

## 总部级别竞赛辅导安排

	第一天	第二天	第三天
白天上课	精品课程设计	重构教学体验	呈现技巧
内容	一、课程的四个层级 ✓ 国际标准 ✓ 学员手册与讲师手册的区别等 二、系统化地思考课程安排 三、把课程模块化 四、把课程变成模型 五、内容安排要激发学员动机 六、完美包装课件 (中间有大量示范和学员课件点评)	一、互动与评估的关系 二、互动与因材施教的关系 三、多样化的教学形式，如 ✓ 枯燥的制度内容的互动形式 ✓ 机械的内容（如系统操作）的互动方式 四、以目标为导向变换教学方法 (中间有大量示范和学员课件点评)	一、比赛呈现流程 ● 开场 ● 主体 ● 结尾 二、亮点设计 ● 道具 ● 辨识度 三、气场 ● 扣细节 ● 扣动作 ● 扣表情 扣时间 (中间有示范和学员练习)
晚上辅导形式	梦想导师（10个一组）一对一辅导 主导师巡场辅导		
产出	课件四级课程大纲优化 课件内容优化	保证教学形式的多样性	完成呈现 PPT 准备 保证呈现的顺利进行

最后：呈现给领导的是完整的4件套课件+选手选其中1部分进行专项展示