
2023-2025 影响行业发展的最新技术及最佳实践

培训目标：

- 1、学习最新行业发展新形势，如元宇宙、web3.0、NFT、碳达峰、碳中和、最新监管动态等系列宏观政策对行业的影响，帮助学员准确判断数字化、互联网时代通信行业的技术发展现状，厘清发展思路；
- 2、深入浅出地讲解通信行业主流技术，如 6G、5G-A 新标准、新型专线（SD-WAN、SPN）、以及传统业务的新趋势，如 O-RAN、XGPON 等，帮助学员深入了解中国移动的 CT 能力与电信和联通的差异化优势，提振信心，总结提炼新的核心竞争力
- 3、掌握学习互联网 IT/DT 类新技术，如数字孪生、人工智能、区块链、边缘计算等，管理新方法，学习数字化时代的新型技术解决方案，为企业转型发展和产品转型发展奠定基础。
- 4、学习新型终端及新应用，如 XR、元宇宙以及在 CHBN 各领域的综合应用。

培训对象：

管理层人员、前端销售人员、产品及方案经理、青年骨干人才等。

培训方式：

专题讲授、互动交流、疑难解答

课程大纲：

一、影响行业发展的新模式

- 智能数据（D）：记录每时每刻发生了什么，为什么发生？接下来将会发生什么？
- 认知计算（C）：助力决策者从大量非结构化数据中揭示非凡的洞察
- 弹性连接（C）：网络具备编程能力，资源具备弹性可伸缩能力
- 自然交互（C）：用户与环境的交互向自然形态演进 案例研讨：

二、影响行业发展的新技术、新应用及应对策略

（一）5G-A、6G 等新型网络技术

- 1、5G R17 版本 性能、新功能及后续演进
- 2、6G 技术
- 3、空天一体化通信和 A-RAN

(二)：新型专线及传输技术、以及市场发展新机遇---网络云平台+人工智能

1、网络智能化：SDN+NFV+云，实现“网络云化”和“新老协同/能力开放”

- (1) 智慧家庭生态圈：家庭智能网关+智能家居应用
- (2) 新型 ICT 生态群：“互联网+”开放平台和安全
- (3) 互联网+实验室+创新商业模式+探索资本合作
- (4) SD-WAN、O-RAN、SPN 等给移动带来的新竞争优势
- (5) XGPON 带来的存量客户升级换代新机遇

2、基于人工智能的运营智慧化：推动智慧运营和新零售建设

- (1) 运营能力：提升端到端服务能力
- (2) 数据运营能力：用活企业级数据，指导精准经营
- (3) 提升渠道销售能力：渠道协同，开展互联网化销售

(三) 新 IT/DT 技术及给移动带来的新机遇

1、云计算类

- 云原生、云卸载
- 多云技术
- 边缘计算
- 云边、云物、云数、云网融合
- GPU 算力
- 光子芯片

2、DT 类

- 大数据
- AI
- 区块链
- 数字孪生

3、互联网新理念

- 元宇宙
- NFT
- WEB3.0

(四) 新智能终端给通信企业拓展市场带来的机遇

创新终端产品和综合应用介绍：元宇宙

- VR/AR/XR
- 智能穿戴
- 无人机
- M2M
- 车载
- 智能家居

三、新技术下的市场竞争新形势及竞争应对策略

- **CHBN 融合发展策略**
- **5G 客户拓展**
- **存量客户价值提升**
- **2H 千兆及智家产品拓展及竞争策略**
- **2B/2G 市场客户拓展及竞争策略**