) 评估公司的数据基础：根据拆解出的问题列出理想的 BI（商业智能）架构，检视目前公司的数据缺陷</p> <p>3) 解决方案：完善数据基础</p> <p>4) 方案评估与实施</p>