

关键 4 步，开发企业微课

课程背景：

互联网时代已经到来，在移动化、碎片化、游戏化学习快速发展的今天，微课是微时代的最佳选择。“微课程”成为企业学习的标准配置，许多优秀的企业大学都在积极探索。但在实践中，我们一直饱受困扰：哪些课题适合微课方式？如何设计有创意的微课？高效的微课制作工具有哪些？

课程收获：

- 认识企业中的微课类型，掌握微课选题的诀窍
- 认识微课制作的总体流程
- 理解微课的设计原则，设计出高质量的微课
- 掌握微课制作工具的使用方法，并实地演练，制作出一门移动微课

课程特色：

- 实战性：大量实际案例，实战经验分享与团队研讨，微课制作工具实操
- 系统性：课程体系完整，内容丰富，涵盖微课设计开发的完整内容
- 实效性：融入案例研讨、情景模拟等教学活动，注重学员参与

课程对象：

- 需要系统了解微课程开发流程的课程开发专家与业务工作者

授课时间：

- 2 天，共 12 小时

授课形式：

- 理论讲授、互动讨论、案例分析、情景演练

课程大纲：

第一部分 微课认知

1. 什么是微课，微课和短课有什么区别呢
2. 微课的有哪些具体的形式
3. 微课有什么样的优势，又面临怎样的挑战
4. 微课在“微”：把握关键的8分钟来设计
5. 制作微课程的流程
 - ◆ 目标设计：弄清目的，优化课题
 - ◆ 内容萃取：萃取经验，整理架构
 - ◆ 教学设计：结构有序、灵活多变
 - ◆ 媒体选择：引导视听，美化设计

第二部分 定选题

1. 微课程适合什么样的选题
2. 把握企业发展中的“新、关、痛”来开发微课程
 - ◆ 新：行业热点
 - ◆ 关：关键绩效
 - ◆ 痛：困扰挑战
3. 规划系列微课：工作任务分析
4. 提升点击量的微课命名法则
 - ◆ 以小见大，数字命名法
 - ◆ 真知灼见，关键词命名法
 - ◆ 彰显专业，模型命名法
 - ◆ 聚集挑战，问题命名法
5. 选题评估：频繁性与严重性、及关键的8分钟

第三部分 定内容

1. 如何确定微课程目标：ABCD目标原则
2. 微课程的教学目标定位
3. 常用的微课程分类与内容架构
4. 萃取经验，整理架构
 - ◆ 经验萃取，提炼工具
 - ◆ 萃取方法：SCQA
5. 微课程内容架构：金字塔原则
 - ◆ 独立、对应、分类、顺序
6. 如何对微课内容做评估

第四部分 定设计

1. 吸引学员注意的微课程开场设计
2. 归纳总结，有力结尾的课程收尾技巧
3. 情景式微课的四步设计

- ◆ SCQA
- ◆ STAR
- 4. 技能类微课程的三种教学方法
 - ◆ What-Why-How
 - ◆ 工作教导法

第五部分 定制作

1. 图文类微课程的制作：有料才有吸引力
 - ◆ 设计力
 - ◆ 故事力
 - ◆ 共情力
 - ◆ 创意力
2. 视频类微课程的制作：让瞬间变为永恒
 - ◆ 录屏式课程的制作方法
 - ◆ Camtasia Studio 的录屏操作
 - ◆ 新闻主播式课程的制作方法
 - ◆ 视频录制的注意事项
 - ◆ 秀出你的好声音：录音技巧
 - ◆ Camtasia Studio 的视频剪辑操作
3. H5、互动类微课程制作：灵活交互易传播
 - ◆ 什么是 H5？
 - ◆ 认识不同类别的互动效果
 - ◆ 互动类软件介绍
4. 动画类微课程的制作：动一动更有意境
 - ◆ 动画类微课介绍
 - ◆ 被忽视的动画元老——PPT 动画
 - ◆ PPT 动画制作技巧
 - ◆ 巧用 APP 实现简单的动画制作

第六部分 微课开发实战辅导与成果交付

1. 小组课程开发选题
2. 台上微课程展示
3. 课程设计优化建议