

《大数据综合应用和发展解析》

讲授专家：李勇

培训对象：1、企业希望了解大数据时代新经济、大数据基础概念和商业架构以及商业应用和落地的人士。

课程时间：2天(12小时)

课程背景：

- 通过本次培训中实际案例的分享，帮助企业认识到大数据时代的发展趋向，新的经济形态的发展形式，把握住大数据时代的发展机遇；使企业掌握在大数据时代，如何进行企业发展和管理创新的方式、方法，把大数据作为工具，促进企业的发展。

本课程亮点：

- 未来时代是DT的时代、是万物互联的时代，是竞争是机遇和挑战并存的时代，在新经济下，如何能让我们的平台脱颖而出，根据产业机会，如何做好产品创新和平台创新，本课程将详细介绍以上部分，理论结合实际案例，课程落地性极强。

课程收益：

培训完后，学员能够：

- ◇ 了解大数据和云计算时代给企业带来的机遇
- ◇ 了解大数据和云计算时代新经济体的模型和服务及盈利模式；
- ◇ 了解大数据应用经验和架构；
- ◇ 了解DT时代新零售、新技术、新能源、新制造及新金融之间的关系；
- ◇ 了解DT时代客户画像的建立方法以及产品设计的优化策略
- ◇ 了解DT时代数据营销的基本方式
- ◇ 了解DT时代数据分析的逻辑思路和具体的办法
- ◇ 了解DT时代产品定位和市场营销定价策略

课程大纲：

单元	大纲	内容	时间
单元一	企业为什么要重视大数据	1、什么是大数据 2、互联网时代带来的大数据的革命 3、大数据的思考 4、大数据、云计算、人工智能及物联网之间的逻辑关系	0.5天
单元二	制造行业面对产业互联和数据时代的企业效率提升	1、如何通过云计算和大数据让自身产业的物流仓储效率最大化提升 1) 智能仓储是物联网时代的趋势 2) 智能仓储和智慧物流对于我们有哪些帮助	

		<ul style="list-style-type: none"> 2、 云计算和大数据是如何改变产业金融的 <ul style="list-style-type: none"> 1) 传统企业应该如何面对新金融 2) 传统企业在新金融中的机会点 3) 产业互联网金融和数据金融的区别是什么 	
单元三	大数据时代产品设计和用户画像及大数据营销	<ul style="list-style-type: none"> 1、 DT时代产品定位核心功能 2、 UED设计师应该具备的三种心态及知识图谱 3、 理解什么是数据时代下的设计体验及产品交互 4、 产品管理体验管理与创新 5、 什么是数据设计，如何做好数据链条设计 6、 数据时代用户画像概述 7、 数据时代企业营销概述 <p>案例：阿里内部产品设计，滴滴打车全体验设计。</p>	
单元四	传统制造业如何通过数据化向智慧制造转型	<ul style="list-style-type: none"> 1. 数据化与智能制造 2. 大数据在工业机器人与智能制造中的应用解析 3. 大数据在物联网与智能制造中的应用 4. 大数据与智能制造中的应用 5. 制造业通过大数据向智慧服务业的转型 6. 雷军如何用“互联网+”中的数据赋能制造业？ <p>【小组讨论】小米模式可以复制吗？</p> <p>【案例分析】海尔的互联网工厂与智能制造创新实务分析</p> <p>【群策群力】智能制造如何在我们公司落地生根？</p>	
单元五	数据化将对制造业带来的影响	<ul style="list-style-type: none"> 1、 数据化对质量控制中的作用： <ul style="list-style-type: none"> 1) 良品优化 2) 工业AI质检 3) 预测性维护 4) 远程运维 2. 数据化对研发控制中的作用 <ul style="list-style-type: none"> 1) 数据可以让研发更好的预判 2) 数据化可以让研发更好的快速敏捷迭代 3. 数据化对生产中的作用： <ul style="list-style-type: none"> 1) 数据化中的能耗优化 2) 数据化下的智能排产 3) 数据化下的精益管理 	0.5天
单元八	制造业如何做好数据分析	<ul style="list-style-type: none"> 1、 数据分析是神马?数据分析基本过程？ 2、 数据分析面临的常见问题 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 不知道分析什么（分析目的不明确） ◇ 不知道怎样分析（缺少分析方法） ◇ 不知道收集什么样的数据（业务理解不足） ◇ 不知道下一步怎么做（不了解分析过程） ◇ 看不懂数据表达的意思（数据解读能力差） ◇ 担心分析不够全面（分析思路不系统） ◇ 认识数据分析 ◇ 什么是数据分析 ◇ 数据分析的三大作用 <ul style="list-style-type: none"> 1) 数据分析帮助更快做好决策 2) 数据分析帮忙降本增效提质保全 3) 数据分析可以预判未来 3、 数据分析需要什么样的能力 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 懂业务、懂管理、懂分析、懂工具、懂呈现 4、 大数据应用的四层结构 	0.5天

		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 数据基础层、数据模型层、业务模型层、业务应用层 5、数据分析与挖掘在企业中的应用 	
单元九	制造业数据分析基本过程	<ol style="list-style-type: none"> 1、数据分析的六步曲 2、步骤 1：明确目的--理清思路 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 先有数据还是先有问题？ ◇ 确定分析目的 ◇ 确定分析思路 3、步骤 2：数据收集—理清思路 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 明确收集数据范围 ◇ 确定收集来源 ◇ 确定收集方法 4、步骤 3：数据预处理—寻找答案 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 数据清洗、转化、提取、计算 ◇ 数据质量评估 5、步骤 4：数据分析--寻找答案 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 分析方法选择 ◇ 构建合适的分析模型 ◇ 分析工具选择 6、步骤 5：数据展示--观点表达 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 选择合适的可视化工具 ◇ 选择恰当的图表 7、步骤 6：报表撰写--观点表达 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 选择报告种类 ◇ 完整的报告结构 8、数据分析的三大误区 	0.5 天