

# 移动互联网时代的产业变革 与运营商创新实践

## 课程培训大纲

(曹峰光 2019·01 版)

**培训目的：**5G 与物联网已经成为整个信息产业的核心主题；互联网已对运营商形成强有力的冲击、颠覆和融合，昔日的小兄弟腾讯的市值超越中国移动 2.5 倍，微信月度活跃用户规模也已达 10 亿，也已经超越中国移动的用户规模！最新微信运营数据表明其话务量已经达中国移动全网 40%、信息量规模是中国移动全网 25.7 倍，不仅如此，微信与各个行业融合落地扎根，还在深深改变整个政企客户市场格局！阿里巴巴的阿里云保持了 128%、165% 的增长速度，成为阿里所有业务线中增长最快的，并且先后从运营商手中抢走了浙江政务网、中国海关信息化、邢台银行等一批政企项目；阿里通信天猫营业今年 517 日销售量突破 34.4 亿，在深深改变着行业渠道的运营；华为企业云的发布有人说“堵住了电信运营商互联网转型的最后一个通道”……毫无疑问，互联网成为了运营商各个层面管理层必须要直面和深思的一个话题，这几年哥仨在体制机制、组织架构、网络运营、市场营销与渠道、商业模式等等方面都在进行着纠结而痛苦的转型实践，并且纷纷主动开始与互联网公司启动深度合作……与此同时还有一批新兴的互联网公司在迅速崛起！

本课程就是希望能够帮助运营商员工系统地梳理整个信息产业的格局变化、深入认识互联网商业模式产业规律等、思辨企业互联网转型的路径、借鉴兄弟们的创新实践……以期引发学员对处在互联网时代的电信运营商的经营做个多层面深层次的系统思考，进而探寻与思辨我们如何找到新时代企业定位、如何突围寻找新的发展空间、

如何重构与打造这支队伍使其重新焕发全新的战斗力呢？如何在产业创新、资费套餐以及营销方面更加适应年轻用户市场加快互联网方式的引入……

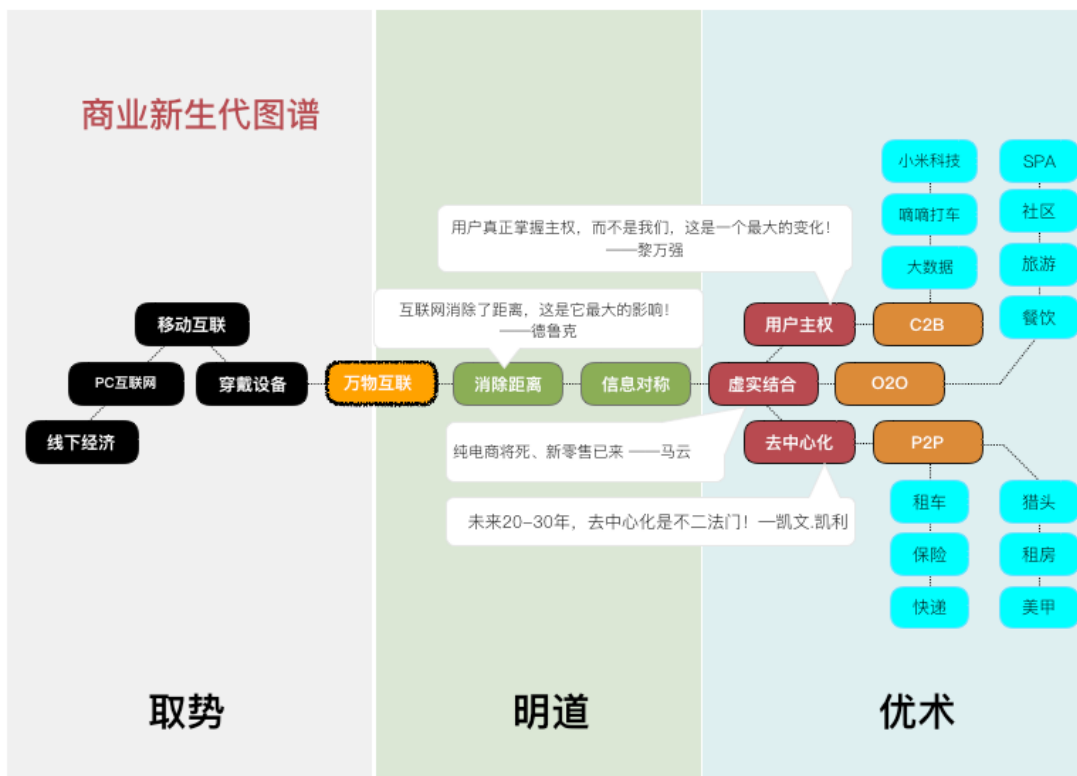
**培训学员：**运营商各个层面员工

**培训主题：**互联网+、移动互联网、转型、商业模式、创新实践

**课程时间：**2天

**课程主讲：**曹峰光

培训大纲：



## **PART 0：课程前言**

### **PART I：格局之变—运营商的经营困境与变局**

简要对比分析三家运营商的力量对比以及分别与互联网公司（阿里、腾讯、百度、小米等）合作的要点以及落地业务

运营商的整体对比及其中关键问题  
电信运营商的经营现实与困境  
运营商经营之困：基础、渠道、政企  
信息产业格局之变：崛起的群狼

通过一系列的数据整体对照分析整个互联网行业的状况，看到互联网公司市值高、速度快、盈利能力强、人少并且对行业颠覆性的改变特点，使得学员对互联网有个整体认识。

### **PART II：商业之变—案例解读产业转型与创新实践**

通过具体的案例、切实的数据、商业的深入剖析充分认识互联网的商业变革。

解码阿里、腾讯、小米、顺丰  
看新零售 思辨运营商线上线下渠道之变

解码小米、尚品宅配、青岛红领  
看产品新模式 思辨运营商的产品运营与生态

解码支付宝、余额宝、众安保险  
看商业创新 思辨运营商的互联网创新与运营

解码滴滴、摩拜、阿里云  
看共享经济 思辨运营商经营商业新模式

【案例分享】尚品宅配-全屋家具数码定制（思辨产品自由选择模式）

【案例分享】网易严选背后的商业逻辑

【案例分享】阿里巴巴的新零售（思辨运营商渠道的变革）

【案例分享】支付宝、余额宝背后的商业（思辨运营商互联网产品运营）

【案例分享】众安保险（思辨运营商的产品创新）

【案例分享】百度 v. 中央电视台（思辨运营商营销模式）

【案例分享】滴滴打车及其分析（思辨运营商共享经济模式的运营）

【案例分享】小米的生态链及其商业模式（思辨运营商生态及后向运营）

【思想者】商业的新生代：虚实结合、用户主权、去中心化

【思想者】基于信任的病毒式传播

【思想者】互联网之颠覆：共享经济

【思想者】互联网之颠覆：羊毛出在猪身上

### **PART III：经营之变—运营商转型路径与策略选择**

新时代电信运营商经营之道

转型路径分析：路在何方？

解码中国移动大连接战略及其落地举措

解码联通混改、中国电信划小承包

看体制机制变革 思辨运营商转型进化的路径

### **PART IV：课程讨论交流**

—END—

## 课件版本记录：

**深入商业思考、持续迭代更新，**

**成为一门富有生命力的创新课程！**

### **R2019-《移动互联网时代的产业变革与运营商创新实践》**

**版本升级：**更新了阿里巴巴新零售系列案例、丰富了视频材料；跟踪研究苏宁商业嬗变的商业思考；增加拼多多案例……课程在持续更新和丰富中！

### **R2018-《移动互联网时代的产业变革与运营商创新实践》**

**版本升级：**增加补充了关于新零售的系统的研究内容、阿里巴巴新零售布局分析、小米的生态链系统分析！

### **R2017-《互联网时代的商业变革与运营商创新实践》**

**版本升级：**随着互联网产业的发展，增加数字经济、数字化转型以及工业互联网的内容；增加补充了小米生态链案例、青岛红领定制生产案例、尚品宅配全屋家具定制案例等！

### **R2016 -《互联网时代的商业变革与运营商创新实践》**

**版本升级：**随着内容充实对原课程互联网商业和互联网大脉络两个部分剥离，形成了两门独立课程；在授课基础上持续对课程每个板块深入优化；扩展了线上线下板块，增加了商圈的分析；增加了“商业的互联网逻辑”板块，在案例基础上深入思考互联网对传统行业融合、颠覆和演变，深度理解变革转型；结合每个板块融合了全球运营商的创新实践案例，使得课程更接地气和可借鉴；梳理传统企业转型的路径。

**实施情况：**成为曹峰光先生核心课程，采购量超越产业变革课程；课程授课面实现了运营商不同层面（集团省市）、不同线条（市场、政企、支撑等）的全覆盖；中移在线成立后先后在多个省分公司授课（河南、贵州、山西、西藏等）；精华版在清华总裁班持续授课，并为多地政府、中国人寿、中国民生银行、中国注册会计师协会（河南）等机构授课。

### **R2015-《透视互联网企业成败，思辨运营商互联网之路》**

**版本升级：**特别充实了互联网大败局的部分，从失败案例的视角上审视互联网，包括中国移动移动梦网、飞信、Ophone 等运营的反思探讨；继续充实行业数据，扩展了互联网案例，特别是结合互联网对相关运营商也对比思考；增加了互联网+的板块

**实施情况：**课程以《新形势下移动互联网商业模式解析与运营商应对策略》入选中国移动集团课程集采名单；先后在全国各地集团、省公司、地市公司等不同层面授课；扩大了在清华总裁班的授课量；同时精华版开始在中国人寿、中国银联等传统行业授课

### **R2014-《透视互联网企业，探寻运营商互联网之路》**

**版本升级：**在原有课程版本基础上丰富行业数据，持续跟踪互联网行业变化；丰富互联网与传统行业相结合的案例（媒体、商业、金融、物流、保险、医疗等），特别增加了关于互联网时代传统企业转型的思考，电信运营商转型路径的思考和梳理。

**实施情况：**在运营商省公司、地市公司开始专题授课，特别是位置基地、杭州基地和南方基地；其精华版开始在清华大学总裁班授课

### **R2013-《透视互联网企业，探寻运营商互联网之路》**

**版本升级：**互联网的课程单独从原来全业务剥离出来，课程主题聚焦于互联网，开始系统整理互联网的整

体行业情况，以及对传统行业的影响（媒体、商业）以及互联网发展的历程梳理（互联网的大脉络）

**R2012-《全业务经营、营销与运营商策略》（部分）**

版本纪要：互联网内容部分作为原来全业务经营课程的一部分，主要是对互联网整体发展情况做介绍，特别是结合运营商的数据业务