

《商战铁军---打造卓越销售团队》 情景体验式沙盘

-----赋能团队生命力

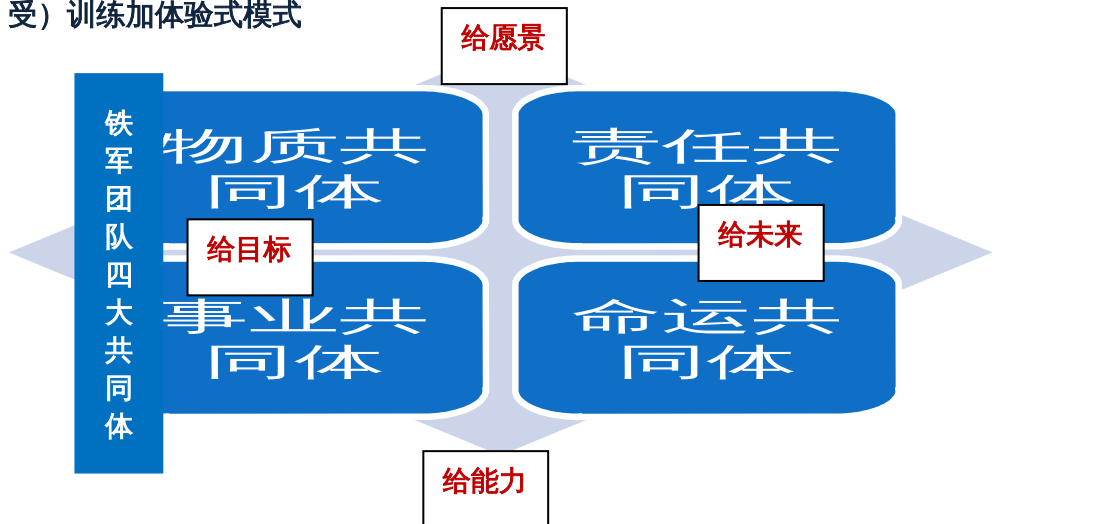
主讲：董波浪

沙盘目的

商业竞争越来越残酷，行业属性越来越精细化，经济下行利润率在逐年递减，企业战略能否高效实施，达成企业经营目标，企业人才软实力是企业竞争中脱颖而出的关键要素，团队聚合势能，人才训练有素是后疫情时代胜出的关键训练科目，全情景式沙盘助力人才快速融合，打开传统教学学员不想学，不想听，不想参与的传统教学，情景式沙盘在实战中能最大程度上模拟现实状况，能在聚焦问题，发现问题上能快速达成训练成果，打造企业商战特种兵，快速凝心聚力发挥团队综合竞争力。

沙盘特色

- ☐ 情景式沙盘能激活团队的心智动力，点燃激情、拓宽思维边界，聚合团队力量
- ☐ 采用启发互动式教学、课堂演讲、现经典案例分享、视频观看、小组讨论、角色扮演等，实战情景演练，教练式指导转化应用价值。
- ☐ **快速实用**：练习教练式引导，经过实验证明均能带来行为的改变
- ☐ **互动体验**：通过互动式学习，引发学员深刻感悟，启迪心智思维
- ☐ **实战演练**：通过演示和辅导，让学员即学即用，实战演练成习惯
- ☐ **课后演练**：协助学员组成“学习小组”，并课后帮助学员成果实践
- ☐ 情景沙盘加训练 **75%** 现场导入分析 **20%** 视频音乐现场情感分享 **5%+** 感同深受) 训练加体验式模式



沙盘收获

- 1、引爆销售人员内驱力，激活销售信念，提高团队共识性，激发团队生命力！
- 2、激发销售热情，催人奋进的精神力量，提升销售团队主观能动性，积极性！
- 3、提高销售精英问、听、说、专业销售能力与客户管理，赋能销售思维意识！
- 4、赋能团队人才销售开发思维，提升销售团队士气活力，引爆销售精英潜力！
- 5、提升团队销售市场思维、客户思维、营销思维、产品思维，专业销售技能！
- 6、打造有生命力，有目标感，主观工作能动性，创造力，协作力有结果团队！

训练方式

☐ 时间：**1天 (6H)**

☐ 案例深化实战，结合企业性质，层层递进进化！引导技术，激活心智智能！

参与对象

※销售经理，销售总监、销售骨干精英

培训师：董波浪

赢在心智管理系统版权者、团队心智管理专家、北大总裁班特聘讲师、榜上书院导师、CISPT 国际职业培训师 中国诚信品牌讲师

从事培训咨询管理十多年时间，对**心智管理**和**团队管理**专业深入，对**人才梯队打造**、**组织管理**、**结果管理**、**目标绩效**、**企业运营管理**、**软文化机制**、**领导力**、**销售团队建设**有着深刻的理解与项目解决能力，实践与理论相结合，累积培训及演讲超过**600+**余次，受训学员超过**60000+**余人，授课风格：风趣幽默、深入浅出，富有极强的感染力和亲和力。体验“**互动**”的热情，体验“**启智**”的快乐，体验“**高频**”的乐趣，讲课**激情生动，启迪心智，语言流畅，课程专业，培训效果客户满意高的专业培训师！**培训客户满意度高达**95%以上**。

授课风格：风趣幽默、深入浅出，富有极强的感染力和亲和力。体验“**互动**”的热情，体验“**启智**”的快乐，体验“**高频**”的乐趣。

培训过的部分企事业单位有：广州供电分局、中国移动（深圳）分公司、中国电信、网通公司、贵州茅台集团、华润大唐药业、兴国卷烟厂（国企）、湖北宜化集团、绿城房地产集团、城建集团、正大集团（河南公司）、正大集团（河北公司）、仁和集团、交通银行、平安保险、富德保险（深圳分公司）、济南天鹅棉业机械股份、北京京能发电厂、迪奥数控、爱默生（深圳）有限公司、美力置业房地产、UL（中国）有限公司、中国铁塔股份、金跃电子有限公司、中电大维（深圳）科技有限公司、绮丽集团、大发集团、方正集团、新蔡国税局、永城等**超过 600**多家企业。

沙盘导图

☐ 启示：什么样的团队组织能长久生态

☐ 探索：情景沉浸式沙盘的背后人性意愿

※沙盘前：沙盘课程导入**30分钟**

※沙盘中：沙盘课程进行**4小时**

※沙盘后：沙盘课程总结复盘**1.5小时**

沙盘内容讲解纲要

※启示：优秀营销团队赢在什么地方

★解析：团队营销如何发挥强大实力

第一体验环节：打造销售商业特种兵（打造凝心聚力团队）

☐ 解析：企业魂是什么、团队魂是什么

1、团队领袖精神就是团队生命力

2、构建销售团队军魂内在驱动力

※企业重组、营销文化与精神



第二体验环节：营销团队上下同欲共创“赢”销

- 1、客户诉求四个维度（性价比、安全性、价值性、实用性）
- 2、解决客户需求四个要素
- 3、开发产品的团队“营”销合作
- 4、营销团队客户开发的拓展能力
- 5、成本运营管理

第三体验环节：商战铁军勇夺生命线

第四体验环节：打造铁军团队命运共同体

❖ 训练成果：营销团队赢在合作营销，共创营销的策略和成功方法

❖ 体验项目：体验项目共时长《6时》音乐+场景+情景深入+感悟环节

❖ 体验价值：通过情景体验到，市场销售与团队营销真实场景，通过模拟的方式训练团队在客户谈判，商务路演，价格塑造，营销策略、的综合提升。

❖ 总结复盘：总结—对比—分析—转化

《商战铁军——卓越共赢团队》情景沉浸式沙盘

共创——共赢——共和——共成

道法术器魂

第三练：团队铁军勇夺生命线

团队士气激励打气

小合作放下彼此的利益

大合作放下彼此的性格

第四练：团队命运共同体

团队宣言

首战用我 我用我必胜 铁军团队 铸就荣誉

团队资源盘点

资源 团队

现金 战略方案书

行动方案

1. 将52张牌补齐牌收叠完整
2. 按顺序排列好，时前20分钟
3. 赢牌后店100元后50元奖励
4. 赞助商合作成功奖励50元

团队荣誉

团队神圣感

团队定义

团队使命

团队愿景

总结复盘

1. 总结成果
2. 成果归因
3. 问题分析
4. 总结经验

总结—提炼—转化—应用

团队资源盘点

资源 团队

现金 战略方案书

SWOT分析总括

优势分析

劣势分析

威胁分析

铁军集结号

爬雪山

渡河水

过草地

长征精神

团队军魂风采展示

团队就是 我 我 我是团队

第一练：凝心聚力 过人桥

团队精神 军魂聚合

全军出击 只为胜利

总结：团队成果

结算交易中心

盈利收入 成本支出 亏损消耗

团队荣誉

团队神圣感

第二练：降本增效 减内耗

降本三大内耗

人才内耗 成本内耗 沟通内耗

铁军集结号

爬雪山

渡河水

过草地

长征精神

团队宣言

首战用我 我用我必胜 铁军团队 铸就荣誉

团队资源盘点

资源 团队

现金 战略方案书

团队荣誉

团队神圣感

团队宣言

首战用我 我用我必胜 铁军团队 铸就荣誉

团队资源盘点

资源 团队

现金 战略方案书

团队荣誉

团队神圣感