

# 《思维创新能力提升》课程大纲

## —— 创新设计体验课

---

### 【课程背景】

创造力对组织而言至关重要，它打开变革和创新之门能有效提高资源的整合。有了创造力，才能使企业不断的发展，才能推动企业进步，创造力决定了企业发展的方向，团队成员在工作中，往往存在习惯思维、定势思维，缺乏创新激情等问题。要解决这些问题并掌握创新思维的方法和创新行动的工具。就非常由必要在企业内部开展思维创新培训课程。

---

### 【授课对象】

企业中高层管理人员、生产负责人、相关技术人员

---

### 【课程时长】

**3-6 小时**

---

### 【课程目标】

通过该课程的学习，您将达到以下目标：

叙述创新思维

判断思维定势

模拟创新思维方法

描述创新思维的特性

使用十六种创新技法

构建创新思维模式

运用 SIT 系统创新五大策略

【内容目标】

## 《思维创新能力提升》课程大纲

课程结构	时长	主要授课手法	其他
<b>第一单元：思维定势</b>			
<b>1、打破思维定势</b> * 知识管理的双循环 * 几种典型的思维定势 * 转变心智模式	<b>30 分钟</b>	互动 讲解 命题	
<b>第二单元：创新思维能力提升</b>			
<b>2、学习创新思维</b> * 创造学发展史 * 创新思维方法 * 创新思维特性 * 创新人才心理结构 * 创新人才能力结构 * 创新的十二种能力 * 创新的十六种技法	<b>90 分钟</b>	讲解 提问 体验（模拟）：几种创新思维工具	

<p><b>3、促进思维共创</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 创新的技术集成</li> <li>* 多项常规技术集成创新</li> <li>* 创新问题的集成解决</li> <li>* 集成创新过程的能力提升</li> <li>* 企业渐进式连续创新切入口</li> <li>* 创新技术的进化周期</li> <li>* 创新流与产品生命周期</li> <li>* 突破创新成果的转化</li> </ul>	<p><b>90 分钟</b></p>	<p>讲解 提问 小组 <b>PK</b></p>	
<p><b>第三单元：创新行动和方法</b></p>			
<p><b>4、开展创新行动</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 知识驱动创新</li> <li>* 深度挖掘产品优点</li> <li>* TRIZ 的由来</li> <li>* TRIZ 的理论体系</li> <li>* TRIZ 技术进化周期</li> <li>* 创新思维到行动力</li> <li>* STC 问题解决步骤</li> <li>* 九屏幕法及其作用</li> <li>* TRIZ 问题分析工具</li> <li>* TRIZ 的求解问题工具</li> </ul>	<p><b>100 分钟</b></p>	<p>讲解 提问 模拟创新 分享</p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>* TRIZ 理论体系</li> <li>* 创新实例</li> </ul>			
<b>第四单元：领悟创新逻辑</b>			
<p><b>5、领悟创新逻辑</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* SIT 系统创新思维</li> <li>* SIT 对创新的定义</li> <li>* SIT 系统创新五大策略</li> <li>* 脑科学理论</li> <li>* 智商与创造力关系</li> <li>* 脑力的二度开发</li> </ul>	<b>50 分钟</b>	<p><b>讲解</b></p> <p><b>提问</b></p> <p><b>分享</b></p>	