

行动学习工作坊实施方案

背景介绍：

越来越多的组织意识到行动学习的重要性，然而要组织一场有效的行动学习并产出成果，并不容易，很多时候学员会陷入负性思维，难以打开正向思路，或者流于表面，无法产出有价值的方案，最后演变成课堂上氛围满满，课后学员一动不动的情况。

为此，本课程结合电网行业的特点，以行动学习成果产出为导向，运用最新的行动学习方法和工具，开启行动学习的心法，运用行动学习的技法，激发学员的内生动力，通过“P 结构化知识+Q 质疑+R 反思+I 执行”的AL行动学习公式，萃取贴近电网实际工作的绩效课题，拟定挑战性的目标，通过小组讨论、团队共创、成果汇报等多种形式，改善学员的心智模式，解决管理中的问题和难题，从而提升学员和组织的能力。

适用场景：长周期培训项目中，输出组织问题解决成果。或作为绩效改进咨询项目，进行问题解决成果输出。

设计思路

为提高工作坊与实际工作的契合度，充分发挥行动学习工作坊在实际工作中的功效，提升培训效果，本次工作坊分三个阶段开展，包括项目启动、复盘跟踪和成果汇报。项目启动集中学习 2 晚，线上复盘跟踪辅导 1 次，成果汇报



1 晚，旨在通过行动学习的方式针对现有管理中的问题，进行深入分析、探讨策略、制定行动计划，通过阶段性的复盘跟踪，紧跟项目成果，提升成果交付质量，再总结归纳输出成果汇报。

项目收益

团队：将学员个人学习跟团队学习结合起来，以团队的力量支持每个成员进步，学员分组进行团队学习，通过学、问、思、辩、行而互相促进。

反思：将学员组织起来，按阶段进行的复盘反思和现场行动成果汇报，现场进行评比，领导和各小组学员参与点评和建议，帮助各行动小组及时进行反思和调整，保证行动方案按计划落实。

辅导：通过学员和小组辅导，克服知识的高遗忘性及学员个人的惯性，组织惯性对学员知识运用的阻碍，辅导学员运用促动技术（Facilitation Skill）的应用，帮助学员深度沟通，共享心智模式，群策群力，自动自发运用所学解决工作中实际问题。

项目实施规划表

阶段	行动学习项目	时长	过程事项
项目前期准备	行动学习之启动会	1 周	可通过催化师与企业项目发起人、学习成员的直接领导现场面对面访谈或线上交流确定《行动学习主题方向》
第一次集中	确定行动学习课题	1 晚	催化师现场讲授，学员现场集中学习，引导学员群策群力研讨初步行动方案
	确定小组分工及计划		
第二次集中	课程分析工具导入	1 晚	项目组催化师线上辅导，问题收集并

阶段	行动学习项目	时长	过程事项
	解决方案探讨		归类、或现场调查
第三次集中	复盘改善	1晚	催化师现场引导学员反思、总结、改进、优化方案
自学	调整后方案实施	1个月	学员实践、项目组催化师线上辅导
第四次集中	行动学习汇报辅导与成果汇报	1天	催化师现场辅导（根据参与小组情况再确定实施时长）