

# 企业文化价值观萃取工作坊

## 课程背景

三流的企业靠产品，二流的企业靠品牌，一流的企业靠文化。

毛泽东说：“凡是推翻一个政权必先打造舆论。”习近平总书记说：“经济工作是全党中心，但宣传工作是重中之重。面临新的机遇和挑战，想在激烈的市场竞争中取胜，实现企业跨越性发展，必须积极推进文化强企战略，营造有生机，有士气的发展环境。如何让企业战略经营落地，需要通过文化去造势，去调动企业员工积极性，让员工在为企业创造价值的同时体现自身价值。

本工作坊将通过大量案例告诉你企业文化如何进行重塑进行升级或者进行共创，通过 1-2 天的团队共创将帮助您提炼自己的企业文化并适应新的市场管理变革，推动企业的管理执行，调动员工的积极性，让员工参与和认同企业文化。

## 课程收益

- ◆通过“行动学习”，帮您澄清并明确企业使命与愿景
- ◆通过“培训”让学员清楚的认知并理解企业文化对企业发展的影响
- ◆通过“团队共创”萃取企业核心价值观
- ◆通过“世界咖啡”将价值观进行落地讨论

**课程时长：**1-2 天，6 小时/天

**课程对象：**创始人，企业高管，企业核心管理团队（中层管理），企业老员工

**教学方法：**讲授法、视频教学、角色扮演法、情境模拟、小组演练等

## 课程大纲

### 一、“行动学习”澄清并明确企业使命与愿景

### 1, 认知“行动学习”

- 1) 行动学习的 PP (案主) 角色与职责
- 2) 行动学习的 P (参与者) 角色与职责
- 3) 行动学习的流程
- 4) 行动学习的收益

### 2, 澄清并明确企业使命与愿景

- 1) PP 案主对问题进行阐述与说明
- 2) 参与者协助案主对问题进行澄清与再定义
- 3) 创立“企业故事”
- 4) 复盘与总结——确认企业使命与愿景

## 二、企业价值观与企业的发展

**游戏：**Bingo 签名——做“对”的事情 vs 把事情做“对”

### 1, 企业文化的意义与作用

- 1) 什么是企业文化
- 2) 企业文化发展的 3 个阶段
- 3) 文化是企业的发展灵魂
  - a. 好的文化让员工产生信仰
  - b. 好的文化让员工从凝聚到约束到激励
  - c. 文化不是口号，要落实到行动
- 4) 企业文化的六要素
  - a. 领导艺术
  - b. 集体主义精神
  - c. 对待风险的态度
  - d. 民主的坦率风格
  - e. 改革的风气
  - f. 经营的灵活性

### 2, 企业文化的载体

- 1) 企业文化的载体：产品/人
- 2) 如何让人达成共识

### 3, 使命、愿景、价值观

- 1) 使命是团队的灵魂
- 2) 愿景是组织的长远目标
- 3) 价值观是员工信奉的信条，是规则

### 4, 如何实施企业文化

- 1) 企业文化的灌输
- 2) 构建企业文化的关注点
- 3) 企业文化的管理误区

## 三、“团队共创”萃取企业价值观

**1, 从 me 开始**

- 1) 企业历史沉淀的无形文化
- 2) 行业发展需要的文化
- 3) “我”最想要的企业文化

**2, 从 me 到 we**

- 1) 分成 2-3 人小组
- 2) 小组讨论、阐述、投票
- 3) 确定小组产出的文化价值观

**3, 从 we 到 us**

- 1) 张贴小组(we)价值观
- 2) 分类、按条澄清（不错过任何一条，顾及每个个体）
- 3) 分类价值观

**4, 投票萃取价值观**

- 1) 重新分成 5-7 人小组
- 2) 小组讨论选出 X 个价值观
- 3) 小组阐述诉求和目标
- 4) 个体进行价值观投票
- 5) 按投票结果确认最后的价值观

**四、“世界咖啡”讨论价值观落地方案**

**1, 价值观各主题落地方案讨论**

- 1) 根据萃取的价值观个数重新分组
- 2) 小组领取价值观主题
- 3) “世界咖啡”工作坊进行各主题落地方案讨论

**2, 小组进行方案呈现**

- 1) 小组根据投票总结出 Top X 条行动方向
- 2) 将每条方案进行 5W2H 的行动计划讨论
- 3) 小组以演讲的形式呈现各主题的落地行动方案

COURSE OUTLINE  
课程大纲

