

《如何做好供应市场的调查？》课程大纲

- 供应产品如何分类？
- 如何了解供应市场的大与小？
- 造成‘生产’难度的因素有哪些？
- 产品供应的地域性特征。
- 生产供应厂家的数量及部分名录。
- 众多供应商，我选谁？
- 行业及企业的生命周期阶段。
- 行业政策与法规的影响。
- 供应市场竞争的特点？
- 营销模式。
- 供应链特性。
- 原材料供应的特点。
- 供应价格变化的影响因素。
- 物价指标的类别。
- 什么是 CPI 指标？
- 什么是 PPI？
- 什么是 PMI？
- 如何获取供应市场的信息？