

《企业战略人力资源管理》二天课程大纲

(此课程已于 2018 年 8 月正式出版专著：《协同创造：人力资源业务合作伙伴》)

● 丘磐教授

一、导论：当前的企业发展趋势与人才

- 企业经营环境分析
- 知识资本的崛起
- 企业最紧迫的五类“人财”
- 人才的显性稀缺和隐性稀缺

二、企业人力资源管理的当代内涵

- 企业的三匹马和那架马车
- 企业人力资源的获取
- 企业人力资源的保持
- 人力资源的发展
- 人力资源的评价
- 人力资源的调整
- 企业内的所有干部都是企业人力资源的管理者
- 企业人力资源战略要服务企业战略
- 企业人力资源工作的三个层次

三、企业的招聘

- 管理层招聘的素质问题
- 管理层招聘的职业性格问题：MBTI 和九型人格
- 管理层招聘的职业锚
- 管理层招聘的岗位胜任力模型

四、企业用人策略

- 圈内用德，圈外用才
- 先儿子后女婿
- 企业用人政策的制定：以中国集装箱集团为例
- 对核心员工的目标管理
- 对一般员工的科学培训管理

五、企业的育人与留人

- 通过优化工作流程，调整组织结构，给员工创造新机会
- 建立学习型组织，通过组织学习，达到有用知识在企业内的共享
- 搭建员工的职业阶梯，平行职业阶梯的搭建
- 对 90 后员工的培育问题
- 留住核心员工
- 保持忠诚度
- 用权变薪酬制度保障核心员工的忠诚度

- 用重叠薪酬制度打破天花板
- 用宽带薪酬制度促进企业组织扁平化和阿米巴化改革
- 用横向薪酬设计推动员工的绩效提升