

赋能中层管理干部向管理思维转变

主讲：王震

【课程背景】

- 如何促使中层干部与核心骨干从业务技术思维转向管理思维？
- 如何提升中层干部与核心骨干从公司从部门出发，扩大格局，提升自身管理水平？
- 有哪些非常核心方法、工具、流程强有力提升中层干部与核心骨干的管理思维？
- 通过课程从管理者自身定位到与成员建立信任关系——鼓舞士气增强团队凝聚力——聚焦团队目标——激发成员积极性——客观反馈，跟进进展，直到实现工作成果——复盘改进——聚焦真实主题演练，一整套必备系统方法工具流程帮助中层干部和核心骨干快速提升管理思维

【课程收益】

- 帮助中层干部与核心骨干掌握从业务技术思维转化到管理思维的 4 个重要定位与 4 个关键职责，1 个关键工具
- 掌握与团队成员展开工作，建立深层信任关系的 4 个关键工具
- 掌握增强团队凝聚力，鼓舞士气，提升成员归属感的 2 个有效方法
- 掌握基于公司整体目标，带领团队成员以终为始，目标导向思维的 4 个步骤
- 掌握基于公司整体目标，激励团队成员积极性的思维 4 个步骤
- 掌握促进行动，持续跟进成员进展，促成工作成果 2 个工具、6 个维度、1 个赋能工具
- 掌握 1 个有效复盘，带领团队成员反思与自我反思，改进工作思路的 4 个步骤
- 通过长期实践培养出中层干部与核心骨干从业务技术思维转变到管理思维，提升格局，站在从公司从团队视角整体出发，有效激励团队成员聚焦目标，从而帮助公司实现目标。

【课程特色】

- 实战：根据所学内容，聚焦参与者面临的真实议题，现场产生解决方案
- 实用：逻辑性强，模型多，工具多，学完马上应用，易操作
- 以学员为中心：充分练习所学内容，让大家真正掌握。

【学员对象】中层管理者、业务核心骨干

【课程时间】1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一 怎样更好促使中层干部与业务骨干从业务思维转化到管理思维？

1. 管理者的角色定位与职责

- 管理者的 4 个重要定位
- 管理者的 4 个关键职责

2 业务思维转变到管理思维的 1 个关键工具平衡轮

呈现方式与工具——讲解+小组讨论+管理者定位与职责平衡轮

二 从业务思维转变到管理思维拥有哪些关键工具、方法、步骤？

1. 与团队成员建立深层信任关系是展开一切工作的基础特别重要的 4 个工具

- 道出目的——为员工创建安全空间
- 建立信任关系的柔顺剂
- 促使团队成员充分感知到被认可的回放技术
- 深层次积极聆听，与成员深度联结

呈现方式——讲解+小组练习

2. 增强团队凝聚力，鼓舞士气，提升成员归属感的 2 个方法

- 闪光时刻大树
- 团队奇迹罗盘

呈现方式——讲解+团队共创

3. 基于公司整体目标，带领团队成员以终为始，目标导向思维的 4 个步骤

- 第一，带领团队确认目标与衡量成果标准
- 第二，帮助成员梳理现状，看清资源
- 第三，充分激发团队成员智慧，共创达成目标方法
- 第四，导出行动计划，签署责任状，监督执行

呈现方式：目标导向工具+讲解+小组练习+讨论

4. 基于公司整体目标，激励团队成员积极性的思维 4 个步骤

- 第一，激发成员完成目标的强大动力的 1 个关键动作
- 第二，激发成员积极性的 6 个关键点
- 第三，激发成员将个人目标与公司目标强有力结合的 1 个关键动作
- 第四，梳理完成任务的关键流程

呈现方式：动力模型图+讲解+小组练习

5. 促进行动力，持续跟进成员进展，促成工作成果 2 个工具、6 个维度、1 个赋能工具

- 积极反馈
- 发展性反馈
- 激发持续行动力的 6 个维度
- 深层赋能员工的 1 个关键方法

呈现方式：讲解+小组练习+讨论

6. 有效复盘，带领团队成员反思与自我反思，改进工作思路的 4 个步骤

- 回顾目标
- 评估现状
- 总结经验
- 改进措施，时间计划表

呈现方式：讲解+两人小组练习

三 聚焦团队真实问题，小组演练，产出方案

- 现场产出真实议题，聚焦真实议题
- 运用所学的方法共创解决方案

呈现方式：表格+小组共创+工具三顶帽子/世界咖啡+结合前面学到的工具