

# 行动学习工作坊——业绩提升项目

可以直接量化产出的学习项目

## 项目背景

- \* 企业做培训最大的烦恼是什么？——不落地！为什么会不落地？因为课堂上讨论的场景与实际发生的场景脱节！
- \* 培训怎么做才能真正落地？直接链接绩效目标与真实业务场景，以绩效目标为培训目标，以业务瓶颈问题为训练核心，通过系统化的思维引导和科学的方法训练引领学员课上直接解决绩效问题，催化业绩目标解决方案，并通过行动方案和行动计划的追踪，把业绩改善行动全面落地！——这就是行动学习！带你回到问题发生的真实场景，让问题相关者共创问题解决方案全新学习方式！
- \* 行动学习主要通过三种手段帮助你实现业绩目标：
  - 1、透视：通过挖掘问题背后的问题，打破思维藩篱，洞察问题本质，识破业绩瓶颈，找到障碍业绩目标实现的真正原因并解决之！

2、共创：行动学习是把问题有关的各方相关者集中在一起，创造一个高效的“思维场域”，集合众人智慧，在导师的引导下沿着高效的思维路径一起思考、共同行动，快速找到答案、达成共识！

3、聚焦：把解决问题的过程浓缩到课堂上，高度凝练，整合资源，快速达成共识并一致行动，通过实地解决问题，实现“能力成长+问题解决+业绩突破”三合一

行动学习——一种可见、量化培训产出，清楚计算投入产出明白账的学习方式！

## 项目目标

本课程意在通过行动学习研讨工作坊的学习模式，选择核心行动学习工具方法，通过理念讲授、工具演练、主题研讨、教练引导，让学员掌握行动学习的核心工具，并且组织学员在课堂工作坊中，针对组织（公司、机构）以及学员实际工作中遇到的等实战问题进行研讨，拿出实际可行的解决方案和行动计划表，并敦促学员在工作中进行行动，帮助学员企业：

1. 植入一套行动学习流程和高效工作方式
2. 通过行动学习彻底解决业绩瓶颈问题

3. 初期学习目标是实现业绩 15%——150%的增长；平均至少可以达到

15%以上的业绩增长

4. 产出一套标准化、系统化、可复制的问题解决方案及相关 SOP！

## 项目介绍

本项目采用一期三会的形式，一期项目持续周期为半年，半月问题诊断，

三次集中辅导，每周执行追踪

## 项目内容

1. 为期半月的前期调研与问题评估

2. 三次集中研讨促动：群策群力工作坊+执行辅导工作坊+复盘与成果展示

工作坊

其中：

**群策群力工作坊：**找出业绩瓶颈环节并共创解决方案、制定执行策略与行

动计划

**执行辅导工作坊：**诊断方案与行动计划执行效果，进行辅导、纠偏、赋能、

提升，解决执行中的问题，进一步促动绩效方案的落地

**复盘与成果展示工作坊：**项目复盘、总结反思、提炼知识，固化最佳实践

与业务流程

每周行动计划的追踪与辅导

## 授课特色

- \* 实战性：运用行动学习法，现场针对学员带来的实际问题，给出对策。
- \* 互动性：以学员为中心，综合运用各种培训方式方法，做中学、学中做。

系统性：不但介绍管理工具、管理方法，还介绍工具方法背后蕴含的管理

理论、管理思想，使学员知其然更知其所以然。

## 项目产出

- \* 全套问题解决方案与行动计划
- \* 可量化衡量的业绩增长结果
- \* 知识萃取——SOP
- \* 附赠：行动学习落地工具包

## 经典案例

- \* 中国燃气中小企业业绩改善工作坊：参会的 35 家中小项目公司同期业绩平均提升 155%
- \* 旭阳焦化后备干部工作绩效改进工作坊：投入学习经费 18.8 万，实现行动学习项目落地孵化总收益 2.8 亿

## 课程大纲

### 第一课：业绩提升项目之群策群力工作坊

导入：热身-破冰

#### 第一部分：行动学习理念和方法

单元模块	课程内容
一、 行动学习的理论基础与行动学习特点	
二、 行动学习六要素	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 悬而未决的难题</li><li>2. 互助学习的小组</li><li>3. 催化师的引导</li><li>4. 质疑与反思的过程</li><li>5. 行动中验证和巩固成果</li><li>6. 知识、行为和心智模式的根本转变</li></ol>
三、 行动学习的六个角色	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 学习发起人</li><li>2. 学习召集人</li><li>3. 行动学习催化师</li></ol>

	<p>4. 学习组长</p> <p>5. 学习小组成员</p> <p>6. 专业支撑的理论专家</p>
四、 行动学习的基本步骤与流程	<p>第一步：明确问题并制定目标</p> <p>第二步：寻找可能的原因</p> <p>第三步：把原因进行归类，并按紧迫性排序</p> <p>第四步：确定子目标并提出多种解决方案</p> <p>第五步：评估并确定解决方案</p> <p>第六步：制定行动计划</p> <p>实操练习：目标的 SMART 原则</p>
五、 行动学习的研讨方法和工具	<p>体验行动学习研讨方法“头脑风暴法”</p> <p>体验行动学习研讨方法“团队列名法”</p> <p>体验行动学习研讨方法“团队共创法”</p> <p>思维导图在行动学习中的应用</p> <p>六顶思考帽在行动学习中的应用</p> <p>行动学习的管理实践，为何如此多的跨国企业引进行动学习</p> <p>1、行动学习不仅仅解决业务问题</p> <p>2、行动学习对组织发展的意义</p>

## 第二部分：行动学习实战演练-业绩提升群策群力

单元模块	课程内容
一、 经营本质重塑认知	<p>1. 管理的逻辑</p> <p>2. 业绩提升驱动模式</p> <p>3. 经营本质四要素</p> <p>4. 商业经典五问</p> <p>小组分享——你公司面临的环境挑战及你所采取的业绩保障战略</p>

<p>二、 聚焦成就畅想愿景</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回顾过去，反思是什么成就了今天的我们？</li> <li>2. 畅想未来充满希望</li> </ol> <p>小组活动：成就墙与梦想板</p>
<p>三、 业务流程关键分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业价值公式构建与分析</li> <li>2. 价值链活动分析</li> <li>3. 关键价值链模型</li> <li>4. 经营目标体系模型</li> </ol> <p>小组活动：本企业关键价值链设计</p>
<p>四、 经营体系识别构建</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经营思维——经营绩效财务指标体系</li> <li>2. 三层业务链设计</li> <li>3. 经营体系的设计——经营策略树</li> <li>4. 利润额的杜邦分析法</li> <li>5. 利润管理的五大风险及应对策略</li> </ol> <p>小组活动：本企业的利润杜邦分析 本企业的经营策略树设计</p>
<p>五、 共创业绩提升瓶颈</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队共创技术介绍——团队共创流程</li> <li>2. 头脑风暴五大原则</li> <li>3. 业务链分析与业绩提升瓶颈共创</li> </ol> <p>小组活动：业绩瓶颈问题共创</p>
<p>六、 现状梳理障碍分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聚焦主题：明确主题</li> <li>2. 主题澄清——列出业绩瓶颈问题清单</li> <li>3. 原因分析（鱼骨图分析、4W分析）</li> <li>4. 基尔伯特的行为工程模型分析</li> </ol> <p>小组活动：明确主题——主题澄清 鱼骨图分析问题原因，建立问题结构树</p>
<p>七、 共创业绩提升解决方案</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 世界咖啡研讨会</li> <li>2. 绩效提升十步法</li> <li>3. 深度会谈</li> </ol>

	小组活动：深度汇谈及解决业绩瓶颈问题
八、 共识业绩提升有效策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队共创桌布</li> <li>2. 高效绩效沟通策略</li> <li>3. 基尔伯特行为工程模型——策略/措施验证</li> <li>4. 从有效策略到行动计划</li> </ol> <p style="text-align: center;">科学决策的四象限模型</p> <p style="text-align: center;">想法聚焦——投票聚焦法</p> <p>小组活动：业绩提升策略共创共识</p>
九、 行动计划PK与承诺	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经营目标值设定的三种方法：战略目标倒推法，行业标杆法，投入回报法</li> <li>2. 三大实践之行动计划</li> <li>3. 三大实践之学习计划</li> <li>4. 三大实践之沟通计划</li> </ol> <p>小组活动：行动计划制定</p>
小组活动：行动计划制定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行动计划</li> <li>2. 城镇会议</li> </ol>
十、 工作坊总结	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程学习反思</li> <li>2. 行动学习落地计划</li> </ol>

## 第二课：业绩提升项目之行动执行辅导会

单元模块	课程内容
一、 促动学习开场	
二、 项目反思回顾	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目经营思维解读</li> <li>2. 区分经营中问题的六个基本概念</li> <li>3. 项目回顾——反思五个客观性问题</li> <li>4. 项目回顾——反思4个反映性问题</li> <li>5. 项目回顾——反思5个诠释性问题</li> <li>6. 项目回顾——回答4个决定性问题</li> </ol>



三、项目执行分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目执行分析循环</li> <li>2. 项目执行分析常见误区</li> <li>3. 项目执行分析关键成功要素</li> <li>4. 项目执行分析——人员要求</li> <li>5. 项目执行分析——工作要求</li> <li>6. 项目执行分析步骤——回顾目标、评估结果、分析原因</li> <li>7. 找出关键痛点</li> <li>8. 4W 分析</li> </ol>
四、团队赋能训练	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 挑战不可能</li> <li>2. 价值工程法</li> <li>3. 目标成本管理法</li> </ol>
五、项目干预措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 解决问题的三大前提</li> <li>2. 团队共创研讨项目执行差距</li> <li>3. 项目常见五类绩效差距</li> <li>4. 策略及措施验证</li> <li>5. 干预措施规划：冰山模型识别、基尔伯特行为工程模型</li> <li>6. 制定先导性指标</li> </ol>
六、项目优化行动	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 干预措施计划</li> <li>2. 风险控制表</li> <li>3. 沟通计划</li> <li>4. 资源支持计划</li> <li>5. 城镇会议</li> </ol>
七、行动计划辅导	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程学习反思</li> <li>2. 行动学习落地计划</li> </ol>

### 第三课：业绩提升项目之高效复盘与成果展示工作坊

一、促动开场	
--------	--

<p>二、复盘工具介绍 WWH</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业管理中的复盘</li> <li>2. 复盘与工作总结的区别</li> <li>3. 复盘的实践：复盘的目的，绩效与学习矩阵</li> <li>4. 复盘 721 法则</li> <li>5. 复盘的学习循环</li> <li>6. 复盘的范围与形式</li> <li>7. 复盘的常见误区</li> <li>8. 复盘成功的关键要素</li> <li>9. 复盘的步骤：回顾目标、评估结果、分析原因、总结规律</li> <li><b>10.</b> 复盘的步骤——工作要求、人员要求</li> </ol>
<p>三、复盘实施 GRAI</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主题澄清</li> <li>2. 复盘的步骤与复盘模板</li> <li>3. 采取三项措施扩大复盘的影响</li> <li><b>4.</b> 通过复盘找到业绩方案的落地关键点</li> </ol>
<p>四、复盘行动计划</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队学习反思</li> <li>2. 小组行动计划</li> <li><b>3.</b> 个人行动落地计划</li> </ol>
<p>五、项目经验萃取</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 组织学习体系 思维 3.0 模式 提升能力的“70—20—10”法则</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目的关键任务</li> <li>2. 项目经验萃取</li> </ol>
六、城镇会议——项目成果汇报	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 城镇会议流程</li> <li>2. 项目成果总结与汇报</li> <li>3. 接受质疑与挑战</li> </ol>
七、工作坊学习总结	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 问题解决矩阵</li> <li>2. 行动学习项目设计框架</li> <li>3. 行动学习解决方案</li> <li>4. 从培训内化到业绩落地系统</li> </ol>