

# 中国医疗健康产业互联网化趋势及应对策略

阮晓东 博士

## 1、国内医疗健康产业宏观发展趋势

- 1) 医疗健康产业规模快速发展，产业收入快速增加
- 2) 基础医疗服务不断完善，分级诊疗体系正在建立
- 3) 公立医院改革提速，医改重点任务确立远期目标
- 4) 医药分开，药品保障体系改革破除“看病贵”问题

## 2、国内医疗健康产业细分领域互联网化趋势

- 1) 分级诊疗：互联网资源合理分配，基础医疗领域更易实现
- 2) 医疗信息化：互联网、保险公司等第三方有望掌握大数据健康管理
- 3) 垂直平台：小企业较易参与，该领域将衍生垂直、多元化发展机会
- 4) 医药分离：整合各参与医药电商平台形成服务生态形成
- 5) 商业保险：集个性化健康管理服务者、医疗信息化不断推进

## 3、美国医疗健康体系互联网化发展路径分析

- 1) 从收入来源上看，医院是医疗体系中心
- 2) 分级诊疗体系合理，为正三七模式
- 3) 医疗信息化发展和投入多年，已趋近第三阶段
- 4) 进程医疗已实现医生对病人的个性化服务
- 5) 健康管理实现互联网服务

## 4、中国医疗健康体系互联网化发展路径分析

- 1) 从服务体系和收入来源上看，医院是医疗体系中心
- 2) 人均医疗资源更少，需要解决医疗资源分配难题
- 3) 分级诊疗体系异常，为倒三七模式
- 4) 医疗信息化发展属第二阶段初期，部分医院领先
- 5) 健康管理是医疗健康互联网化的主要切入点

## 5、医疗健康领域范围互联网+发展机会预测趋势

- 1) 政策机会:抓住国家推动医疗体系改革的窗口期
- 2) 创新机会:政府主导的城乡多元社会医疗保障体系，商业医保扮演补充角色
- 3) 供给侧改革机会：医疗服务、医疗保障、药品供应和公共卫生服务四大体系改革
- 4) 医疗信息化机会：先发展互联网，再因为医疗互联网化推动医疗垂直、多元发展

## 6、中国医疗健康产业如何借助互联网杠杆实现跨越式发展

- 1) 借助网络平台，分级诊疗迎来新机遇
- 2) 大数据大前景，网企掘金医疗信息化
- 3) 推行医药分开，建立新医药电商生态
- 4) 满足个性需求，健康管理垂直多元化
- 5) 丰富商业保险，跨界连接医疗互联网

