

5S 与目视化培训

【课程背景】：

企业在激烈的市场竞争中越来越感到压力不断增加，怎样才能不断地提升企业的竞争力？答案只有一个，这就是不断提升企业的品牌和形象，才能不断提升企业的竞争力。企业良好的品牌和形象来源于产品的质量、服务的水准和员工的素质。在许多制造型企业的工厂现场，我们常可以看到治具、工具凌乱摆放，机器设备布满灰尘且未定位标识，原材料、半成品、在制品、成品、不良品、辅材摆放杂乱无章，未加以合理定置，作业区、物流区、办公区未明确规划且标识不清，工人衣着不整，士气低落，浪费现象随处可见，解决这些疑难杂症，唯有落实推行 5S 与目视化管理。而这一切都来自于企业的现场管理水平，优美的厂区环境、井然有序的生產場地塑造出高素质的员工队伍，高素质的员工生产出高质量的产品和为客户提供高质量的服务。高质量的产品和高质量的服务，必将赢得客户的信赖，企业获取高绩效的收益。本课程是李老师十多年实战经验的传承，将自己十年日本企业(其中两年到日本本土观学)5S 与目视化管理的经验和技能让你轻松掌握相应的工具和方法应用自如

【课程收益】：

全面了解 5S 与目视化管理是什么；掌握实施 5S 与目视化管理的各类工具；掌握 5S 与目视化管理的实施步骤；能够运行所学有效地进行 5S 与目视化管理的推行活动；通过实施 5S 与目视化管理，提高员工素质，造就优秀企业生

【课程时间】：

1-2 天

【课程对象】：

企业领导、经理人员、生产现场工程师、工段长、班组长等现场主管人员

【课程内容】：

第一单元：5S 基本概述

第一节：工厂第一印象

第二节：何为 5S

第三节：企业实施 5S 的理由

第四节：推行 5S 管理的真正目的

第五节：5S 之间的关系

第六节：5S 的三大支柱

第七节：5S 的推进层次

第二单元：5S 与各个管理系统的关系

第一节：5S 与合理化

第二节：5S 与企业改善

第三节：5S 与质量管理体系

第四节：5S 与精益生产方式

第三单元：5S 推行要领

第一节：1S-整理

·状态识别的含义

·要与不要的基准

·放置准则

·非必须品的处理准则

·红单作战

·5WHY 法则

·整理的难点

第二节：2S-整顿

·各有其位各在其位

·物料寻找百丑图

·如何排除寻找的麻烦

·工、辅具的整顿

·在制品的整顿

·材料仓库的整顿

·标准规程的整顿

- 设置的整顿

- 整顿的三要素

- 整顿的难点

第三节：3S-清扫

- 清扫就是检查

- 清扫的推行

- 清扫与沟通的关系

- 清扫责任区

- 标准与制度

- 污染源的清扫与控制

- 清洁用具的管理

- 清扫的典型问题

第四节：4S-清洁

- 行为与目的的关系

- 清洁推行与统一的意志

- 改善目标

- 团队活动

- 明确的标准与制度

- 管理水平的界定

- 清洁的典型问题

第五节：5S-素养

- 持续改善

- 素养形成的过程分析

- 晨会

- 素养的难点

- 领导人的素养

- 素养的典型问题

·5S 关系图

·人造环境，环境育人

第四单元：定置管理的实施

第一节：定置管理的含义

第二节：定置管理的含义

第三节：定置管理的设计原则

第四节：定置管理技术方法

第五节：定置管理图

第六节：定置管理操作

第五单元：目视管理

第一节：目视管理的含义与作用

第二节：目视管理的方法

第三节：目视管理的着眼点

第四节：目视管理的评价基准

第五节：颜色管理的运用

第六单元：5S 活动工作程序

第一节：成立推行组织

第二节：拟定推行方针及目标

第三节：拟定工作计划

第四节：培训

第五节：宣传与沟通

第六节：5S 活动试行

第七节：5S 活动试行的评价

第八节：5S 活动全面实施及检查

第九节：评价公布及奖惩

第十节：综合分析持续改进

第十一节：纳入日常管理

第七单元：5S 活动的评价标准

第一节：评分标准

第二节：评价准备

第三节：评价方法

第四节：如何整改

第八单元：5S 活动的考核与改善

第一节：考核的一般方法

第二节：推行 5S 管理需要注意的一些问题