
创新工程体验工作坊

课程背景：

在公认的 VUCA 时代，创新对于企业发展的重要性越来越大，然而创新的成果管理以及创新型人才的培养并非易事，作为一个复合型课题，牵扯其中的因素不仅关系复杂，并且动态联系，是相互影响的整体。

唐文纲博士师从法国战略管理泰斗 Frederic Le Roy 教授，其博士学位论文《量子时代的创新孵化机制研究》在专业领域获得好评。他在企业创新的格局提升与辅导组织变革的造诣受到多方肯定。

依据先进的 PBL（基于问题/项目的培训）培训理念，本课程的设计围绕对真实案例的模拟，帮助学员场景式体验多个世界领先的创新工程管理方法。通过本课程的学习，学员将快速理解创新思维的本质，掌握相关领域最先进的理论和落地方法。本课程旨在激发学员突破思维局限、帮助企业打造创新人才梯队，赋能锻造企业新时代的核心竞争力。

课程目标：

- 课程将呈现整体性全面化的创新流程及方法，通过场景式教学帮助学员体验将创意的想法转化为实际的创新方案和行动的全过程；
- 采用案例分析、角色演练、小组研讨和实际案例应用等教学方式，提升学员的学习热情与参与度，让学员更好掌握课程内容。

课程收益：

- 企业收益：
 - 1、提高员工与团队的创新能力和创新热情，提升企业的核心竞争力；
 - 2、培养优秀的创新型人才，提高创意的想法转化为实际创新方案的行动能力；

3、培养全面的长效创新管理机制与创新思维流程意识，赋能打造创新型组织。

● 岗位收益：

- 1、挖掘自身在“高绩效”创新和创造力方面的潜力；
- 2、克服创新思维上的障碍，找到创新解决方案；
- 3、学会运用创新的多个工具，集中精力进行创造；
- 4、运用各种激发创造力的技巧和方法，获得新想法、新思路；
- 5、掌握循序渐进的过程方法，将突破性的想法转化成实践性的解决方案。

线下培训课（1-2天）

一、 创新工程整体基础理论介绍



-
- 设计思维入门
 - 设计思维的步骤简介
 - 设计思维的核心要点
 - SIT 系统创新思维入门
 - 源自问题的系统思考能力
 - ◆ 如何提出高质量的问题？
 - ◆ 如何用提问解决问题？
 - SIT 的主要方法及其案例
 - E4V 创新力模型入门
 - TOC 背景下的创新核心思想
 - E4V 主要工具体系的逻辑构架
 - 精益创新入门
 - 数字化转型背景下的精益思维
 - 精益创新的重点步骤

二、 模拟创新小组项目体验

- 客户调研与问题提出
 - 基于场景通过调研产生共情
 - 提出合理的问题并进行有效追问
 - 针对问题的深入的研究
- 目标的整理与沟通
 - 设定小组创新目标
 - 基于目标实现团队内部的高效沟通
 - 形成自身的创新语言体系

-
- 创新设计与优化
 - 基于创新工程工具包的产品或服务的创新设计
 - 构建设计思维体系的快速迭代模式
 - MVP 交付物的设定
 - 创新成果呈现
 - 创新战略画布的整理与讨论
 - 创新价值的“内部销售”实践

项目制培训设计

- 基于企业的需求，结合原创版权课程及授权引进多个特色版权课程内容进行定制化设计，把学习课程通过学前自习、学时强化，课后练习等手段，让学员真的的学有所获，让企业能得到真实的绩效提升。
- 设计流程：

序号	步骤	工作内容
1	获得授权	企业提出需求意向 获得与利益关系人沟通的机会 明确启动数字化转型组织发展项目
2	课前准备	了解团队领导者的态度与诉求 回顾团队发展历史 盘点团队成员情况、确定工学学员名单 业务部门、HR/培训管理者组织准备 参与人自习“数字化转型”相关参考书籍
3	课程开展	培训课/案例课/引导工作坊
4	课后跟踪	参与人持续学习 完成作业、提交学习成果
5	跟踪辅导	跟踪辅导 固化规则 开展工作会议 建立组织明确性