

大数据产品规划与设计课程大纲

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：产品经理、中高级产品经理、项目经理、数据技术工程师、中高层、中基层、产品营销人员/产品创意人员/设计人员

【核心讲师】：徐增利

【学习目标】：

- 1、 大数据产品的产品规划-业务中台、数据中台
- 2、 大数据产品商业模式；
- 3、 产品需求分析；
- 4、 数据指标体系的建立；
- 5、 大数据产品设计-数据中台；
- 6、 数据产品经理的级别与成长路径；
- 7、 **介绍科学方法论，直接带着公司不限于营销、产品、项目、技术、UI、UE 人员对公司当前的产品进行实操性的提升优化，而不是常规模拟演练，但优化仅作为参考，不作为最终决策。**

【课程学时】：3天，了解客户的需求后，根据客户的要求调整内容

【课程大纲】：

- 1、 大数据的产品规划
 - 大数据的行业发展趋势
 - 市场驱动的产品开发
 - 市场环境分析
 - 市场洞察方法

看趋势的工具方法详解

看对手的工具方法详解

看客户的工具方法详解

看自己的工具方法详解

看机会的工具方法详解

业务设计与产品组合

客户选择

价值主张

盈利模式-商业模式分析

战略控制

重要伙伴

业务设计实战研讨

产品/项目任务书的编写

产品线的规划与管理

业务中台、数据中台

产品组合

实战练习：公司的产品组合设计

2、 数据产品的需求分析

用户、定位、需求、优化、危机、商业、合作

用户分类

定位：用户价值、竞争对手、自身优势

产品边界与调性

需求定义、需求获取、需求分析

需求：来源于生活、心理与情感的满足

产品需求模型：可用性、用户体验、扩展性、生态

需求的来源于用户但不止于用户

用户洞察、市场洞察

市场环境分析

案例分享

数据中台的支付场景需求分析

实战练习：大数据产品需求维度撰写

如何识别伪需求

产品需求\$APPEALS 分析法

案例分享

做产品时容易遇到的困难

产品的可行性

用户研究的基本知识与方法论、工具

焦点访谈 FAG、深度访谈、专家评估、可用性测试、数据分析、用户跟踪

产品案例分享

用户调研与需求收集案例

大数据产品竞品分析

竞品分析包括哪些内容

如何获得竞争对手信息

看对手的工具方法详解

行业竞品分析案例

分组练习：针对同行产品，找出优缺点及哪些可以借鉴

思维导图 mindmanager 工具在产品需求方面的使用

BRD、MRD 文档

产品需求说明书 PRD 文档案例分享与模版

实战练习：产品需求说明书 PRD 的梳理与撰写

产品版本规划与需求优先级

产品版本规划的案例

3、数据指标设计

数据指标的介绍

用户增长与运营指标

案例分享

我们的产品的数据指标设计

4、产品设计

产品设计的流程与规范

业务流程的梳理

数据中台的产品设计

案例分享

A/B test 介绍与产品设计

方法、工具与模版

分组练习：产品设计与流程设计

案例分享

界面设计

交互设计

一些工具的应用，AXURE，思维导图 mindmanager、viso

5、数据产品经理能力是如何培养的

不同级别的产品经理有哪方面的能力要求

产品经理的能力模型

资深产品经理如何带好下属，培养后备干部

案例：产品文化基因及产品经理的能力是如何培养的

产品经理能力模型/绩效考核与用户思维的结合

产品经理能力培养的课程体系

案例分享

洞察力的培养：归纳，演绎，第一性原理

案例分享

分组讨论：我们公司的产品经理能力提升计划

6、 结束总结

关键知识点总结

行动计划

推荐书籍

课程总结

【培训准备清单】：

- 1、 学员每组 6-8 人，最多分成 5-7 组
- 2、 A3/A4 纸张若干，分别准备 20 张
- 3、 一个平面(白板)
- 4、 如果打印学员版讲义，请为老师多打印一份
- 5、 定老师的酒店时，房间不要靠近主干道，老师怕吵
- 6、 最迟培训前 5 个工作日，在不涉及到产品商业机密的情况下，客户向老师提供公司正在做或已经上线的产品介绍与系列文件，如果没有产品提供，由老师针对公司的产品进行练习

备注：徐老师 2006 年在腾讯数据中心，参与腾讯早期云计算产品的功能设计与市场运营，多次参与腾讯公司产品经理的培训，经历 QQ 邮箱从体验不好到好的过程，见证马化腾指导技术大牛张小龙的过程，见证了腾讯产品体系从从小到大的过程。离开腾讯后在腾讯总裁投资的公司负责了若干已经上线运营的移动互联网 2C 的产品，如“逛起逛起”；设计与优化 2B 产品如“淘课网与培训宝”，为若干各类企业进行移动互联网产品转型的培训。

部分案例如下：

对象：湖南中烟市场营销人员

湖南中烟
卷烟消费场景人才培训班

学员手册

(产品设计员)

和⁺



HARMONIZATION

湖南中烟工业有限责任公司

2018年4月·长沙



天下和書院
HARMONIZATION INSTITUTE

页次

第 32 页, 共 83 页

日期

2018 年 4 月

资料名称

渭南中法卷烟消费场景录人才培训班

基于用户体验的产品设计 —产品用户体验

徐增利

2018-04-26

目录



用户体验设计



产品管理与产品文化



产品可用性



能力培养与落地

中国电信市场营销人员：



学员培训手册

STUDENT BOOK

世纪龙信息网络有限责任公司
2018年产品运营岗能力提升培训班



广东通服培训中心深圳分所 编

产品经理能力培养与实战

徐增利
2018-07

几个问题

- 产品规划有哪些方法论
- 如何有效获取用户的需求
- 人人都是产品经理到底是怎么回事，为什么要学会互联网思维中的用户思维
- 产品经理到底是干什么的？产品经理与项目经理的区别
- 非互联网公司产品经理与互联网公司产品经理有什么区别
- 好的用户体验指的是什么
- 基于运营的产品设计及产品如何运营
- 如何建立产品的运营体系

北京海尔 U+创新中心的各类人员

海尔优家智能科技（北京）有限公司

物联网产品规划与产品管理技能提升

培训讲义

2018年1月12~13日



[Redacted text]





[Redacted text]

物联网产品规划与产品管理技能提升

徐增利

2018-01-12-13

目录

-  用户概念设计与用户研究
-  产品可用性
-  产品管理与产品文化
-  能力培养与落地

哈尔滨联通市场线各类人员

详情



哈尔滨联通... 白菜...

聚焦重点领域，提升团队能力，打造核心产品！我们不仅是认真的而且是专业的——为期两天的2018年第一期产品能力提升培训结束了，收获满满，意犹未尽，期待着下一期的培训.....

🎉🎉🎉如何用互联网思维打造产品-项目型双型组织架构，更好地承担起全省政企客户线创新业务的产品经理、项目经理角色？已从培训中找到了方法、找到了思路、找到了答案！👍

👍👍信心满满，全力践行.....👊👊👊



2018年1月28日 17:19



评论



发送



详情



哈尔滨联通 [redacted] 菜...

继续充电中——同事们思维活跃，结合着工作实践与腾讯系互联网企业管理专家徐增利老师进行深度交流研讨.....🎉🎉🎉徐老师在华为、腾讯等企业工作多年，有着丰富的互联网产品管理经验👍👍👍



2018年1月28日 11:48



评论



发送



深圳移动各类营销人员

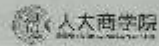
市场线条专业培训之

《互联网产品运营及设计》



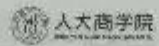
银行数字化与敏捷

徐增利
2018-10



几个问题

- 阿里腾讯为何大举布局新零售
- 数字化与敏捷的边界
- 智能制造2025
- 如何转型升级
- 本行业与其他行业的优秀实践





产品经理能力培养与实战

2019年07月05-06日



学员手册

姓名: _____



兰州飞天网景信息产业有限公司

产品经理能力培养与实战培训

学员讲义

2019年7月



产品经理能力培养与实战

主讲老师：徐增利

培训时间：
2019年7月18-19日