

创新思维

课程背景

- 「创意」是追求未来成功最重要的关键因素。爱因斯坦说：“想像力比知识更重要”，所有的创新发明，科技的进步靠的就是人们无限的想像力有好的想像力可以帮助你创新更好的行销模式；有好的想像力可以帮助你研发出创新的商品，带来无限的商机；有好的想像力可以帮助你激荡出很多好点子，让你更有创意
- 「创意」是彻底再造顾客关系，制造更大的经营灵活度，以及建立全面性成功事业的关键机制。因此，确实需要一套有目的且有策略的方法，让大家能用来鼓励并积极提升创意。课程将学习各种创意思考手法帮助您发挥无限创意

课程收益

- 了解头脑风暴与学会创意思考技巧
- 学会不同创意思考工具改善工作流程与效率
- 练习研发出创新的商品或服务
- 学会如何跳脱传统与框架思考
- 用创新思维发掘个人潜能

课程对象

研发部、市场部、产品部；高潜员工、所有想提升思维能力的人

课程方法

理论讲授（20%）+案例分析（30%）+小组研讨（20%）+实操练习（30%）

课程时间

1天

课程大纲

开场思维测试：如何清空杯中的水？

第一章：思维导图在创意思考中的应用

- 认知思维导图 Mindmapping
 - 神奇的大脑及左右脑功能
 - 影响记忆的主要因素
 - 提升职场三种核心思维能力
 - 逻辑思维&创新思维&系统思维
 - 思维导图在创意思考中的应用
- 案例/活动：关键词及建结构，体验发散性思维在创意中的应用

第二章：思维导图激发思维的广度和深度

- 广度思考：多角度思维水平思考 - 让想法足够多
- 深度思考：垂直思考
- 思维激发：自由联想之创意思考
- 思维整理：逻辑联想之结构化思考

案例/活动：提升学员思考问题的多角度和深入性

练习:学员/企业提供的实际问题

第三章：创新思维 - 破框思维脑力激荡

- 创意五力：流畅力、变通力、独创力、精进力、敏锐力

- 创意思考脑力激荡法
- 创意问题分析与解决法
- 创意主题设计及实操点评

案例/活动：创造性的解决问题，跳脱原有的思维框架，找到更多有创意的点子

练习:学员/企业提供的实际问题

第四章：如何让想法既有创意又系统化

- 思维导图四元素及六步骤
- 关键词思维：打开思维的活口
- MECE 原则：相互独立、完全穷尽
- BOIS 系统：系统思考法
- 小组团队根据主题设计创意练习

案例/活动：研发创新的商品或服务

练习:小组共创主题，创意设计大练习，分享及点评