

# 数字化时代 BLM 银行网点转型实战解决方案

——以 BLM 模型为核心，实现知行果合一

## 课程背景：

很多银行存在以下问题：

- 不知道银行如何进行网点转型？
- 不清楚其它银行网点战略是如何制定的？
- 不知道其它银行网点转型是如何取得成功的？

## 课程特色：

- 原创 BLM 银行网点转型方法论。
- 深度融合西方 BLM 模型及中国知行合一哲学思想
- 深度结合银行网点转型战略设计与执行的知行果合一。
- 解读实战的银行网点转型案例。

## 学员收获：

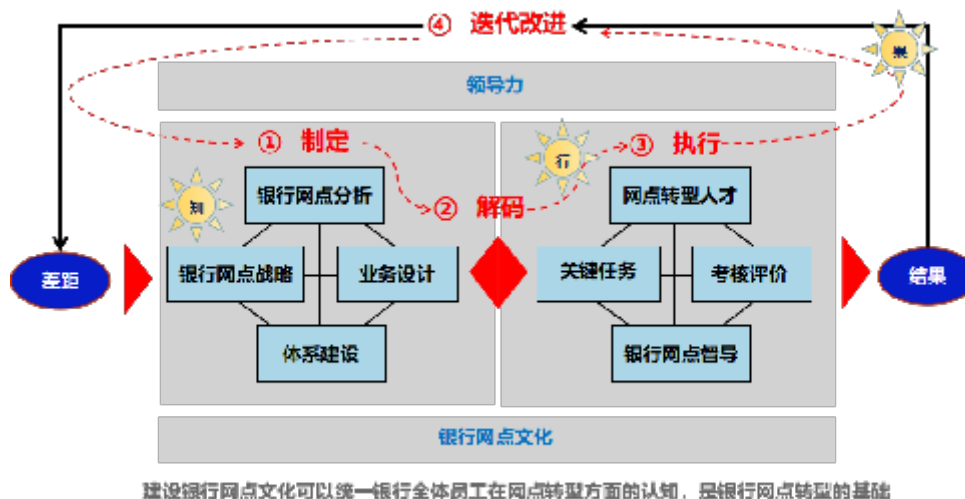
- 学习领先的银行网点转型方法论。
- 学习如何制定银行网点转型整体解决方案。
- 学习如何执行银行网点转型整体解决方案。

**授课老师：**坚鹏 银行网点转型导师

**培训对象：**银行业从业人员；**课程设置时间：**1-2.5 天

## 课程大纲：

制定以 BLM 模型为核心的知行果合一的银行网点转型整体解决方案，明确银行网点战略，实现网点转型。BLM 银行网点转型核心框架如下图所示：



## 第一篇 银行网点转型之知

### 一、BLM 银行网点转型方法论介绍

- 1、BLM 模型整体介绍
- 2、王阳明心学知行合一理念解读：知—行—果—行—知
- 3、银行网点转型之知——差距与标杆分析、战略制定
- 4、银行网点转型之行——战略解码、战略执行
- 5、银行网点转型之果——结果分析与应用、迭代改进

### 二、银行网点转型差距与标杆分析

- 1、银行网点转型标杆案例分析（以招商银行为例）
- 2、目前银行网点三类差距分析（业绩差距分析、机会差距分析、对标差距分析——与招商银行等先进银行对比分析）

### 三、银行网点分析（五看法+SWOT 分析+战略机会点分析）

- 1、看宏观（银行网点转型政策解读）
- 2、看行业（银行网点转型现状分析）
- 3、看竞争（分析竞争对手网点转型整体概况、网点战略、主要策略、转型路径、重要举措等）
- 4、看客户（分析客户定位、客户画像、购买行为等）
- 5、看自己（银行自身内部资源分析、内部能力分析、主要问题等）
- 6、网点分析结论（使用 SWOT 模型进一步总结五看分析结论）
- 7、战略机会点分析（通过 SPAN 图明确战略机会点和优先级）

#### **四、银行网点战略**

- 1、银行网点转型价值
- 2、银行网点转型定位
- 3、银行网点转型目标
- 4、银行网点业务组合
- 5、银行网点转型模式
- 6、银行网点转型路径
- 7、银行网点转型策略
- 8、银行网点转型举措

#### **五、银行网点转型业务设计**

- 1、客户选择
- 2、价值主张
- 3、产品设计（包括零售业务、对公业务等）
- 4、业务指标规划
- 5、发展模式
- 6、盈利模式
- 7、主要业务活动
- 8、关键控制点
- 9、风险管理

#### **六、体系建设**

- 1、组织架构优化完善（包括网点组织结构、部门职责、岗位职责等）
- 2、网点管理制度
- 3、网点管理流程
- 4、网点信息系统、工具

### **第二篇 银行网点转型之行**

#### **一、银行网点转型解码**

- 1、网点层面解码
- 2、团队层面解码
- 3、岗位层面解码

## 二、银行网点转型关键任务

- 1、网点层面
- 2、团队层面
- 3、岗位层面

## 三、银行网点人才

- 1、银行网点人才盘点
- 2、银行网点人才招聘培养
- 3、银行网点人才绩效薪酬管理
- 4、银行网点人才职业生涯规划

## 四、银行网点转型督导

- 1、银行网点转型督导手册设计
- 2、银行网点转型督导手册执行
- 3、银行网点转型督导产品设计（如：智能化督导产品）

## 五、银行网点转型考核评价

- 1、解读银行网点转型考核标准
- 2、优化银行网点转型考核体系
- 3、组织评价银行网点转型工作

## 第三篇 银行网点转型之果

### 一、银行网点转型结果分析与应用

- 1、银行网点转型结果分析（问题及原因）
- 2、银行网点转型结果评估
- 3、银行网点转型结果应用

### 二、银行网点转型迭代改进

- 1、发现新的差距
- 2、提出改进举措
- 3、持续改进（优化银行网点战略、业务设计、关键任务等）

### 三、银行网点领导力与文化

- 1、银行网点领导力
- 2、银行网点文化

#### 四、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划