

为什么、是什么、怎么办、怎么干：建设全国统一大市场解读

王传宝教授

0.5-2 天

可根据客户需求调整、增减课纲

培训目标：从“为什么，是什么，怎么办？”、“怎么看，怎么办，怎么干”，结合《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，解读建设全国统一大市场，发现建设全国统一大市场的市场机会、机遇与挑战，洞察地方/行业/企业机会与应对。帮助学员正确判断，提出相关对策，进而帮助地方/行业/企业决策，更好地助推工作。讲座“有趣、有理、有料、有用”，图文并茂，通俗易懂。理论与实际相结合，学员可以在知其所以然的基础上，进而知道未来的必然。

讲座提纲

一、为什么：中央对建设全国统一大市场的探索是一以贯之的

1、1980年，《国务院关于开展和保护社会主义竞争的暂行规定》就明确提出，开展竞争必须打破地区封锁和部门分割。此后相继制定并实施了《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》，等等。邓小平从1979年开始，先后多次提出社会主义也可以搞市场经济。

2、1992年10月，中共十四大明确提出：中国经济体制的改革目标是建立社

会主义市场经济体制。1993年11月14日，中国共产党第十四届中央委员会第三次全体会议在北京闭幕。会议审议并通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》。

3、2013年党的十八届三中全会指出，“建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。”

4、2020年3月30日，《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》

5、2020年5月11日，《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》

6、2022年4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》

二、为什么：建设全国统一大市场的文件出台的实践原因

1、建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求

2、加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高

效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

——实践中我们发现，计划体制遗留下来的市场分割问题，尤其是要素市场的建设问题，迄今为止并没有得到根本解决。

——“货车被困高速”彰显物流重负，“统一大市场”剑指地方保护

3、建立统一大市场就要坚决破除地方保护和区域壁垒，各地区不能搞限制外地企业发展的自我小循环，更不能搞地区封锁、地方保护的“内循环”，应尽快全面清理歧视外资企业、民营企业和外地企业等的各类政策。

4、破除地方保护和区域壁垒，激发市场深层潜力

——只有切实统一市场制度规则、打破地方保护和市场分割、打通经济循环关键堵点、促进商品要素资源畅通流动等，才能建立高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场

5、更好地发挥市场在资源要素配置中的决定性作用，以及消除制度型摩擦与交易成本

6、市场分割和地方保护比较突出，要素和资源市场建设不完善，商品和服务

市场质量体系尚不健全，市场监管规则、标准和程序不统一，超大规模市场对技术创新、产业升级的作用发挥还不充分等。

7、资源的配置偏不足；资金周转速度不够快；还存在地方保护主义，一些地方市场还是小而全的自我循环。

8、比如各地以防疫为名义地方割据，物流体系遭到严重梗阻，人为因素造成营商环境恶化，企业对市场经济的信念转弱，维系市场经济的法律体系不被尊重，那么这个经济体系的免疫系统就像人体的免疫系统遭到重创，可能会发生永久半永久性的伤害。

9、专家看法

——邵宇：建设全国统一大市场，是要推倒经济发展中各种“无形的墙”。

——赵伟：立足内循环，发挥大市场配置作用。罗志恒认为建立全国统一大市场是提振经济效率、挖掘新的经济增长点的重要举措。

——李奇霖认为构建全国统一大市场的关键在于市场基础规则 and 标准统一，使得市场要素得以更高效的自由流动。

10、全国统一大市场不是搞计划集中，并非回到计划经济

——如何理解统一大市场，必须明确统一不是集中，而是指市场标准、规则的

统一，是指市场不可分割，不能理解为统一就是把市场集中起来，如此要么会变成计划经济，要么会形成垄断。现在很多方面，如土地指标、户籍管制、对民企贷款等，仍存在计划经济的表现。

——《意见》发布后，市场上也产生多种解读声音，比如有观点认为，全国大市场一旦形成，就会形成一套数据运算系统，从而可以实现“按需生产”，并逐渐过渡到“按需分配”。对此，有人担心这是不是要回到计划经济。不要一看到有大数据就觉得可以搞计划经济。

三、是什么：《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》解读

1、何为统一大市场？“统一”之义

——在《意见》中，“统一”一词共出现近 70 次。何为统一大市场？央视新闻刊文称，统一大市场是指在全国范围内，建设一个市场的基础制度规则统一，市场的设施高标准联通，要素和资源市场以及商品和服务市场高水平统一，同时，市场的监管要公平统一，不当市场竞争和市场干预行为进一步规范的大市场。

——“统一大市场”的内涵是全国一盘棋，形成拉动经济高质量发展的强大市场引擎，这是推动经济高质量发展的必然要求。中国已经迈入了新发展阶段，过

去野蛮生长的时代结束了。在这个阶段，我们要秉承新理念，走向创新、协调、绿色、开放、共享的新时代；要构建新发展格局，确立国内大循环的主体地位和主导作用，凭借最强大的市场应用场景和需求带动形成现代产业体系和现代化经济体系。

——到 2035 年，中国的消费市场将成为世界第一，规模或为美国与欧盟的总和，这样规模的消费市场，没有企业愿意与之脱钩。因此，构建全国统一大市场也是时代要义。

——需要注意的是，中央重申加快建设全国统一大市场，并不意味着过去中国没有统一市场。全国统一大市场早已经存在，只是由于中国区域经济发展极度不平衡，以及受到疫情、交通运输条件、外部冲击等偶发性因素影响，现阶段中国的“内循环”面临诸多制约性因素。

——例如，一段时间以来，大湾区、长三角相继暴发疫情，由此导致的物流运输受阻，备受舆论关注，全国范围内的产业链、供应链亟待完善修复。现在中央通过进一步明确政策导向，意在调动地方政府的主动性和积极性，使得内循环进一步畅通。这既是客观现实的要求，也是一件水到渠成的事情。

2、统一大市场要确保“四个统一”

(1) 第一种分类：

——统一的法律法规体系

——统一的竞争标准

——统一的流通体系

——统一的监管体系

(2) 第二种分类：

——统一的市场基础制度

——统一的市场监管公平

——统一的要素和资源市场+统一的商品和服务市场

——市场设施高标准联通

3、为何需要“统一大市场”

——当前中国要素市场流动依然存在颇多障碍。以劳动力流动为例，中国劳动力跨区域、跨省市流动已经很普遍，可公共服务与社会福利依然牢牢与户籍挂钩就是问题之一。产业转移亦如此，“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”依然存在，严重影响产业在全国范围内转移。

——市场经济具有规模效应和网络效应，全国统一起来才能发挥出这个空间优

势，也就是大国经济优势。

——有些省市为了扶持当地的企业，或者为了偏袒纳税在当地的企业，阻挡其他地区同类企业产品的进入。尤其是疫情期间，一些地方借防疫之名，限制跨省物流运输，让货车司机感觉出入省市比“出国都难”，对统一的物流体系、供应链体系造成了巨大的破坏。

——一直以来，企业家的产业投资行为受到当地政府管理者的制约，企业能否外迁，不取决于企业家个人意志抑或顺从经济发展规律，这些障碍严重阻碍了企业向更有利于发展的方向流动。再比如，现阶段一些地方采取选择性的地方主导型产业政策、产权交易的市场壁垒、商品市场分割、要素（劳动力、资本、技术、数据）市场分割。其主要源于纵向与横向的公共治理机制，比如“为增长而竞争”的激励机制、区域倾斜政策和不规范的优惠政策、财政分权体制下的地方互动策略、小国贸易条件下的对外贸易偏好、政府间合作机制的虚化，等等。

南京大学长江产业经济研究员刘志彪、孔令池认为，深层来看，则与中国经济的追赶型增长体制有关，一些地方更注重发挥政府“有形的手”，有时甚至替代市场的功能。但随着新发展阶段的到来，过去的速度型赶超战略，应及时地让

位于质量型和效率型赶超战略，有必要对政府的目标和行为方式作出调整。

——很多隐性制度阻碍着全国统一大市场的发展。每个地区都有各自的制度，高速公路虽然通往全国各市，但遍布收费站，疫情期间规则不一，导致运输车辆在路上下不来，影响全国物流。再比如，上世纪 80 年代交通部门规定的“车不能改装”一直执行至今，这类隐藏的规定为各地罚款提供了依据，时至今日都可以随时用该规定对司机进行罚款，如何破除这类陈旧制度成为建立全国统一大市场的前提。

——疫情期间，各省市都有自己的防疫规定和二维码，居民不仅要使用国务院推出的行程码，每换一地还要执行当地省市推出的规定，国务院行程码形同虚设。在防疫这件事上，能否有统一标准？

4、加快建设全国统一大市场的工作原则

——立足内需，畅通循环；

——立破并举，完善制度；

——有效市场，有为政府；

——系统协同，稳妥推进。

5、加快建设全国统一大市场的主要目标

- 持续推动国内市场高效畅通和规模拓展
- 加快营造稳定公平透明可预期的营商环境
- 进一步降低市场交易成本
- 促进科技创新和产业升级
- 培育参与国际竞争合作新优势。

6、加快建设全国统一大市场的重点任务

——意见坚持问题导向、立破并举，从六个方面明确了加快建设全国统一大市场的重点任务。

- 强化市场基础制度规则统一
- 推进市场设施高标准联通
- 打造统一的要素和资源市场
- 推进商品和服务市场高水平统一
- 推进市场监管公平统一
- 进一步规范不当市场竞争和市场干预行为

7、“立”“破”并举：加快建设全国统一大市场的重点举措

——如何建设全国统一大市场？《意见》强调了从制度建设着眼，明确阶段性目标要求，压茬推进统一市场建设，立破并举，完善制度。

(1) 从立的角度，意见明确要抓好“五统一”

——一是强化市场基础制度规则统一，推动完善统一的产权保护制度，实行统一的市场准入制度，维护统一的公平竞争制度，健全统一的社会信用制度。

——二是推进市场设施高标准联通，以升级流通网络、畅通信息交互、丰富平台功能为抓手，着力提高市场运行效率。

——三是打造统一的要素和资源市场，推动建立健全统一的土地和劳动力市场、资本市场、技术和数据市场、能源市场、生态环境市场。

——四是推进商品和服务市场高水平统一，以人民群众关心、市场主体关切的领域为重点，着力完善质量和标准体系。

——五是推进市场监管公平统一，以增强监管的稳定性和可预期性为保障，着力提升监管效能。

(2) 从破的角度，意见明确要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

——《意见》从着力强化反垄断、依法查处不正当竞争行为、破除地方保护和区域壁垒、清理废除妨碍依法平等准入和退出的规定做法、持续清理招标采购领域违反统一市场建设的规定和做法等五方面明确部署，旨在打破各种制约全国统一大市场建设的显性、隐性壁垒。

(3) “破”指破除计划经济时期和改革开放初期已经形成的部分制度壁垒，同时要“立”起统一大市场的新规则，做到法律层面有依据。

(4) 破壁垒的要义是推动市场化、法治化、国际化。

——首先，要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用

——其次，要更好地发挥政府作用，法治化的核心问题是法定责任必须为落到实处

——再次，国际化的重点之一是推动制度型开放，即规则规制管理标准要与国际高标准制度规则相衔接。中国统一大市场体系建设可以制定指标体系、统计体系、政策体系、评价体系等，经得起国际国内评估。

——如果要将《意见》落到实处，更重要的是要从实际出发。如反垄断、反不正当竞争的各项规定很好，但在实践的过程中，尤其是互联网平台公司等新业态、新业态、新模式的实践中，不仅要多方权衡利弊，不能“一刀切”，而且要评估对科技创新、管理创新、商业模式创新的综合影响。要评估对全球投资人和资本市场、商品和服务市场的影响，评估市场公平监管作为中国统一大市场建设的新鲜事物的学习代价。作为统一大市场的理论创新和最佳实践，其核心

问题是将市场化、法治化、国际化制度规则进一步落到实处。

(5) 意见强调，加强党的领导，完善激励约束机制，优先推进区域协作，形成工作合力。

8、《意见》的四大新意

——既然建立全国统一大市场的说法由来已久，那么此次的《意见》和以往相比，有何新意及不同之处？

- (1) 《意见》着重强调了打破地方保护主义壁垒
- (2) 《意见》颇具创新性地指出，建设全国统一的资本市场
- (3) 《意见》着重强调助力改善民企营商环境
- (4) 《意见》着力对反垄断规则明确了方向与目标

9、《意见》的十大亮点

(1) 严格落实“全国一张清单”管理模式，严禁各地区各部门自行发布具有市场准入性质的负面清单，维护市场准入负面清单制度的统一性、严肃性、权威性。

(2) 大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

(3) 鼓励交易平台与金融机构、中介机构合作，依法发展涵盖产权界定、价格评估、担保、保险等业务的综合服务体系。

(4) 选择运行安全规范、风险管理能力较强的区域性股权市场，开展制度和业务创新试点，加强区域性股权市场和全国性证券市场板块间的合作衔接。

(5) 加大对资本市场的监督力度，健全权责清晰、分工明确、运行顺畅的监管体系，筑牢防范系统性金融风险安全底线。

(6) 健全油气期货产品体系，规范油气交易中心建设，优化交易场所、交割库等重点基础设施布局。推动油气管网设施互联互通并向各类市场主体公平开放。

(7) 对食品药品安全等直接关系群众健康和生命安全的重点领域，落实最严谨标准、最严格监管、最严厉处罚、最严肃问责。

(8) 加强对金融、传媒、科技、民生等领域和涉及初创企业、新业态、劳动密集型行业的经营者集中审查，提高审查质量和效率，强化垄断风险识别、预警、防范。

(9) 指导各地区找准自身功能定位，力戒贪大求洋、低层次重复建设和过度

同质竞争，不搞“小而全”的自我小循环，更不能以“内循环”的名义搞地区封锁。

(10) 除法律法规明确规定外，不得要求企业必须在某地登记注册，不得为企业跨区域经营或迁移设置障碍。

10、对内降成本，对外抗风险

(1) 这份文件多处直指经济发展中“地方保护”的沉疴

(2) 中国从来就不是一个国内统一大市场，而是由几百、几千地方小市场组成。一个经济体要深层次提升经济实力，除了产业升级之外，还要在制度上强化本国市场的交易成本更低。

(3) 面对国外上游资源的卡脖子，中国企业有团结一致的立场和抗争的资本，去年中国应对铁矿石疯狂涨价断然采取了应对措施，没有巨无霸钢铁企业上下游的配合，不可能达到目的；同时，中国企业到海外扩展不会出现恶性竞争。

四、怎么看：全国统一大市场长什么样？

1、交通“一张网”

——全国的陆路、水路、航空、互联网等重要节点被连接起来，陆、海、空、信息等通达程度更高、更快捷。

2、规划“一盘棋”

——全国的产业布局实现通盘考虑，做到宜工则工、宜农则农、宜商则商，地区间的错位分工更合理，产业链的优势互补更明显。

3、数据“一个库”

——全国的数据格式、口径、目录、接口等被统一起来，食品追踪、药品溯源、文化旅游、交通运输、生态环境、社会信用等数据更丰富、更可达。

4、生态“一条河”

——全国的流域上游地区与下游地区普遍形成生态补偿机制，生态功能区与经济优势地区的群众携手奔向共同富裕，保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的观念深入人心。

5、审批“一个章”

——全国的市场准入形成统一的负面清单，市场检测实现标准与结果的互认，贸易通关做到一次申报、一次查验、一次放行。

6、生活“一张卡”

——全国的医疗、养老、交通、文化等实现一卡联通、一卡结算，全国统一大市场的建设成果为全体人民看得见、够得着，以人民为中心的价值立场充分彰

显。

五、怎么办：《意见》解决的是什么问题？《意见》提出的解决方法？

(1) 问题 1：制度不统一

——文件提出的解决方法是：定规则

(2) 问题 2：交易成本高

——文件提出的解决方法是：搞基建

(3) 问题 3：要素流通差

——文件提出的解决方法是：建市场

(4) 问题 4：标准不完善

——文件提出的解决方法是：提质量

(5) 问题 5：规则不公平

——文件提出的解决方法是：保公平

(6) 问题 6：市场欠规范

——文件提出的解决方法是：促规范

六、怎么办：如何建立全国统一大市场？

1、深化行政体制改革

2、继续与国际接轨

3、从区域大市场转向统一大市场

——要构建全国统一大市场，跟区域市场一体化并不矛盾

——文件提到，“在维护全国统一大市场前提下，优先开展区域市场一体化建设工作”。

——中央在指导文件中提出，要优先推进区域协作，鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域优先开展区域市场一体化建设工作。我们需要有清醒的认识，我们不要幻想短时间内能从一个分割的市场形成全国统一市场。

4、建立标准化，推动走出去

5、强调标准的先进性、现代性

6、建设更高水平的法治市场

(1) 坚持市场导向

(2) 坚守法治原则

(3) 实现法治市场建设各环节的全覆盖

(4) 遵循全球治理规律及当前共同趋势

7、构建大市场的载体

——建设全国统一大市场，要充分发挥三类空间载体的拼接功能

(1) 大都市圈

——基于使市场在资源配置中起决定性作用的导向，资本、劳动力、技术、数据等要素向中心城市集聚的趋势越发明显，中心城市的龙头带动作用也日益增强。通过发展以中心城市为龙头的大都市圈，可以把中心城市和毗邻的中小城市“拼起来”。当前，要在教育、医疗、养老等领域推进基本公共服务均等化，促进优质服务及设施在更大范围内共享，引导中心城市将一般制造业向周边城市有序疏解。

(2) 发展廊道

——那些空间上距离中心城市较远的中小城市，可以借助各种类型的发展廊道融入全国统一大市场。这些廊道，包括生产廊道、贸易廊道与生态廊道等。比如，G60 科创走廊就是沿着沪昆高速（G60）的一条发展廊道，其将沪昆高速的沿线城市连成一片。当前，要深化科技创新体制改革，接轨更高水平的国际通行规则，增强中心城市的科技创新策源能力以及“大进大出”的通道功能，提升中心城市在发展廊道上的号召力以及周边城市的响应程度。

(3) 双向飞地

——那些距离中心城市较远，且不在特定发展廊道上的城市，可以借助正向飞地与反向飞地，融入全国统一大市场。其中，正向飞地是指设在相对落后一方的飞地，其在产业转移、帮扶援建等方面已经积累了宝贵经验；反向飞地是指设在相对发达一方的飞地，其在科技创新、招商引资等方面已经发挥了巨大作用。当前，要进一步创新飞地管理体制，推动经济功能区与行政功能区从分离重新走向统一，优化飞出地与飞入地的分工与协作。

七、怎么干：全国统一大市场已经探索了哪些新鲜经验？

- 1、关于全国统一大市场，既需要解决方法问题，更需要解决利益问题，避免陷入“台上握手，台下踢脚”的怪圈。
- 2、重点要淡化“行政区经济”，构建起行之有效的区际利益分享机制。
- 3、近年来，在区域协调发展实践中出现了许多成功案例，值得进一步在全国范围内推广。
- 4、比如，在京津冀，雄安新区已进入承接北京非首都功能疏解的关键时期。3家央企正将总部迁往雄安，100余家央企在雄安设立了分公司、子公司及各类分支机构，4所高校、2家医院在雄安的建设项目顺利推进，3700余家北京来

源的民营企业到雄安创业发展。

5、在粤港澳，深汕特别合作区成为飞地园区创新发展的排头兵。在寻求突破的过程中，合作区的体制得到大力调整，即由深圳、汕尾双方共建转为深圳一方主导，合作区因此由飞地园区升格为飞地城区，发展瓶颈大为缓解。

6、在长三角，洋山深水港在区际利益分享上蹚出了一条路。如何推进洋山深水港的高质量发展？这就需要完善沪、浙两地的利益分享机制。为此，上港集团与浙江海港集团这两个世界级企业牵手，签署了《小洋山港区综合开发合作协议》。双方通过股权合作的方式，携手推进小洋山的综合开发。其中，浙江海港集团向上港集团的全资子公司盛东公司增资，并持有盛东公司 20%的股份，合资后的盛东公司也顺理成章地成为小洋山全域唯一的开发、建设、运营与管理主体。这是两家企业迈出的一小步，却是全国统一大市场建设迈出的一大步。

7、当前，要在生态补偿、事权交易、园区共建、飞地经济、总部集团、重组并购、项目合作、技术入股、企业迁建、招商引资等方面，进一步总结、提炼中国特色社会主义伟大实践中最新鲜的利益分享经验，为完整准确全面贯彻新发展理念、加快建设全国统一大市场提供借鉴，增强动力。

8、循序渐进推进全国统一大市场

——先统一长三角大市场

——先把交通物流市场统一了

八、怎么干：地方/行业/企业如何应对统一大市场的机遇与挑战

1、关注《意见》后续的具体措施和实施细则出台

——《意见》文件整体非常好，是必然的趋势，但同时也希望看到更多实施细则。要让市场发力，只在供给端和监管方面统一标准还不够，关键还要让需求端有信心，多管齐下，才能有效刺激经济增长和实现双循环。

2、对地方政府的挑战更大：如何推动《意见》落到实处、见到实效？

——如何破除地方保护和区域壁垒，激发市场深层潜力

——相关地方政府要提高站位，尽快纠正上述不合法、不合规行为

3、《意见》主要有值得关注的五个市场投资机会

(1) 重点关注物流和供应链领域，在疫情形势较为复杂的背景下强调要加强应急物流体系建设

(2) 区域一体化方面，尤其关注地方保护和本外地企业公平性问题，与之前的长三角、大湾区等政策一体两面

(3) 资本市场方面，以服务实体经济为优先发力方向，在优化融资环境、规范金融市场和防范金融系统性风险上着力打造更加健全的体制机制

(4) 反垄断和监管方面，既有提纲挈领性质的要求，又有涉及互联网、医药、大数据等新兴产业的具体业态，更加强调发挥市场作用、推动资源要素流动

(5) 在能源领域，《意见》延续了中央对于能源基本面及其引申的双碳问题的高关注度，与此前政策形成合力

4、短期来看，《意见》可能主要在情绪面上对物流等行业产生影响，长期看好《意见》推动要素自由流动、市场环境优化对于优化国内基本面的支持效果。

5、企业的应对

——清醒认识企业生产经营面临的机遇与挑战

——抓住机遇，激流勇进，开拓市场

——直面挑战，技术创新，产品创新

——抓住区域竞争的机会，利用地方政府招商优惠

6、怎么干：

——现在在哪里？

——打算去哪里？（干什么？）

——如何去那里？（怎么干？）

7、正确认识建设全国统一大市场是一项系统性的大工程

8、坚决破除各种形式的藩篱