

美的集团数字化转型战略案例研究

课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不清楚企业数字化转型能否成功？
- 不知道其它企业数字化转型的实际做法？
- 不知道其它民营企业的战略及数字化转型战略是如何演变的？

课程特色：

- 用实战案例解读美的集团数字化转型。
- 用独特视角解读美的集团数字化转型。
- 用原创观点解读美的集团数字化转型。

学员收获：

- 学习美的集团数字化转型之知行果。
- 学习美的集团数字化转型进化之道。
- 学习美的集团数字化转型成功之道。

授课老师： 坚鹏老师 数字化转型导师

授课特点：

- 焕发精神、启发思考、激发行动

授课风格：

- 以案例的方式解读原创方法论
- 以互动的方式增强学员获得感
- 以咨询的方式提高培训实效性

培训对象：

企业战略管理及数字化转型相关人员

课程设置时间： 3-6 小时

课程大纲：

一、美的集团数字化转型之知行果分析

1、转型认知

2、转型行动

3、转型结果

二、美的集团为什么要进行数字化转型

1、美的集团的战略要求

2、美的集团数字化转型背景

a) 行业变局

b) 市场竞争

c) 业务痛点

d) 效率提升

e) 经验失效

3、美的集团数字化转型动因

a) 提高产品竞争力、突破发展瓶颈

b) 加快产品升级、加速线上渠道建设

c) 顺应数字经济的大潮、利用数字技术提升市场竞争力

d) 降低产品成本、提高运作效率

三、美的集团数字化转型战略

1、数字化 1.0 时代（632 数字化转型战略）

2、+互联网时代（双智战略）

3、数字化 2.0 时代（T+3 模式）

4、工业互联网时代

5、全面数字化转型

6、2022 年提出“数字美的 2025”战略

四、美的集团数字化 IT 系统赋能转型

1、美的集团转型要求

2、美的集团管理转型

3、美的集团 IT 系统转型

4、美的集团数字化转型面临的问题

5、美的集团数字化转型 5 大举措

五、美的集团大数据驱动业务价值链闭环管理

- 1、美的集团大数据使命
- 2、美的集团大数据目标
- 3、美的集团大数据体系
- 4、打通内部数据
- 5、融合外部数据
- 6、整合用户数据
- 7、成就业务、释放价值

六、美的集团移动化建设

- 1、美的集团移动化建设布局
- 2、美信—员工、营销、供应端的全价值链移动化
- 3、美信 — 智能无界，协作无间
- 4、美的集团移动化建设成果

七、美的集团数字化转型成功关键

- 1、制定明确数字化战略
- 2、集团董事长高度重视
- 3、利用最新数字化技术
- 4、持续多年的资金投入
- 5、建立全新的组织架构

八、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划