

数字化转型背景下商业银行高质量发展路径及机遇分析

阮晓东 博士 研究员

1、金融与数字化发展创新共同呈现的五大基本特征

- 1)超前性：竞争驱动创新，需在产品研发、技术投入上做出超前行动
- 2)外部性：金融科技创新外部性根据社会价值，分为正、负两种外部效应
- 3)高风险性：创新风险流动会双向传导，对企业主体与市场都会产生影响
- 4)动态性：创新产品不断受到监管约束和动态调整过程
- 5)层次性：初级的创新是产品组合及渠道终端的改变，深度创新是指产品属性改变

2、数字化发展对整个金融行业的改变模式

- 1) 银行数字化对资产端的改变：数据驱动与合作共赢
- 2) 银行数字化对资金端的改变：量化决策与智能交互
- 3) 银行数字化对通道建设的改变：优质技术方案助力更好支付体验
- 4) 银行数字化对传统机构的改变：从电子化进一步向智慧型变迁
- 5) 银行数字化对传统机构的改变：从单一渠道向高水准场景化、垂直化转型
- 6) 银行数字化对投资管理的改变：智能投顾降低投融资双方信息不对称与交易成本

3、商业银行在数字化转型中高质量发展的方向分析

- 1) 全球机构加速布局，传统流程应用替换为银行数字化服务
- 2) 银行数字化现实组织形态多样，核心金融功能效率大幅提升
- 3) 银行数字化开始以更高金融服务效率和更低服务成本展现价值
- 4) 银行数字化战略投资与内部孵化并行，数字化服务模式不断升级

4、金融企业如何应对数字化转型发展趋势

- 1) 金融企业适应数字化发展“多点融合发展”成为新常态
- 2) 数字化发展创新升级：抓住标准与非标界限融合催生的新机会
- 3) 数字化发展价值体系：应用新技术提高金融企业的壁垒和竞争力
- 4) 数字化发展场景化实践：应用新技术助力当前金融生活化发展