

从最佳实践到案例教学

传播专家经验的实战方法

主讲：王丹

课程背景：

一个典型的案例，胜过千百句理论灌输。从业务专家亲身经历的“故事”入手，萃取成功方法。让其他员工易于学习、拿来即用。在本课程中我们将一起探讨：

- 如何围绕核心业务岗位，萃取业务专家的经验
- 如何形成可传播、可复制的教学案例

在本次课程结束后，学员将能够：

- 理解最佳实践到案例教学的价值
- 从业务目标出发，通过工作任务分析，构建场景地图
- 运用 FID 识别关键人物与关键场景
- 学会萃取每个场景下的最佳实践
- 学会 5 种最佳实践建模方法
- 运用 STAR 撰写管理案例
- 使用 SCQA 设计教学案例

目标学员：企业内部从事课程设计与开发的培训经理与业务专家

课程时间：2 天

课程大纲：

一、 导论：什么是最佳实践与萃取

1. 从一个实际案例来看什么最佳实践与萃取
2. 案例传播有哪些优势
3. 从最佳实践到案例教学给企业和专家带来哪些好处
4. 做好萃取项目，需要把握三个关键角色
5. 萃取专家选拔的 5E 标准
6. 关键 4 步，从最佳实践到案例教学

二、 回忆经典故事

1. 什么样的故事才值得萃取
2. 从业务目标开始萃取
 - 通过访谈理清业务目标
3. 为了完成目标，我们要做哪些工作
 - 工作任务分解的定义
 - 任务分解的三种方法
 - 通过 FID 识别痛点任务
4. 如何构建痛点任务下的场景地图
 - 场景的意义
 - 场景细分维度
 - 场景萃取成果的标准
5. 通过 Star 模型来回忆经典故事

三、 TBS™ 提炼专家经验

1. 如何搭建标准化的任务框架
 - ◆ 行为任务与认知任务的区别
 - ◆ 借助一些成熟的模型搭建框架
 - ◆ 颗粒度均衡、层次一致
2. 如何深度化的行为分析
 - ◆ 分析行动步骤的达成标准
 - ◆ 分析行动步骤的思维模式
 - ◆ 分析行动步骤的方法和工具
3. 如何做结构化的表达呈现
 - ◆ 结构化表达：英文字母法\关键字法\通俗类比法\顺口溜法数字法
 - ◆ 结构化建模：四大类十二种图形

四、 编写案例范本

1. 什么是案例
2. 教学案例与管理案例
3. 案例编写的 4 个要素
4. 如何对案例标题进行命名
 - ◆ 问题提示
 - ◆ 真知灼见
 - ◆ 形象比喻
 - ◆ 以小见大
5. 摘要的书写：5W2H

6. 案例正文的编写要点

- ◆ 案例描述：背景 \ 事件 \ 挑战 \ 行动
- ◆ 启发反思：原则与方法论

7. 添加案例附录

五、 设计案例教学

1. 如何将案例应用到教学：SCQA

2. 如何激发学员对案例的兴趣

- ◆ 挑战 \ 痛点 \ 利益

3. 案例分析 5 步法

- ◆ 呈现案例 \ 小组讨论 \ 学员分享 \ 讲师分析 \ 总结升华

4. 案例演练与检查收获

- ◆ 演练：场景典型、讨战真实与准确反馈
- ◆ 检查：提问、测试与 ORID

六、 尾论：成果交流与课程总结

- ◆ 案例成果展示
- ◆ 案例教学体验