

人才激励：非物质性激励

课程收益

在本课程中，将帮助你了解到现代激励的基本原理与内容，如何分析和把握员工的主导需求；

以及如何有效地激励员工的九大方法，并将其运用到实际工作中。

课程特色

本课程全面系统地介绍激励员工的最新技术方法；

紧密结合企业各阶层管理人在实际工作中的主要需求及所面临的员工管理问题，系统讲解经理人如何在管理过程中运用激励技巧提升员工的积极性和工作绩效；

同时从员工最深层的需求与行为动机剖析激励的管理技巧。

课程中设计相当数量的案例剖析和学员互动，

促进学员建立全面系统的激励思维与方法，

确保其所学能直接用于现实的管理操作。

课程大纲：

一.经理人的员工激励意识

什么是激励

人本驱动是经理人绩效推动的必要手段

从委托代理看“推”与“拉”的管理策略

激励的两个重要功能：奖金应该保密吗？

因人而异高效激励

演练：测测你的性格特质

二.巧妙运用现代激励原理

运用需求层次论对下属进行赏识激励

运用双因素理论防止激励失效

运用期望理论针对员工主导动机深度激励

演练：确定你当前的主导动机

三.最典型的激励形式：薪酬福利

如何科学地确定员工薪酬福利

钱是最有效的激励吗：内在激励与外在激励

适应性效应的启示：如何为员工加薪最有效

案例分析：涨工资的烦恼

从三个母亲“分苹果”看激励的导向性

善用稀缺性提高激励的有效度

四.非货币性激励的九大方略（1）

名誉激励：命名与被命名/招商银行的荣誉墙

名誉设计的多样化：西能科技的荣誉奖项

如何最有效地表扬和批评员工：归因规律

资格激励：特殊的激励给特别的员工

案例分析：员工晋级授衔仪式与 NBA 的指环

资格激励之参与管理

培训激励之员工外训：海航的激励之道

培训激励之子女教育

五.非货币性激励的九大方略 (2)

授权激励：职务提升与参与管理

晋升管理与激励：建立多元化的晋升通道

竞争激励：激发员工内部潜能

案例分析：INTEL 的清洁组管理

旅游激励：与企业价值主题紧密结合

案例分享：合资出版集团的“激励之旅”

娱乐激励：评优庆祝与娱乐凝聚力

案例分享：企业专版“同一首歌”

亲情激励：让亲人来分享荣誉

孙权数伤：情感力量对激励的巨大推动

保健激励：体验式的体肤激励

小组竞赛与分享：分组设计适合本企业员工的最佳激励方案

六.构建企业的激励体系

从和尚分粥看激励机制建立的原则

管理罗德曼：如何将激励与约束相结合

激励方案设计的误区规避

激励中如何结合本土文化特色