

股权激励特训营

黄海 (2天)

课程背景

大争之世，人才竞争是竞争之本，而人才请不来，来了留不住，留住了不尽力，这是很多公司常见的顽疾。今天的企业，你控制 100% 股权把公司做成功的概率几乎为零。

那么，作为公司高管，你是否想知晓以下问题：

有什么方法可以留住企业核心人才和核心员工？

什么是股权激励？股权激励有什么作用？

股权激励有哪些模式？

股权激励方案设计应遵循哪些原则？

股权激励方案如何设计？

实施股权激励方案要经过哪些步骤？

股权激励对利润有什么影响？

股权激励可以做税务筹划吗？

股权激励方面有哪些最新的法律法规？

如何进行股权激励后的管理？

课程收益

全面了解股权激励的定义及原理、与股票激励相关的概念、股权激励的作用

全面掌握股权激励的 14 种模式

全面掌握股权激励 10D 模型

全面掌握股权激励应遵循的 5 大原则

全面了解与股权激励方案的设计方法

全面掌握上市公司与非上市公司实施股权激励的步骤

全面掌握股权激励的会计处理和税务筹划

全面掌握股票激励有关的法律法规的精髓

通过案例分析、课堂实操、学员讨论、案例分享提升学员对股权激励的理解

通过讲师分享的实战工具能够轻松做出股权激励计划

通过现场辅导答疑，使学员学以致用设计出本企业的股权激励方案

课程对象：公司股东、董事长、董事、董秘、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等

课程亮点

实战派风格，追求“落地”文化，针对性强，诊断式、咨询式培训解决企业痛点，生动幽默，通过视频、分组讨论、点评、角色带入等教学手段，调动学员的参与性和积极性，通过分享落地 EXCEL、WORD、PDF 等实战模板，减少学员实际工作量，直接转化为工作成果。课后提供、结业测试题及答案。

确保课程：听得懂、拿得走、用得上、有实效！

课程大纲

第一单元 股权激励顶层设计

- 股权的三重价值（溢价、增值、分红）
- 什么是股权激励
- 股权激励的目的
- 股权激励的原则
- 股权激励的价值
- 股权激励的风险
- 股权激励的误区和建议
- 股权激励成功的关键要素
- 股权激励的相关法律法规
- 股权顶层设计
 - 股权十条生命线
 - 同股不同权的 AB 股
 - 反并购的所有防线
 - 持股平台的选择与设计

第二单元 股权激励的 14 种主要模式及优缺点

- 超额分红
- 在职分红
- 期股
- 业绩股票
- 干股
- 虚拟股票
 - 【案例】乔家大院虚拟股票的成功
 - 【案例】华为用虚拟股份凝聚了各层级人才的战斗力
- 延期支付模式
- 实股
- 股票增值权模式

- 限制性股票模式

【案例】光明乳业—限制性股票

- 管理层收购模式

【案例】联想 MBO

- 股票期权模式

- TUP 模式

- 动态激励模式

【案例】华海药业—股票期权

【分享】上市公司与非上市公司常用的股权激励模式

【对比】实股、期股、虚拟股三大类的优劣势对比

【对比】常用具体股权激励模式对比及缺点应对措施

【思考】以上方案各有利弊，有无可以兼顾各方案优点的股权激励方案呢

【案例】多种方式融合的综合激励体系

第三单元 股权激励的主要步骤

- 老板自问 4 个问题

- 建立领导小组、内部诊断

- 制定激励计划及与激励对象沟通

- 修改章程

- 签署协议、机构评估

- 股东（大）会通过并授予股权

- 考核及行权

- 转让登记、撤销、回购

第四单元 股权激励方案的“10 定”模型

- 定目的

- 定对象

- 定模式

- 定数量

- 定价格

- 定时间

- 定载体

- 定来源

- 定条件

- 定机制

【讨论】激励对象仅是公司内部核心人员吗

【案例】国美股权激励背后的争斗

【工具模板】令老板和员工都满意的“3P”模式模板

【课堂实操】使用 3P 模板确定被激励个体的股份数量

【分享】某公司股权激励方案分享

第五单元 股权激励对利润的影响及税务筹划方案

- 股权激励对利润的影响
- 股权激励的税务筹划
 - 员工直接持股方式的税收
 - 通过公司持股方式的税收

【思考】有没有一种投入小、没风险、对员工控制力强，且税负最低的股权激励方案呢

第六单元 股权激励的后续管理

- 股权三级管理体系
- 新增员工的激励方式
- 股份退出管理
 - 退休
 - 离职
 - 违规
 - 到期
 - 回购
 - 转让
 - 兑现
 - 病逝
- 持股员工的权利和义务

【沙盘演练】某股份有限公司股权激励计划及计算过程（三天两夜课）

【总结及现场辅导答疑】